

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：107 年 10 月 2 日

## 紡拓會組團參加上海 intertextile 秋冬展 臺灣紡織品上海登場爭取訂單

2018 年中國國際紡織面料及輔料(秋冬)博覽會(上海 intertextile 秋冬展)甫於 9 月 29 日在上海國家會展中心圓滿結束。今年上海 intertextile 秋冬展有來自 33 個國家和地區的 4,500 家企業參展，並且與中國最大的服裝博覽會、紡織紗線展及針織博覽會同時同地展出。

此次由紡拓會籌組的臺灣參展團共 94 家紡織企業，以及人造纖維、紡紗、棉布印染、絲綢印染、織布、絲織及毛紡織公會參加，展出產品涵蓋時尚、功能紗線及布輔料，根據紡拓會現場調查，臺灣參展廠商潛在商機將逾千萬美元。

為提升臺灣展團的參展效益，紡拓會執行之「紡織品整合行銷與商機開發計畫」將臺灣參展廠商之近 300 項精選產品以 Function、Fashion 及 Eco-friendly 三大主題，以形象區形式展出臺灣優質創新機能、環保及流行之高附加價值產品，且以「Think Taiwan for Textiles」的形象口號，加深買主對臺灣紡織品的印象，有效協助臺灣館參展廠商進行推廣，吸引國際品牌如 Nike、Brook's Brother、Calvin Klein、Mark and Spencer、River Island、Tom Tailor、Land's End、Victoria's Secret、FILA、LASSIG、Marks & Spencer、九牧王、艾萊依、海瀾之家、愛慕、雅戈爾，以及飄蕾等買主到臺灣館參觀，並對形象區之導引效果讚譽有加。

中國大陸為我國紡織品主要出口地區，近年來中國大陸由世界工廠轉型世界消費市場，市場競爭更加激烈。紡拓會將持續協助紡織業者拓展中國大陸市場，並已規劃組團參加 2019 年 3 月 12 至 14 日上海 intertextile 春夏展，歡迎有興趣參展的業者與紡拓會市場開發處方元珍專員聯繫(分機 2319)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處方元珍專員

電話：+886-2-23417251 分機 2319

手機：+886-918-857033

e-mail：fang@textiles.org.tw



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：107年10月2日



國際館參觀人潮眾多



臺灣館形象區吸引買主前來蒐尋產品



臺灣館參展商洽談情況



臺灣館參觀人潮



臺灣參展商洽談情況



臺灣參展商洽談情況