

紡拓會組團參加上海 intertextile 春夏展 台灣展團商機上看千萬美元

2019年中國國際紡織面料及輔料(春夏)博覽會(上海 intertextile 春夏展)甫於3月14日圓滿結束。此次紡拓會籌組40家臺灣紡織企業，以及紡紗公會等共68個攤位參加展出，是最具規模的展團之一。根據紡拓會現場調查，臺灣參展廠商現場接單金額約150萬美元，後續接單金額將逾900萬美元，展出成效深獲參展企業肯定。

本展於上海虹橋樞紐的國家會展中心舉行，並且再度與中國最大的服裝博覽會(CHIC)、紡織紗線展(Yarm Expo)及針織博覽會(PH Value)同時同地展出。本展計有來自23個國家和地區的3,300家企業參展，展覽總面積達187,000平方公尺。本次台灣館特別由大會安排了買主團與參展商進行商洽，邀請到之買主來自包括：Brand Names、Tommy Hilfiger、Hush、G2000、Calvin Klein、A&F、Decathlon、Desigual、Debenhams、Fila、Eddie Bauer、Zara、Converse、Lacoste、Nike、ASOS、Adidas、S. Oliver、Givenchy、G Star等品牌；以及中國大陸品牌jnby、雅戈爾、依戀、李寧、報喜鳥、朗姿、雅瑩、太平鳥、以純等，該等買主對台灣廠商展出產品有高度採購興趣。

中國大陸一直是我國紡織品主要出口地區，近年來中國大陸由世界工廠轉型世界消費市場，市場競爭更加激烈。紡拓會為協助業者拓銷中國大陸市場，將持續協助紡織業者參加當地相關拓銷活動，9月25-27日之 intertextile 上海秋冬展將於近期開始徵展，歡迎有興趣的業者與紡拓會市場開發處方元珍小姐聯繫。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處方元珍專員

電話：+886-2-23417251 分機 2319

手機：0918-857033

e-mail：fang@textiles.org.tw

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：108年3月15日



臺灣館人潮眾多



廠商攤位洽談情況熱絡



台灣廠商攤位洽談情況熱絡



臺灣館廠商與專業買主對接