



【紡拓會新聞稿】

2018年8月22日

比魅力更拚獲利，臺灣時尚登港創匯

迎接生氣蓬勃的2019春夏時尚，紡拓會於9月5至8日率領包括BRIAN CHEN BRIDAL、CHENG PAI CHENG、LeRêve、L. I. S. A.、MARQUESS & HOMA、SOPHIAWU、SEANNUNG、Ysanne等多家業者將在香港會展中心發表最新2019春夏系列，並於5、6日連續兩天安排新聞發布動態秀，與來自全球的服裝品牌爭逐潮流魅力。

此次赴港的臺灣品牌和設計師涵蓋潮流時裝和經典高級訂製；有擅長鮮豔明亮色調印花的鄭百成(CHENG PAI CHENG)、以臺灣機能性發明專利AirBra結合法式美學製作泳衣的法凡團隊(LeRêve)、融合傳統配色和幾何變形為一體的手袋專家都麟纖維(L. I. S. A.)、用俐落剪裁混合創新工藝打造優雅實穿女裝的吳悅慈(SOPHIAWU)、及變化實驗性手法解構版型以呈現自信線條的廖勝農(SEANNUNG)；而堅持以棉麻纖維表現藝術與知性美學初心的汪美珠(Ysanne)更因結合時尚和有機永續議題而受到主辦單位的熱烈關注，特別邀請參加形象展示；至於高訂禮服則有以手工釘珠和細膩品質享譽海內外禮服圈的陳宏宇(BRIAN CHEN BRIDAL)、以及專注融合經典浪漫簡約兼具性感高雅經典的永恆禮服專家侯門行(MARQUESS & HOMA)。此外，藉金工藝術為時髦趨勢畫龍點睛的SchulzWorks和以煥彩設計手袋馳名於海外的EURO db也期望藉參展推動海外訂單。

為強化媒體對此次展出臺灣品牌報導，紡拓會特別規劃於9月5日、6日連續兩天下午在展覽會場舉行新聞發布動態秀-Taipei IN Style Fashion Parade，預計展出60套服裝，誠摯邀請買主、媒體於CENTRESTAGE展出期間(2018年9月5日至8日，共四天)蒞臨台北魅力聯合推廣專區參觀商洽。

【展會資訊】會場：香港會議展覽中心/ 香港灣仔博覽道1號

(一)CENTRESTAGE 2018 Tradeshow

2018年9月5日至8日 10:00-18:00

臺灣聯合推廣專區攤位，攤位號：3C-A01 & 3C-A19

(二)台北魅力巡禮「Taipei IN Style Fashion Parade」

2018年9月5日 14:00-14:15 / 2018年9月6日 15:30-15:45

新聞聯絡：

紡拓會

電話：886-2-23417251 傳真：886-2-23911648

聯絡人：劉孔倫 科長 ext. 2561, Cecilia_liu@textiles.org.tw

王朝正 專員 ext. 2544, andrew@textiles.org.tw

2018年9月5~8日 CENTRESTAGE

台北魅力巡禮-品牌簡介

香港會議展覽中心 HALL 3

攤位號 3C-A01 & 3C-A19

品牌：CHENG PAI CHENG

公司名：樂時服飾開發有限公司

設計師：鄭百成

產品：男、女裝

設計師鄭百成將義大利風情融入在個性十足的設計之中，讓服裝呈現搶眼而無法被忽視的存在，大量的明亮色彩與全版面數位印花的運用為最主要特色，期待以開心愉悅穿衣體驗 讓個人風格自然散發 在輕快的腳步之中享受旁人羨慕的眼光。



品牌：BRIAN CHEN BRIDAL

公司名：維蔓設計

設計師：陳宏宇

產品：禮服

由設計師陳宏宇打造的同名精品婚紗品牌，自2016年起多次參加義大利米蘭、英國倫敦、中國上海、日本東京等國際專業婚紗和服裝展，受到國際買主矚目歡迎，品牌以精緻細膩的製作品質和手工釘珠為特色。



品牌：LeRêve

公司名：法凡國際股份有限公司

設計師：陳怡瑄

產品：泳裝

LeReve 為法文中夢想之意，希冀貼身衣物能自然地融入生活每一刻，成為現代女性追尋夢想的後盾，獨家專利設計 AIR Push-up 空氣胸墊，可自由充氣調整，胸型集中托高，取代傳統矽膠或海綿胸墊。新開發的泳裝系列同樣導入專利胸墊，在市場引發熱烈討論。



