

## 【新聞稿】

2018年9月17日

### 臺灣服飾品牌法國展爭取海外商機

世界時尚之都「巴黎」為國際專業買主發掘及採購最具原創力的時尚設計品每年必定參訪的重點城市。紡拓會日前帶領8家臺灣業者參加法國時裝展「Who's Next」及時尚配件展「Premiere Classe」展現臺灣設計品牌自身的創意實力，在國際市場上曝光並連結國際買家。此次參與品牌包含：YENLINE、JENN LEE、TOKYO' Ef & SHERRY CHEN、Caspia LiLi、ARTISMI、NAUGHTY SUNDAY、Rider、WEST VILLAGE 等皆通過主辦單位展前嚴格審核，於展間展示最新2019春夏系列，拓展品牌國際能見度及積極爭取海外商機。

法國「Who's Next」展及「Premiere Classe」展為現今歐洲最具規模大型時尚貿易展會，每年於1月及9月在巴黎 Paris expo Porte de Versailles 舉辦，在歐洲深具權威性及知名度，加上眾多國際時裝及設計師品牌參與，吸引來自世界各國買主到訪。展會精選原創風格性強烈且深具商業性潛力的品牌參展。

本屆「Who's Next」展及「Premiere Classe」展約吸引5萬名專業人士參觀及上千家服裝及配件品牌商參與，臺灣業者接觸包含來自法國當地及西班牙、非洲、瑞士、美國、德國、義大利、英國等國際專業採購，將臺灣設計拓展至國際市場，強化品牌的國際能見度。臺灣品牌以精緻的設計作工及價格競爭力吸引買主，包含 FLEUR DE CANNELLE、AUX BONHEURS DES YEUX、Vita Planet 等等，皆給予臺灣設計品牌高度評價。

新聞聯絡：

紡拓會 100 台北市愛國東路22號13樓

電話：886-2-2341-7251 傳真：886-2-2391-1648

聯絡人：劉孔倫科長 ext. 2561、cecilia\_liu@textiles.org.tw

鄭綵芸專員 ext. 2535、tiffany@textiles.org.tw

鄭偉霖公關 ext. 2964、Jim@textiles.org.tw

【展會現場】



YENLINE 展位洽談



JENN LEE 展位洽談



買主參觀 Caspia LiLi 展位



ARTISMI 展位洽談



NAUGHTY SUNDAY 展位洽談



WEST VILLAGE 展位洽談



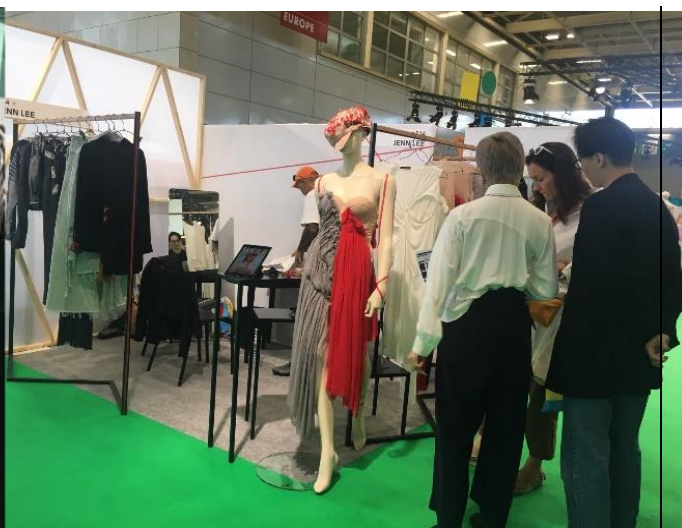
TOKYO' Ef & SHERRY CHEN 展示攤位



Rider 展示攤位



模特兒展示臺灣品牌 YENLINE 服飾



買主參觀 JENN LEE 展位