

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：107 年 9 月 12 日

紡拓會組團參加慕尼黑 Fabric Start 秋冬布副料展 持續耕耘歐洲流行紡織品市場

「慕尼黑 Fabric Start 秋冬布副料展」甫於 9 月 6 日展覽完畢，本次紡拓會徵集了美祺、銘鎮、大宇紡織及倍麗刺繡等業者，展出刺繡布、禮服布、刺繡臂章、貼花、人纖梭織襯衫及正裝布料等。到訪台灣館的買主以設計師、成衣製造商、布副料批發商/進口商為主，現場接單金額約 16.3 萬美元，預計接單金額達 100 萬美元以上。

本展自 1995 年開始舉辦，是歐洲發布流行資訊最重要的布副料展覽之一，展示各種從基本成衣到高級訂製服所用的布副料。本屆展出主題為「BRAVE NEW WORLD」，並以四個主題發表 2019/20 秋冬季包括色彩、款式、材質的流行趨勢。本展參觀買主主要來自歐洲地區，每屆估計約 2 萬人次參觀。

本展位於慕尼黑訂單中心(Munich Order Center)，Hall 1~7 以歐洲展商為主，亞洲廠商位在 2 樓的 Sourcing 展區，由於展位有限，多數廠商均位在 showroom，參展廠商表示，參加本展主要是希望增加歐洲客戶，雖然初期在 showroom 展出的來客數較少，但本展擁有很多優質買家，對參展仍有期待；也有廠商表示，在本展開發新的客戶需要較長的時間，需要加倍努力，獲得優質客戶的機會才會大增。

德國位於歐洲中心位置，擁有歐盟最大的服裝市場，德國最大的郵購集團(Otto Group)，近年來開發了網路購物的新平台 About You，已快速成為德國最大服裝、鞋類及配件的購物網站。此外，Zalando 則為另一個崛起的線上購物公司，創立於 2008 年，目前已經成功打破語言文化的隔閡，擴展到歐陸 14 個國家，成為歐陸最具代表性的服裝、鞋類和服飾品網站。

立足於德國，放眼西歐及歐盟市場，慕尼黑已經成為歐洲紡織品展覽的前哨站，紡拓會每年組團來此參加多項全球知名的體育用品、戶外服裝、及流行布副料展覽，慕尼黑是我國機能性和流行性紡織品的重要拓銷據點，有興趣拓展歐洲業務的業者，歡迎向紡拓會市場開發處劉瑋瑩科長洽詢(電話：02-2341-7251#2311，e-mail: bettyliu@textiles.org.tw)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處劉瑋瑩科長

