



Taiwan Textile Federation

紡拓會

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：107年9月5日

榮獲義大利金獎設計師大談時尚

西園 29 串聯網紅直播分享

才剛從義大利科莫市 (Como) 領取 2018 A'Design Award 服裝設計類別 (Fashion, Apparel and Garment Design) 金獎的台灣設計師—傅至基，歸國後積極為他個人品牌 GearCell 曝光行銷。紡拓會西園 29 不遺餘力推廣深富潛力的設計師品牌，特安排傅至基設計師聯合飾品品牌 AnChus，在西園 29 服飾創作基地舉辦『男性服飾時尚穿搭講堂』，並串整虛擬通路的主顧客至實體通路消費及體驗穿搭課程。



由於設計師得獎光環加持，加上結合飾品品牌用穿搭教學的課程解說，刺激服飾及飾品兩個不同業種的品牌主顧客，讓消費者更了解設計師品牌的概念、創作的動機及品牌的故事，近距離了解設計師獨到的黑色解構風格。傅至基自營品牌：GearCell，主要分為兩大主題，一個是如得獎作品，可拆解的『Code:Prototype』系列，創作理念是利用解構原理，將服裝拆解重組，注重「解構風格」，將外套分成「帽／領」、「主衣身」和「袖」三個部件，使用者可自由組合出想要的版型穿搭；而另一種則是成衣系列 GearCell，其強調細節與版型的重塑。兩個系列服飾皆以黑色解構概念為核心，再以版型複雜度作區分。



圖片來源：設計師網站



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：107年9月5日

設計師將他鍾愛的黑色時尚(Dark fashion)風格，整理出兩種不同的穿搭技巧：

- A. Goth Fashion (哥德鬼魅風)—如同西洋服裝史中中古世紀哥德時期的服裝風格，受基督教文化影響，服裝搭配上避免多餘又繁複奢侈的設計，力求簡單、樸素、一件式的穿搭技巧，以黑色系為穿搭的主要色系，塑造整體冷漠、暗黑的氛圍。



圖片來源：設計師簡報

- B. Cyber Punk(賽博龐克)—為近兩年比較流行的風格，GearCell 品牌也較貼近 Cyber Punk 風格。此風格是想像在未來世界中，人工智慧、機械人、網絡等高科技主宰著人類的生活，因而發展出一系列服飾，與電影--駭客任務《The Matrix》系列的服裝風格互相呼應，並結合音樂搖滾、龐克街頭風格，再延伸出一種特殊的穿搭技巧。



圖片來源：設計師簡報



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：107年9月5日

西園 29 服飾創作基地為了增加設計師、品牌、消費者三者間情感的黏著度，活動當中特別安排神秘嘉賓—膝關節(網紅)到場直播，在與傅設計師談諧的互動中，替設計師品牌商品加強宣傳及曝光。



設計師傅至基與網紅膝關節(圖中)現場互動介紹設計商品上衣、外套等功能性設計並同步於臉書直播

設計師傅至基表示：『因為自己是跨領域(從生物領域)進入設計行業，所以很勇於嘗試各種不同的組合和聯名方式，此次有機會跟 AnChus 飾品品牌一起合辦穿搭活動並與網紅互動直播，是個很有趣也很特別的體驗。』



設計師傅至基與 AnChus 飾品總監 Crystal(圖左)合作分享穿搭技巧

【新聞聯繫人】

中華民國紡織業拓展會/胡是君 先生/ 電話：02-2336-7599 分機 39

e-mail:jimmyhu@textiles.org.tw

中華民國紡織業拓展會/鄭偉霖 先生/ 電話：02-2341-7251 分機 2964

e-mail: Jim@textiles.org.tw