



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：108 年 4 月 2 日

紡拓會組團在印尼 INATEX 展大放光芒 臺灣優質紡織品成功搶佔印尼市場

第十七屆印尼 INATEX 國際紡織成衣配件展頃於 3 月 30 日閉幕，紡拓會徵集了宏遠、東織、台灣富綢、佑璟、非司比及百聯店等 6 家布副料業者在展會中成為紡織品區的亮點，根據紡拓會統計，預期後續可創造七十萬美元以上商機。

根據大會統計，本屆共有來自臺灣、新加坡、香港、中國大陸、德國、義大利、土耳其、印度、印尼、韓國及日本等 20 個國家和地區計 500 家紡織業者參與展出，不僅展出規模持續成長，參觀買主亦持續增加。本展主辦單位並透露，印尼政府規劃之工業 4.0，紡織產業被列為 5 項重點產業之一，臺灣的產品在印尼紡織市場相當有競爭的機會。

為提升臺灣展團參展效益，紡拓會接受經濟部國際貿易局委辦之「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，採用本計畫展覽主視覺設計於展場設立形象區，以 Fashion 及 Function 二大主題展出廠商創新產品，並以「Think Taiwan for Textiles」形象口號，加深買主對臺灣紡織品的印象，有效協助臺灣館參展廠商進行推廣，國際知名品牌、當地品牌及成衣製造商包括 Columbia Sportswear 印尼採購辦公室、S.Oliver 印尼採購辦公室、INVIO、League、ZILINGO 電商品牌、PT PAN BROTHERS、PT Argo Manunggal Triasta Sugjin、PT PINTUMAS GARMINDO 均蒞臨臺灣館商洽。

印尼消費者對產品訊息、款式及顏色等要求日趨嚴格挑剔，讓符合消費者品味的中高價產品有機會在印尼國內紡品市場大展身手。此外，印尼當地定位於內銷市場之相關紡織業者亦不斷創新，提高產品品質，以期能抓住消費者心態並在內銷市場佔有一席之地，進而與舶來品一爭高下。基於該市場內銷市場需求及外銷代工日益成長，對於布、副料有極大的需求，值得我國紡織業者積極且持續地前往拓銷。紡拓會將持續組團與業者共同開拓印尼市場，有興趣的業者，歡迎洽詢紡拓會市場開發處劉元著專員。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處劉元著專員

電話：+886-2-23417251 分機 2325



駐印尼臺北經濟貿易代表處藍夏禮公使(中)前來為臺灣廠商加油打氣



紡織品整合行銷與商機開發計畫於展場設立形象區，眾多買主駐足搜尋產品



宏遠興業公司與買主進行商洽



買主洽詢佑璟公司產品情形



非司比公司與買主進行商洽



台灣富綢公司與買主進行商洽