電話：+886-2-23417251 分機 2311

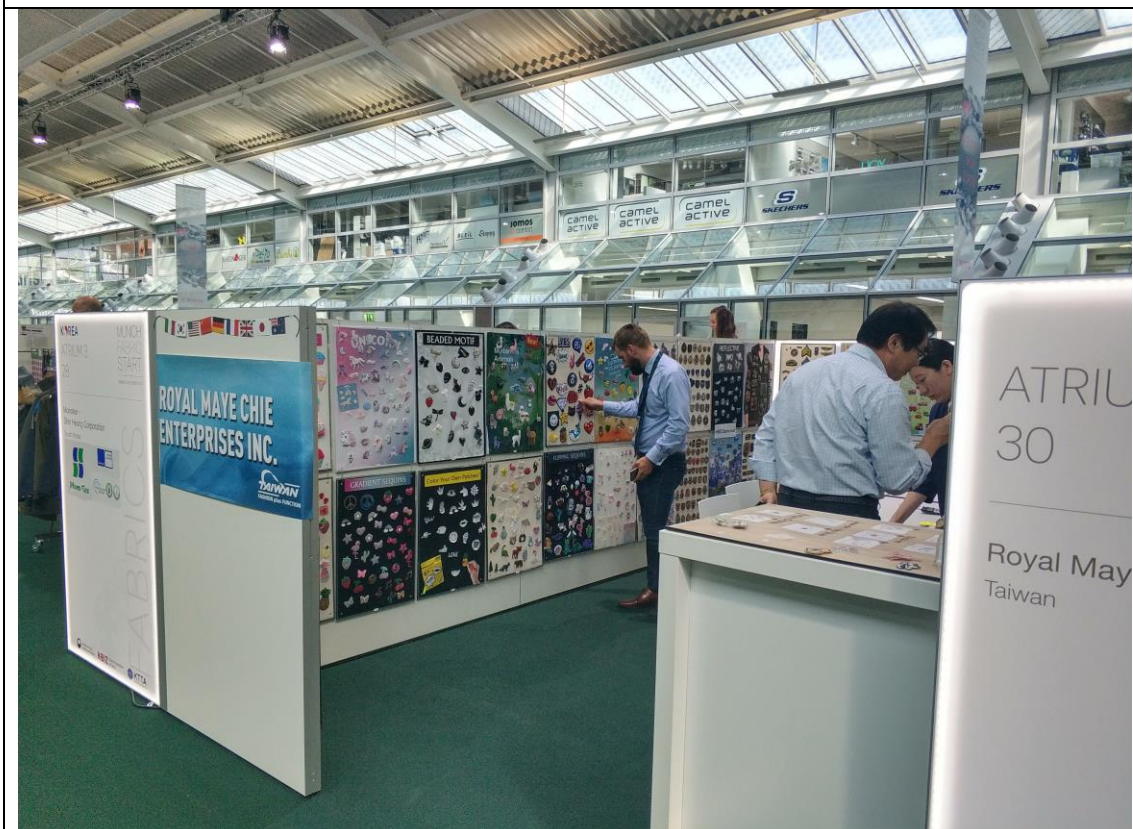
e-mail：bettyliu@textiles.org.tw



發佈日期：109年9月10日



銘鎮公司展出情形



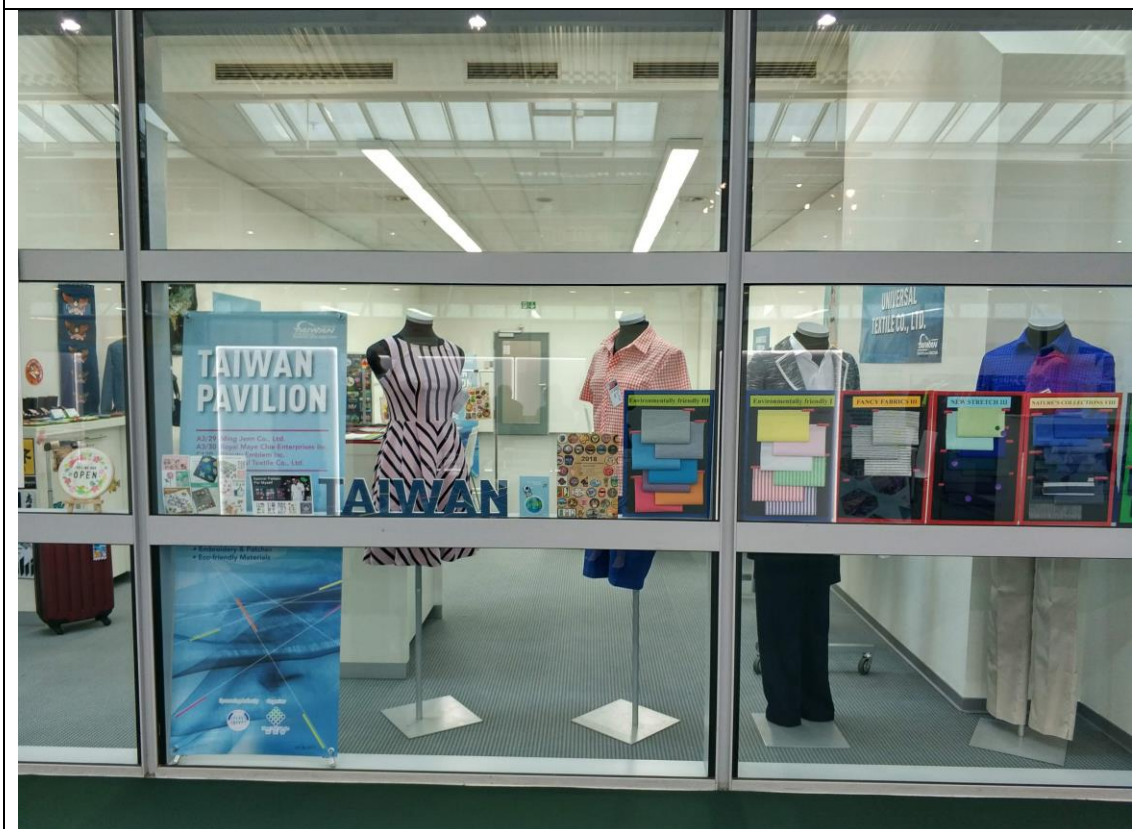
美祺公司展出情形



發佈日期：109年9月10日



大宇紡織攤位洽談情形



臺灣館 showroom 情形