

經濟部國際貿易局「108年度紡織品整合行銷與商機開發計畫」 15家入選受輔導廠商齊力開拓國際市場

經濟部國際貿易局為提振紡織業出口，自102年起每年持續推動「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，並於106年度起將本計畫期程改為三年並委由紡拓會執行，期望透過多元的整合行銷措施，協助台灣紡織業者拓銷國際市場。本（108）年度共計有15家廠商入選為本計畫「客製化行銷輔導措施」之受輔導廠商，入選廠商於本（3）月15日參加紡拓會辦理之計畫執行說明會，除由執行團隊針對本年度的計畫內容概要、擬拓展的目標市場、行銷活動及研討會等相關輔導資源進行重點介紹外，並針對受輔導廠商於計畫執行管考面需注意配合相關事項詳加解說。

入選廠商遍及上中下游 中小企業比例創新高

本計畫以「國際行銷諮詢與服務」、「客製化行銷輔導措施」、「整合行銷與商機開發活動」作為計畫核心，其中「客製化行銷輔導措施」係由廠商依據其本身產品優勢及核心能力，規劃客製化輔導方案並提案申請，本年度入選之廠商計有佳和實業、富泰企業、宜新實業、翔定興業、集盛實業、友良高科技、展頌公司、南緯實業、黛莉公司、詠祥紡織、南良實業、大統新創、崇躍實業、佳紡國際、聚陽實業共15家。入選廠商中有超過七成屬自行提案，且有6家為首次入選，其中的聚陽實業多年來穩居成衣業龍頭地位，顯示本計畫核心已由上、中游串連至下游，期望能帶動台灣紡織業者全面提升國際行銷能量。此外，入選廠商中有四成來自中小企業，足見政府對中小企業之重視；另其中亦有獲經濟部工業局遴選為中堅企業及已具備Bluesign、Oeko-Tex等國際環保認證者，顯示本年度入選廠商均具備良好發展潛力。

多元商機開發活動 預估帶動7,500萬美元商機

本計畫本年度除持續拓銷北美及歐陸等成熟市場外，亦將積極配合政府政策，同步開發越南、印尼、斯里蘭卡等新南向國家，以及中國大陸等新興市場。希望輔以紡拓會的行銷數據分析強化精準行銷，推廣台灣以機能結合流行及環保永續之高附加價值紡織品，建立臺灣紡織品優質形象，深化產銷夥伴關係，並能達成帶動整體商機7,500萬美元之目標。紡拓會副秘書長楊曉琴表示，在中美貿易戰以及一例一休等國內外大環境的影響下，期望能透過政府資源的挹注，以多元的商機開發活動協助業者進行市場拓銷。

有關計畫相關資訊，敬請查閱計畫網站 <http://export.textiles.org.tw>，並歡迎電話洽詢：(02)2341-7251，江逸燕專案經理（分機2962）、謝淑如專員（分機2966）。



本計畫主持人楊曉琴副秘書長
於計畫執行說明會中向廠商說明執行方式



15家入選廠商踴躍參與
108年度紡織品整合行銷與商機開發計畫執行說明會

新聞聯絡人：
中華民國紡織業拓展會
鄭偉霖 專員
電話：02-2341-7251 分機 2964
e-mail：jim@textiles.org.tw