



台灣紡織業者參加亞洲運動用品與時尚展 ISPO BEIJING 成果豐碩

「2019年亞洲運動用品與時尚展 ISPO BEIJING」已於1月16日至19日於北京展出完竣，本屆紡拓會組團參展之台灣館共有5家廠商參加，展出之紡織品包括：戶外用紡織品、拉鍊、鈕扣、熱轉印等。到場參觀的中國大陸及國際知名品牌買主如：探路者、極星、Kailas、Scaler、Northland、Marmot等，對於台灣廠商展出的產品均相當讚許。據紡拓會現場調查，約有850位買主到台灣館參觀，參展廠商商機預計上看300萬美元。

本展為第15屆展覽，是亞洲最具代表性的戶外用品展覽會之一，根據主辦單位資料顯示，本屆展覽共計有30個國家500多家廠商，750個品牌參展，4天展期共吸引超過3萬名專業買家到場參觀。此外，主辦單位亦於展覽期間舉辦了高峰論壇、互動體驗，以及戶外時裝秀等活動。

隨著中國大陸經濟、內需市場的穩定成長及2022年北京冬季奧運會的舉辦，大陸戶外用品市場在滑雪類別成長更為快速，歐美眾多知名滑雪服裝品牌及設備，今年皆踴躍參展，包含Millet、686、Burton、Oakley等，我紡織廠商可更為關注此滑雪類的紡織品及滑雪手套配件等的市場需求。為持續拓展大陸市場，紡拓會將繼續規劃參加7月ISPO上海展等相關活動，歡迎有興趣參展的業者，向紡拓會市場開發處高德潤專員洽詢。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處高德潤專員

電話：+886-2-23417251 分機 2326

e-mail：n708@textiles.org.tw



展場參觀人潮



往台灣館通道地貼明顯



台灣館買主參觀一景



外貿協會北京辦事處蒞臨指導



台灣館立穩公司洽談情形



台灣館攤位威制公司