



紡拓會組團參加阿姆斯特丹秋冬 Kingpins 牛仔精華展 臺灣丹寧紡織品大放光彩

「2018年秋冬季Kingpins牛仔精華展」甫於10月25日於阿姆斯特丹展覽完畢。本次組團參加廠商共有496國際貿易、台元紡織、南杰紡織及年興紡織等4家業者，共同展出各式創新的丹寧布料，進行臺灣環保紡織品聯合推廣。據紡拓會統計，本項活動預估為臺灣廠商帶來100萬美元商機。

Kingpins為丹寧業界年度盛會，大會精選約100家來自德國、義大利、比利時、美國、土耳其、印度、日本、臺灣、香港、中國等多國丹寧廠商齊聚一堂。在兩天的展期吸引超過一千名來自各大知名流行及丹寧服飾品牌買主、設計師及創意工作室蒞臨參觀，Levis、Gap、Calvin Klein、Top Shop、Old Navy、McQueen等知名品牌皆蒞臨臺灣聯合推廣攤位洽談。大會舉辦SS 2020趨勢預測，其中496國際貿易所提供的丹寧提花多次受主講者Amy Leverton提及。年興紡織打破展場藍染丹寧的傳統，最新開發的系列中使用不同顏色色紗及印花設計，吸引許多買主至攤位詢問。本展致力於推廣丹寧產業的發展與創新，故於2015年起在展前辦理牛仔產業研討會Transformers，提供業界人士學習與交流平台，今年再度設立Transformers展區，展示對此產業具改變與推進效果之廠商，強調「永續環保」的訴求。在此主題下，南杰紡織與台元紡織加入環保紗線的布料倍受矚目。

本次Kingpins展同期舉辦Amsterdam Denim Days(10月22-28日)，由丹寧產業上至下游安排一系列相關活動，包含聯合市中心的丹寧業者共同於本周發表新品並推出促銷活動，又於27-28日舉辦牛仔時尚品牌慶典活動Blueprint Festival，辦理多場業界專題研討會、工作坊等，將阿姆斯特丹打造為全球丹寧首都。為提供業者有效開拓歐洲丹寧市場，紡拓會將持續組團參加於2019年4月展出之阿姆斯特丹春夏季Kingpins牛仔精華展，有意參展業者請洽詢紡拓會市場開發處蔡子葳專員(電話：02-2341-7251，分機2322)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處蔡子葳專員

電話：+886-2-23417251 分機 2322

e-mail：tw.tsai@textiles.org.tw



年興公司與買主洽談情形



496 國際貿易公司與買主洽談情形



南杰公司與買主洽談情形



台元公司與買主洽談情形