



臺灣家用紡織品深獲德國 Heimtextil 展買主青睞

全球最大的家用紡織品盛會—2019 年德國 Heimtextil 家用紡織品展甫於 1 月 11 日圓滿結束，由紡拓會籌組的臺灣館本屆共有 15 家家紡及家飾廠商參展，包括力鵬、品賀、柏齊、提姆、樺隴、升耀等業者，展出精心研發之各項家用紡織品及配件。本屆臺灣館攤位仍以全木作挑高及塑造優質形象建館，與鄰近國家館做出明顯區隔，有效吸引買主前來洽談。由於本展往年使用之部分展館重建，本屆暫時將 Asia Selection 移至 1 館展出，雖然受到展館位置偏僻的影響，本屆人潮明顯減少許多；但仍有效吸引買主造訪。根據紡拓會現場調查指出，造訪臺灣館的買主約 600 人次，廠商現場接單約 50 萬美元，預計未來接單 800 萬美元。

本屆大會發佈的 19/20 趨勢主題是 Toward Utopia，希望能提供消費者更好的睡眠品質及活得更健康，往烏托邦理想國前進。根據主辦單位資料顯示，本屆計來有自 65 個國家、3,025 家參展廠商，較上屆(2,973 家)微幅增加，國際展商比重高達 89%。另，受惠於歐洲經濟向上爬升，失業率為近年來最低的好時機，歐洲買主到場參觀踴躍，參觀人數約 67,500 人次，以德國、歐洲其他國家及中東國家為主。

臺灣廠商以快速反應更新產品線，提供國際買主優質的選擇及服務，本次力鵬、柏齊、提姆、樺隴等公司均申請到大會的 ECO 及 CONTRACT 等標章，並有布樣獲選展示於大會形象館(THEME PARK)，其色彩與品質均能符合國際流行趨勢，顯示出臺灣業者爭取國際訂單的堅強實力。此外，紡拓會本次加強廣告宣傳，包括在主要出入口以及展區放置宣傳品及大型宣傳看板等，有效擴大宣傳臺灣館，協助業者掌握商機。

德國 Heimtextil 展是每年國際家用紡織品展覽中最早展出的重要展覽，展出的潮流趨勢深受國際產品開發商、家具製造商、品牌商及設計師的重視，也為臺灣廠商提供了與國際買主接洽交流的絕佳平臺。明(2020)年德國 Heimtextil 展訂於 1 月 7 日至 10 日展出，紡拓會將持續協助廠商開拓全球家用紡織品市場，歡迎有興趣的業者與紡拓會市場開發處林美伶專員聯繫。

聯絡人：

紡拓會市場開發處林美伶專員

電話：+886-2-2341 7251 分機 2342

E-mail:n568@textiles.org.tw

手機：0930119828



臺灣館廠商力鵬公司攤位接待買主洽談情形



臺灣館廠商樺隴公司攤位接待買主洽談情形



臺灣館廠商升耀公司攤位接待買主洽談情形



臺灣館整體造型突出，質感及形象相當加分