品牌：MARQUESS & HOMA

公司名：侯門行

聯絡人：張富芬

產品：禮服

「經典才有永恆存在的價值」

Homa Hou 將三十年堅持的信念，灌注在每一件作品中。浪漫而簡約、性感而高雅、華麗而內斂，每一件作品皆帶著古典與現代的融合，以及善惡的對峙，如同解讀並訴說著女性細膩的內心世界。在這充滿訊息的創作過程，最終透過「妳」將作品完成。



品牌：L. I. S. A.

公司名：都麟纖維

設計師：

產品：箱包

L. I. S. A. —— “Life is an attitude.”，生活是一種態度。

我們相信，女人，不因他人而更美，自我欣賞即是最美；不因他人而珍貴，自我珍視才最珍貴。享受生命，是臺灣設計師賦予 L. I. S. A. 的理念。為每一個階段，每一種身份的女性，帶來不同風格的精緻手袋，融合了寶島傳統中華底蘊與摩登都市多文化的特色，傳統配色和幾何變形為一體，於小細節處體現趣味生活。



品牌：SOPHIAWU

公司名：橙悅設計

設計師：吳悅慈

產品：女裝

台灣設計師吳悅慈的個人同名品牌，低調奢華的品牌風格融入設計師於海外成長及工作時的所見所聞，以實穿俐落的優雅及低調的奢華為主軸，取代過多的剪接及裝飾，希望每一位穿衣者美麗自信的同時也舒適自在，相信時尚就在細節與品質裡。



品牌：SEANNUNG
公司名：門口活動
設計師：廖勝農
產品：女裝、男裝

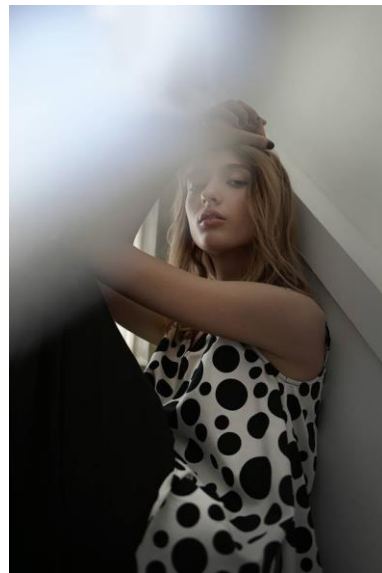
設計師廖勝農經過倫敦時裝周之淬煉，強調版型上的實驗性，將服裝解構重組同時玩味版型在人體的比例，而在人體原本線條之美上以實穿性貫徹實驗性的版型以及服裝呈現方式，讓穿著者延展原有的自信。

2019SS 以「現象」為靈感，如同對生命與世界的探索，SEANNUNG 以獨特的觀點去詮釋其每一件作品。



品牌：YSANNE
公司名：朝代服裝
設計師：汪美珠
產品：女裝

Ysanne 一詞在希伯來文裏是「上天賜予的禮物」。設計師汪美珠以一種簡單自然，返樸歸真的心態來面對 30 年的璀璨。於是乎誕生了 Ysanne 這品牌，沒有流行，只有風格，全部用自然纖維以一種極簡、藝術、知性的美學，堅持使用自然纖維如棉、麻、絲麻混紡等高質感布料，以一種極簡、藝術、知性的美學來回歸初心。



品牌：EURO db
公司名：星民國際
設計師：
產品：袋包

突破了“大牌皮包才是奢侈品”的行業局限，將色彩繽紛的環保樹脂材質以前衛新穎的設計理念加以塑造，一體成型，為都市時尚女性創造出一個個如夢似幻的手袋，即使身著最簡單樸實的衣服，也能立刻脫穎而出，成為焦點。



品牌: SchulzWorks

公司名: 晶銀設計工作室

設計師: 顏良至、吳曉昀

產品: 金工飾品

SchulzWorks 特色是簡約分明的線條中帶出金屬獨特張力，一眼瞬間令人印象深刻的風格，透過對金工藝的熱情和對時髦趨勢的敏銳感，不同於一般飾品往往沒有明顯季節分際，SCHULZWORKS 每季都能延伸出新品。

