



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：108 年 4 月 8 日

臺灣紡織品日本春季展示會(東京)強勢回歸、買主絡繹不絕

由紡拓會籌辦的「臺灣紡織品日本春季展示會」(PanTextiles Tokyo)已於 4 月 4 日在東京圓滿結束。距離上次在東京辦展已過 15 個年頭，紡拓會秘書長黃偉基在現場接受日本紡織產業媒體採訪時表示，重返東京是因為對日本市場有高度信心，回顧 1964 年東京奧運曾經帶動日本經濟突飛猛進地成長，挾著 2020 東京奧運商機，預期台灣機能性紡織品勢必更加受到品牌買主關注。本屆展商共有 32 家台灣業者，展出紗線、針織布料、平織布料等創新研發的機能性紡織品，吸引許多東京以及鄰近地區的買主到場。據紡拓會現場調查指出，兩天展出期間有近千位專業買主到場參觀洽談，預估接單金額超過千萬美元，現場買主絡繹不絕，顯示出長期在日本耕耘的成效。

本展受到買主青睞的產品有台元的採用天然再生性纖維以及有機棉的環保牛仔布、綿春的 UV Magic 緹花布、佳紡訴求回收纖維的 Rich Yarn、台南紡織的膠原蛋白紗、尚益可洗 120 次的超潑水技術，宏良針對工作服所開發的高強度布料；著眼在 CPTPP 效應，在越南設廠的福懋以及中良更是買主洽詢的焦點。到場買主有伊藤忠、TORAY、日鐵住金、豐島、帝人、三井、GSI Creos、Takiho、三菱、蝶理、旭化成、野村貿易、東光、八木等商社及專業進口商，亦吸引了服飾品牌商如 GOLDWIN、MIZUNO、ASICS、ONWARD 等到場參觀。台北駐日經濟文化代表處經濟組周立組長、蔡偉淦副組長及東京台灣貿易中心陳英顯所長特別蒞臨現場，向參展廠商致意打氣，並對東京展熱絡的交談氣氛讚譽有佳。

到訪的日本纖維輸入組合副秘書長森昇指出，日本在安倍首相領導下，政治情勢穩定，鑑於每年日本紡織品進口依然超過 400 億美元，再者距離 2020 年東京奧運已不到 1 年，預料日本市場將會受到更多的注目。紡拓會暫訂明年 3 月 25 日至 26 日持續辦理臺灣紡織品東京展示會，而臺灣紡織品大阪展示會則訂於 2019 年 10 月 30 日至 31 日在大阪 OMM 展館舉辦，歡迎有興趣的業者即早預約參展。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處文利恭、謝國輝專員

電話：+886-2-23417251 分機 2366、2332

e-mail：takashiwen@textiles.org.tw、n341@textiles.org.tw

【紡拓會新聞稿】

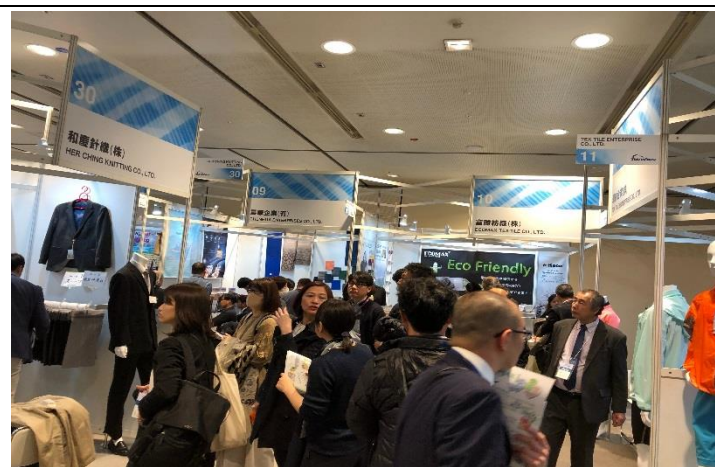
發佈日期：108年4月8日



以展商布料佈置形象區發揮蒐尋指引效果



黃秘書長現場與日本紡織產業媒體座談



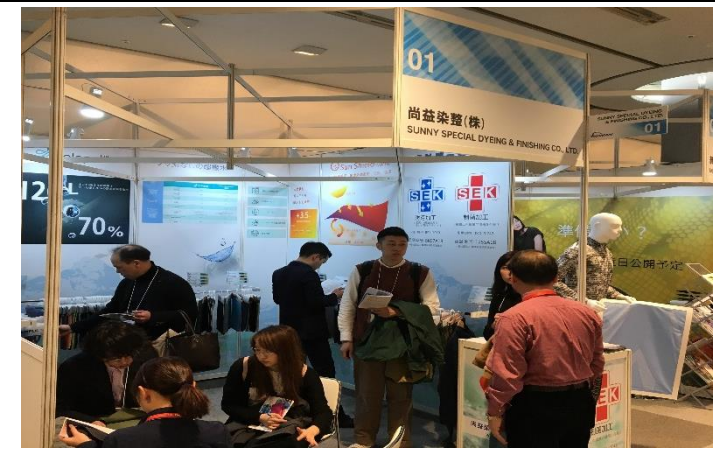
買主到場參觀踴躍



參展商與買主洽談



買主參觀情形



參展商與買主洽談熱絡