

【新聞稿】

2019 年 2 月 1 日

第六屆「Taipei IN Style X Asia Fashion Collection 時尚計畫」 臺灣代表品牌 TSUNG YU CHAN 以 19AW 秋冬新作登紐約時裝週

「Asia Fashion Collection 時尚計畫(AFC)」致力於發掘亞洲新銳設計師，由紡拓會與日本 PARCO 百貨、VANTAN 設計研究所合作至今已進入第六屆，接續甄選日本、韓國、泰國、臺灣的新銳設計師，於東京時裝週以及紐約時裝週期間共同發表作品。今年「Asia Fashion Collection 時尚計畫(AFC)-NEW YORK STAGE」將於 2 月 9 日紐約時裝週期間假 Spring Studios Gallery II 會場發表。

本屆臺灣代表新銳設計師詹宗佑，於去年 10 月東京時裝週期間，成功發表 2019 春夏系列作品，本屆 2 月將前往紐約時裝週發表其品牌 TSUNG YU CHAN 的 2019 秋冬新作。秋冬系列發想於臺灣的選舉文化，將臺灣多元、充滿創意的選舉元素轉化至服裝上，其服裝上的獨特性印花，概念取材自選舉文宣，並將選舉旗幟、背心等用品元素重新解構後放入設計中。此次與日本品牌 kenichi、KANON、FAY MINORIYANAGASE，韓國品牌 CAHIERS，泰國品牌 TITAT，PARSONS 設計學院畢業之亞洲設計師品牌 HYUN JUNG 於紐約共同發表，將臺灣文化透過服裝的力量傳遞至國際舞台。

【Asia Fashion Collection 6th NEW YORK STAGE：台灣代表品牌介紹】

品牌：TSUNG YU CHAN

設計師：詹宗佑

TSUNG YU CHAN 新銳男裝設計師品牌，由設計師詹宗佑 Joe Chan 於 2016 年回台所創立的同名品牌。

畢業於巴黎服裝工會學院，在經歷 RICK OWENS showroom, AMERICAN RETRO 以及法國新銳女裝品牌 KOCHÉ 等國外設計工作後，設計師 Joe Chan 帶回於法國時裝的學習與工作經驗，結合臺灣紡織與工藝技術，並秉持著對高級時裝、街頭風格與現代藝術的熱愛，創造出一個新的現代混搭風格，將所喜愛的展示在細節設計上，呈現具設計感且實穿的男裝。

設計師希望能吸引的是那些真正熱愛時裝的人們，世界在快時尚的時代下，服裝幾乎變成了一種附屬品，我們致力於將臺灣已擁有的技術專精化並透過設計將臺灣工藝與世界接軌，並透過設計與工藝技術將服裝與附屬品做區隔，創作出實穿性高且富有設計與工藝的 MIT 高級時裝 "

【AFC 時尚計畫簡介】

AFC 由日本 VANTAN 設計研究所與 PARCO 股份有限公司共同策劃，與中華民國紡織業拓展會、韓國時尚協會 (Korean Fashion Association) 等亞洲機構一起發掘亞洲潛力人才。AFC 旨在結合亞洲時尚力量共同推動時尚產業，由各國徵選代表設計師，提供 10 月「Tokyo Stage」、隔年 2 月「New York Stage」動態秀發表機會。

設計師詹宗佑及其在東京發表的 2019 春夏作品



新聞聯絡：

紡拓會 台北市愛國東路 22 號 13 樓

電話：886-2-2341-7251 傳真：886-2-2391-1648

聯絡人：劉孔倫科長 ext.2561、cecilia_liu@textiles.org.tw

謝宛玲專員 ext.2543、claire-hsieh@textiles.org.tw