



經濟部國際貿易局 107 年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」 深化拓銷新南向市場 商機逾 6,800 萬美元

經濟部國際貿易局委託紡拓會執行的 107 年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，於 11 月 21 日在紡拓大樓 17 樓會議室舉辦成果發表會。成果發表會中除由紡拓會專案執行團隊說明計畫成果及現場展示受輔導廠商計畫執行的重點產品外，特規劃佳紡國際、詠祥紡織及尚益染整等 3 家受輔導廠商分享其寶貴的行銷經驗。同場並舉辦展覽形象區行銷數據分析成果應用分享會及邀請國際趨勢權威機構 WGSN 就「聚焦國際展覽窺探紡織品發展趨勢」發表專題演講；此外，亦特別由紡拓會楊曉琴副秘書長針對近日極受各界關注的「美中貿易戰」，就美中貿易戰對紡織業之影響與因應進行深入解析，現場參加人潮踴躍、氣氛熱絡。

新南向拓銷反應佳 三計畫主軸帶動商機

107 年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」延續往年「國際行銷諮詢與服務」、「客製化行銷輔導措施」與「整合行銷與商機開發」三大計畫主軸，以機能結合流行及環保永續之高附加價值紡織品為目標產品，並配合政府新南向政策，同步開發北美及歐陸等成熟市場，以及越南、印尼、印度及斯里蘭卡等新南向國家與中國大陸等新興市場，107 年度除組團赴瑞典、挪威及越南等國 door-to-door 拓銷外，亦邀請國際買主來台辦理採購洽談會、組織業者赴波蘭、印尼及斯里蘭卡等新興市場辦理通路布建與參訪，以及於美國、德國、上海、越南、印尼、印度及斯里蘭卡等 7 個國際重要紡織展覽設立台灣館形象專區，運用數位行銷工具進行聯合推廣及辦理新產品發表會等，協助業者提升國際行銷能力，推廣台灣的優質紡織形象，總計帶動商機逾 6,800 萬美元。

成果彙編內容豐富 歡迎紡織業者明年度踴躍提案申請

成果發表會上並同時發表「107 年度紡織品整合行銷與商機開發計畫成果彙編」，內容除計畫簡介及年度成果外，並集結了 16 家受輔導廠商，包括力鵬企業、大東紡織、中良工業、友良高科技、台灣百和、佳紡國際、尚益染整、得力實業、晶安公司、詠祥紡織、集盛實業、新光合纖、裕源紡織、豪紳纖維、興采實業、黛莉公司的計畫執行內容重點特色與收穫。此外，並特別邀請力鵬企業蘇彥銘協理、佳紡國際張寺榮執行長、集盛實業蘇百煌總經理，以及黛莉公司朱若君總經理特別助理，接受專訪分享公司經營理念、執行本計畫的斬獲以及寶貴的行銷實務經驗，內容豐富精彩生動，受訪廠商並一致對於政府持續對紡織業推動本計畫表達高度的肯定與支持。

為持續促進我國優勢紡織品在國際市場上之佔有率，並配合政府「新南向政策」持續進行新興市場開發，歡迎有興趣的業者屆時依照公告規定踴躍提案申請本計畫108年度客製化行銷輔導，相關資訊可至計畫官網<http://export.textiles.org.tw/>查詢。



國際貿易局何莉芬組長致詞



紡拓會秘書長黃偉基致詞



佳紡張寺榮執行長分享行銷經驗



詠祥劉大立總經理分享行銷經驗



尚益詹天惠行銷組長分享行銷經驗



紡拓會楊曉琴副秘書長說明
「美中貿易戰對紡織業之影響與因應」



WGSN 台灣地區客戶總監馬子晴「聚焦國際展覽窺探紡織品發展趨勢」專題演講



由左至右為：佳紡張寺榮執行長、紡拓會楊曉琴副秘書長、尚益詹天惠行銷組長、國際貿易局何莉芬組長、紡拓會黃偉基秘書長、詠祥劉大立總經理

新聞聯絡人：

中華民國紡織業拓展會

鄭偉霖 專員

電話：02-2341-7251 分機 2964

e-mail：jim@textiles.org.tw