



發佈日期：107 年 11 月 26 日

臺灣家用紡織品前進日本市場 機能性能量吸引買主目光

2018 年日本東京國際家用紡織品展覽會(JAPANTEX)甫於 11 月 22 日圓滿結束，由紡拓會籌組的臺灣館本屆共有力鵬、柏齊、樺隴、美地及聚茂生技等 5 家家紡及家飾業者參展，展出精心研發之各項家用紡織品及配件。本屆臺灣館以 19/20 家紡流行的亮橘色為主視覺色搭配全木作挑高攤位建館，精心打造臺灣優質產品及優質國家形象，與鄰近國家館做出明顯區隔，有效吸引許多買主前來洽談。根據紡拓會現場調查指出，造訪臺灣館的買主約 600 人次，廠商現場接單約 50 萬美元，預計未來接單將逾 800 萬美元。

根據主辦單位資料顯示，本屆計來有自日本、英國、德國、義大利、中國大陸、香港、南韓、印度及臺灣等 9 個國家地區、277 家參展廠商同台展示，其中日本展商佔九成以上。受惠本展 Japan Home & Building Show 同期舉辦，到場參觀買主相當踴躍，根據大會發布的統計資料顯示，本屆造訪的買主均為專業採購人員，計有 114,349 人次，包括設計師、建築及室內設計承包商、窗簾、窗簾配件、五金、遮陽布、家用紡織品、裝飾用家紡及家具沙發布等產品之批發商、貿易商、連鎖店、經銷商，以及飯店及餐廳裝潢承包商等。

本次樺隴公司採用蜂巢式防火壁布布塊的展出最受買主青睞，深入詢價的買主包括設計師、建築及室內設計承包商、酒店採購人員等等；力鵬公司已連續 13 年參加本展，該公司品牌 LIBOLON 廣受當地買主認識，品質優良的機能性窗簾布及沙發布搭配該公司企業形象攤位的展示相當吸睛，尤其是力鵬印尼生產的產品進口至日本關稅全免，因此 3 天內詢問的買主相當多。

明(2019)年日本 Japantex 展訂於 11 月 13 日至 15 日展出，紡拓會將持續組團參加以協助廠商開拓日本家用紡織品市場，歡迎有興趣的業者與紡拓會市場開發處林美伶專員聯繫。

聯絡人：

紡拓會市場開發處林美伶專員

E-mail:n568@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341 7251 分機 2342

手機：0930119828



臺灣館廠商樺隴公司與買主洽談情形



臺灣館廠商力鵬公司與買主洽談情形



臺灣館廠商美地公司與買主洽談情形



臺北駐日經濟文化代表處鄭淳尹課長到場視察廠商展出情形(聚茂公司)

