

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：107年11月02日

台灣紡織品日本大阪展示會買主絡繹不絕、商機上看二千萬美元

由紡拓會籌辦的「2018年台灣紡織品日本展示會」(PanTextiles Osaka)已於11月1日在大阪圓滿結束。本展自1991年辦理以來，已辦理42屆，今年共有57家廠商參加，展出規模持續創下近10年來最佳紀錄。本屆展出產品包括從紗線、布副料到成衣製品一系列台灣紡織業創新研發的成果，吸引較往年更多的買主到場。據紡拓會現場調查指出，兩天展出期間有超過千餘位專業買主到場參觀洽談，預估接單金額超過2千萬美元，展出期間新舊客戶絡繹不絕，洽談熱絡，顯示出長期持續耕耘的成效。另外，今年首次參展廠商如台南紡織、冠昌、春昌、鑫廷、仕派、詳鴻、晨華、潘杰、貫興、恒墉、元新估、三五亦均肯定展出成效。

本屆形象區仍規劃有流行性及戶外功能性兩項主題，將各種碼布及成衣佈置出具流行時尚的服飾，以及呈現充滿活力的戶外活動場景。展商攤位上，呈紡的經彈褲料素材、創溢的高針數提花超音波泡綿貼合素材、恒墉適用正裝又兼具休閒的四面彈針織，東紡主打友善環境、天然抗菌素材，達步施使用環保素材製成四面彈針織牛仔布，綿春以組織變化帶出更高透氣性達到自動調節溫度的布料等都是買主洽詢的重點。到場買主除TORAY、日鐵住金、豐島、帝人、三井、GSI Creos、Takiho、三菱等商社及專業進口商之外，服飾品牌商如MIZUNO、ASICS、MONTBELL、Desente等亦到場參觀。台北駐大阪經濟文化辦事處黃水益副處長、經濟組何坤松組長及大阪台灣貿易中心林志鴻所長特別蒞臨現場，向參展廠商致意打氣，並對大阪展熱絡的交談氣氛讚譽有佳。

根據外媒及相關研究機構的報告以及現場買主問卷指出，日本經濟已進入穩定成長的階段。自2015年來，GDP成長率已連續3年維持在1%左右。在良好的所得與收益環境的支撐下，以內需的積極循環為背景，預料2018年度日本經濟成長率，為正成長1.1%。而2019年度，預定消費稅率的提升、美國和中國間的貿易戰的影響，預估成長將稍緩為0.8%。到訪的日本纖維NEWS記者與日本纖維輸入組合秘書長江花徹等指出，日本在安倍首相領導下，政治情勢穩定，再者距離2020年東京奧運已不到2年，預料日本市場將會受到更多的注目。有鑑於每年日本紡織品進口依然超過400億美元，日本服裝企業及品牌商品企劃與設計部門越來越向東京聚集的趨勢，而且為搶佔2020東京奧運商機，紡拓會決定於明年4月3日至4日增辦台灣紡織品日本東京展示會，並擴大舉辦台灣紡織品日本大阪展示會，時間暫訂於2019年10月30日至31日舉辦，歡迎有興趣的業者及早預約參展。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處文利恭、謝國輝專員

電話：+886-2-23417251 分機 2366、2332

手機：0920-889-555、0956-992-956

e-mail：takashiwen@textiles.org.tw、n341@textiles.org.tw

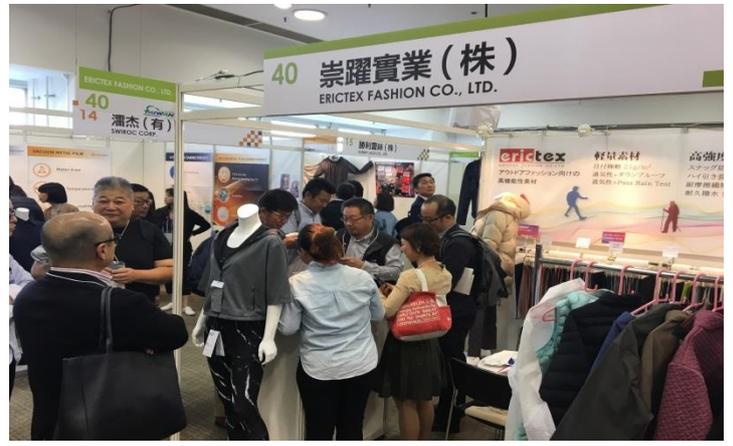


【紡拓會新聞稿】

發佈日期：107年11月02日



買主換證進場參觀絡繹不絕



參展廠商與買主洽談



買主參觀廠商攤位情形



參展廠商與買主洽談熱絡



買主到場參觀踴躍



以廠商布料佈置形象區發揮蒐尋指引效果