

【新聞稿】

2019 年 4 月 23 日

臺灣時尚服裝品牌赴泰國爭取商機

紡拓會在經濟部國際貿易局的支持下，已於 2019 年 4 月 17-21 日的泰國 STYLE BANGKOK 展中帶領臺灣優質紡織服飾業者辦理靜態展示的聯合推廣活動，強化臺灣永續時尚產業之形象，促成商機及建立臺灣優質紡織服飾品知名度。此次集合臺灣六品牌：CHERNG(男女裝)、C JEAN(女裝)、SOPHIAWU(女裝)、JUST IN XX(男女裝)、CHENG PAI CHENG(女裝)、design+(男女裝)等品牌，展現臺灣設計豐沛多元的服裝的創新能量。

在東協十國當中，泰國是第二大經濟體，且泰國是東南亞國家中擁有較多華人的國家，華人約佔總人口的 14%；根據泰國投資促進委員會(BOI)統計，自 1959 年至 2016 年間已核准來自臺灣之投資金額達 142.13 億美元，為泰國第三大投資來源，可謂臺灣相當重要的出口國。近年泰國設計產業在各方面也都有令人驚豔的成長，藉由氣勢和內容十足的「STYLE Bangkok」，在政府的扶植之下，泰國成功的將創意人才與產業鏈串連整合，並以「將泰國打造成為亞洲的設計中心」作為目標，本次並於展會接觸到泰國當地的品牌經銷代理商、貿易進口商、電商平臺、零售通路商、零售消費者等，展出的品牌為：以拼接、解構、數位印花及中性剪裁融合東西方文化美學，賦予服飾更多可能性的品牌「CHERNG」；以發掘女性社會議題、大自然現象結合藝術素材及作為創作靈感，將抽象的情感，隱喻地轉化為具象的高端服飾的品牌「C JEAN」；以襯衫為發想結合新式剪裁，打造俐落優雅、低調奢華的獨特風格，讓穿衣者能自在地散發美麗與自信的品牌「SOPHIAWU」；前衛街頭時裝品牌「JUST IN XX」，由周裕穎設計師創立，為臺灣第一個獲選登上紐約官方時裝週發表的品牌，現已於紐約發表五季；服裝品牌「CHENG PAI CHENG」以善於明亮色彩的組合並結合全版面數位印花設計，將穿衣者與觀看者，一起帶入如夢般世界；「design+」是一個求新、多元的時尚機能品牌，跨越世代、流行、性別的框架，形塑的是一個全球且客觀的流行趨勢呈現。

2019 年 4 月「STYLE Bangkok」展約吸引 4.5 萬專業採購及參觀者蒞臨，以及逾 70 國、443 家企業參與，臺灣業者接觸包含來自泰國當地及美國通路商 Kittrich Corporation 的專業採購，可望將臺灣設計拓展至國際市場，強化品牌的國際能見度。臺灣品牌以精緻的材質與設計風格吸引買主，泰國紡織研究所 Dr. Chanchai Sirikasemlert 所長也親臨臺灣館皆給予臺灣設計品牌高度評價。

新聞聯絡：

紡拓會 時尚行銷處 王朝正 +886-2-2341-7251 ext. 2544 · andrew@textiles.org.tw

紡拓會 企劃行政處 鄭偉霖 +886-2-2341-7251 ext. 2964 · Jim@textiles.org.tw

【展會現場】



展場 BITEC 外觀



開幕活動



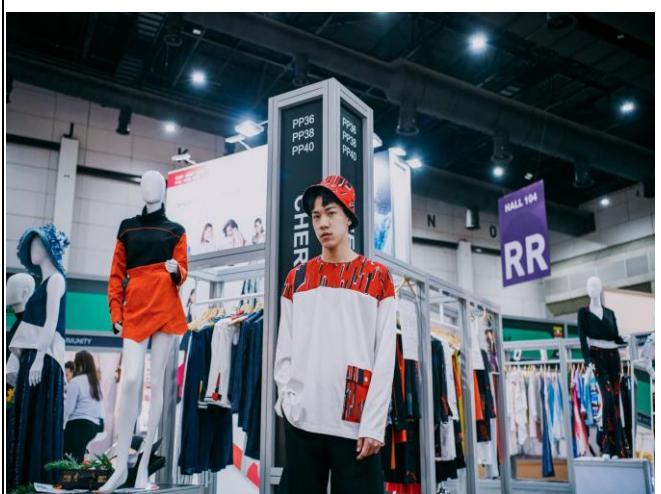
駐泰國台北經濟文化辦事處官員 (中、右二) 到訪



臺灣館一隅



泰國紡織研究所所長(右三)到訪



知名旅泰部落客 吳東昀到訪

