



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：108年1月29日

紡拓會組團參加 PGA Merchandise Show 機能性紡織品商機大

美國 PGA 高爾夫用品展是全球最大的高爾夫產業盛會，今年展覽甫於 1 月 25 日於奧蘭多展出完畢，計有超過 1,000 家公司和品牌參與展出，及來自 90 個國家的 40,000 多名業界專業人士前往參觀。本次紡拓會籌組的臺灣館有東肯、奕群、崇躍、福鈺、瑞原、軒嘉、上輔、偉全、詠譯等業者參加，展出各類適合高爾夫服裝的機能及休閒類針梭織布料、成衣及配件，許多知名品牌的採購主管、設計師、採購代理等均前來臺灣館廠商攤位參觀洽談。

本展展出大量高爾夫用品及配件、球場設施及養護相關器材、練習場設備、教學培訓、高爾夫旅遊等，並有功能性紡織品展區（Performance Textile Fair）及今年另加入球拍類運動用品展同地展出，規模盛大。台灣館所在的 Performance Textile Fair 展區是為高爾夫服裝品牌和供應商之間建立供應鏈關係和採購管道所設立的平台，今年已是第三次展出，來此區的參觀買主人數明顯增加。

本次 PGA 服裝展區聚集了眾多具有影響力的品牌，包括 Adidas、Antigua、Bette & Court、Columbia、Cutter & Buck、Donald Ross、Greg Norman、Jofit、Lacoste、Levelwear、Movetes、Oakley、Peter Millar、Polo Ralph Lauren、Under Armour 等。各大品牌球裝系列豐富多樣，包括 Polo Shirt、長褲、短褲、女士連衣裙或裙子，具有撥水效果的 wind shirt 以及為冬季或寒冷的天候所設計的防風夾克、保暖背心和毛衣等。在布料應用方面，各大品牌更全面性使用機能性布料，以提供高爾夫揮桿時所需要的靈活性和舒適性；透氣、吸濕快乾、抗 UV 為球衫的三大元素，抗菌及涼爽感也是賣點；在布料設計上，提花、條紋、漸層、heather 效果等種種變化則為不同喜好的消費者展現球場上的時尚感。

美國是全球最大高爾夫用品消費國，也是全球高爾夫球場數最多的國家(佔全球 45%)，而佛羅里達州更是美國高爾夫的中心，僅在佛州就有超過 1,200 個球場，且四季皆宜，許多品牌店面在此創造最佳銷售業績。Performance Textile Fair 展區提供品牌與供應商接洽交流的絕佳平台，紡拓會每年持續參展，有興趣之業者請向紡拓會市場開發處蔡子葳專員洽詢(電話：02-2341-7251 分機 2322， e-mail: tw.tsai@textiles.org.tw)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處劉瑋瑩科長 電話：+886-2-23417251 分機 2311

e-mail：bettyliu@textiles.org.tw



軒嘉公司攤位接待買主情形



福鈺公司攤位接待買主情形



瑞原公司攤位買主參觀情形



上輔公司攤位接待買主情形