



## 紡拓會組團參加澳洲墨爾本國際採購展 臺灣紡織品獲得國際買主肯定

2018 澳洲墨爾本國際採購展(International Sourcing Expo Australia)頃於 11 月 20 日閉幕，紡拓會徵集鼎祥、鼎祐、晶安、台元、茂達興和辰得等六家廠商以臺灣聯合推廣攤位展出。根據大會發布資訊，本展今年共有 18 國超過 600 個攤位展出，展商主要來自於澳洲、紐西蘭、巴基斯坦、印度、馬來西亞、孟加拉、越南、印尼、香港及中國大陸等，展出期間共吸引了來自 25 國的 4,000 位買主參觀。

本屆臺灣廠商的亮點產品，包括各式機能性紡織品、針織布、成衣及配件，特別是臺灣獨有的機能紡品後加工技術，獲得買主驚豔，展出期間吸引 Stykon、SUMMIT、MAXCOOL、ADA、FLOW STATE、Christopher Sablan、Muhan 及 2XU 等品牌採購代表及設計師前來搜尋最新研發產品。根據紡拓會展後調查顯示，本次推廣預估將創造 50 萬美元以上的商機。

澳洲為南半球經濟最發達的國家，運動產業發展蓬勃，因此造就了許多衝浪、自行車、滑板和登山相關服裝品牌的發展，展期許多運動品牌例如澳洲指標性的品牌 RIP CURL 特意來臺灣館商洽，本次展覽主要採購以運動使用的高彈性和防水布料最為搶手。澳洲為整個大洋洲市場的主軸。臺灣廠商可考量以澳洲為基地，與澳洲廠商進行策略合作，以漸進方式進軍澳洲市場，進而拓展更大紡織外銷市場。

根據統計，澳洲服裝零售業年產值高達 128 億澳幣(約 97 億美元)，並且樂於向臺灣採購紡織品。「澳洲國際採購展」是一個專門為國際紡織服裝供應商所打造的專業貿易平臺，其主要市場區域是以澳洲為中心，並涵蓋大洋洲市場。為協助業者持續開拓紐澳及大洋洲紡織品市場，紡拓會將於明年繼續組團參展，有興趣參加該項展覽的業者，請與紡拓會市場開發處蔡子葳專員聯繫(電話: 02-23417251，分機 2322)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處黃翊能專員

電話：+886-2-23417251 分機 2335

手機：+886-917-585870

e-mail：Eden@textiles.org.tw



臺灣館參觀人潮眾多



墨爾本辦事處陳瓊玉處長(左)和駐澳洲代表經濟組路豐璟組長(中)參訪



臺灣館參展商洽談情況



臺灣館參展商洽談情況



臺灣參展商洽談情況



臺灣參展商洽談情況