



發佈日期：107年11月16日

紡拓會組團參加美國 Outdoor Retailer 冬季戶外活動用品展 臺灣廠商接單展望佳

「2018年美國 Outdoor Retailer 冬季戶外活動用品展」甫於11月11日在美國丹佛展出完畢。為配合美國冬季軟性戶外用品市場買主採購季節，本屆 OR 展第一次於11月舉辦，一共有來自22國近600家的品牌、通路及紡織材料商參展。本屆的展場上，隨著美中貿易戰升溫(明年起自中國進口商品的進口關稅成本將增加15%)，買主欲重新佈建中國以外採購關係，使非中國大陸出貨之廠商商機增溫。

本屆 Outdoor Retailer 展使用科羅拉多會議中心 upper level 一個樓層，紡拓會共徵集42家紡織業者展出，參加廠商包括富泰、大統、綿春、湯姆隆、友良等優良廠商齊聚一堂，也是最大的國家館。根據紡拓會統計，此次臺灣館吸引約500人次參觀，現場接單55萬美元，預估後續將可創造約800萬美元商機。

Outdoor Retailer 展自2018年起與 SIA 滑雪展合併，為滿足服飾類產品較鞋類及配件類更早的產品週期，大會決定將原本的 OR Winter 展提前至每年11月舉辦，提供服飾品牌流行趨勢的發布平台，也是品牌商在每年秋冬產品季開始前提前與零售商交流市場資訊和潮流指南的機會。1月的 OR Snow 展則是結合 SIA 滑雪展專注於最新雪上配備、鞋類的科技研發展示。

每年展出3次的 Outdoor Retailer 戶外活動用品展為開拓北美戶外及休閒活動用紡織品之重要平台，紡拓會將持續組團參加。2019年 OR Snow 展之展期為1月30日至2月1日，OR 夏季展展期6月17日至20日，有意參展之業者請洽詢紡拓會蔡昇洋專員(電話:02-2341-7251，分機2336)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處 蔡昇洋專員

電話：+886-2-23417251 分機 2336

手機：0988568352

E-mail: sit@textiles.org.tw



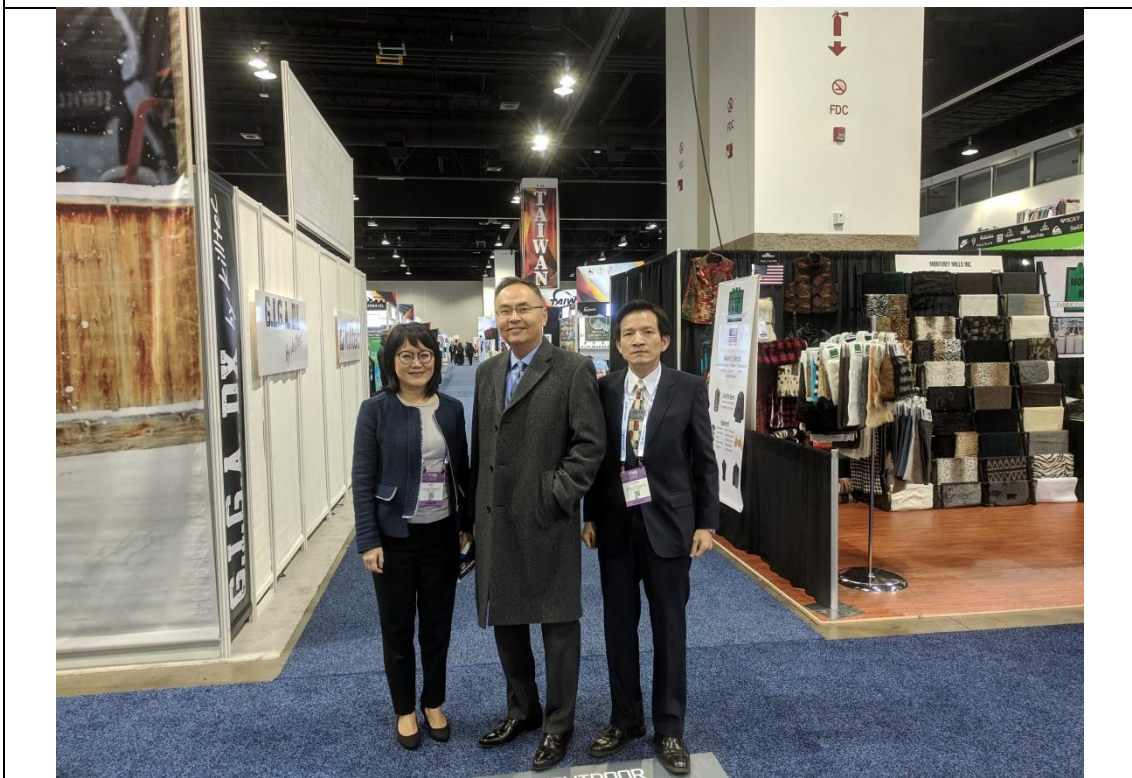
泓威公司展出情形



錫安公司展出情形



湛珈公司展出情形



駐丹佛台北經濟文化辦事處張詩瑞處長(中)、劉坤城(右)組長蒞臨參觀臺灣館