



紡拓會組團參加美國 Sourcing at Magic 展 針織環保型機能紡織布副料需求穩定成長

「2018年拉斯維加斯秋冬季 Sourcing at Magic 國際紡織品展」甫於8月15日在美國拉斯維加斯展覽中心圓滿結束。此次由紡拓會籌組的臺灣參展團共有華中商標、朋士德、巨岩、詠鑫、翰新、萬鼎公司等15家業者參加。根據紡拓會現場統計，本次展出計吸引超過550位買主到訪，預計後續將可創造約300萬美元商機。

為期四天的 Sourcing at Magic 展與 WWD Magic (流行女裝品牌商展示會)、FN Platform (鞋類精品品牌展示會)、Footwear (鞋類製造商展示會)、Project/ Project Women (精品男裝/女裝服飾配件展示會)等十二個展覽同期展出。本屆 Sourcing at Magic 展約有1,500個展位，參展商來自27個國家，計有中國大陸、印度、哥倫比亞、越南、孟加拉、非洲國家聯盟等。綜觀自中美貿易戰以來，美國及中國雙方加徵商品關稅，然而中國製造仍為美國採購商重要考慮對象，但後續影響程度仍值得關注。

本屆臺灣館展出兼具流行時尚、環保及功能性布副料品項眾多，據參展廠商表示，本次展出除既有客戶外，新的零售商及批發商買主帶來更有利的商機，展出產品中，尤以彈性針織布料、環保紡織品及副料等詢問度最高。紡拓會特別爭取於展館內設置形象區，將臺灣參展廠商新穎的樣品以 Outdoor / Sports 及 Athleisure / Fitness 為主題展出，成功吸引買主至臺灣參展商攤位洽談。本次展出顯示美國消費市場穩定，買主參觀人潮顯著成長，其中有美國零售商及品牌設計師來參觀，也有來自墨西哥、哥倫比亞、智利等地客戶蒞臨，參展廠商對於本屆展出成效多表示肯定。

為協助業者持續拓展美國流行及休閒用紡織品市場，紡拓會將繼續組團參加2019年春夏 Sourcing at Magic 展，展期為2019年2月4日至7日，有意參加業者歡迎洽詢市場開發處郭思瑜專員。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處 郭思瑜專員

電話：+886-2-23417251 分機 2352

e-mail：marisa@textiles.org.tw



臺灣館展出情形



紡拓會黃偉基秘書長與美國 Sourcing at Magic 展總裁 Mr. Christopher Griffin 合影



朋士德公司接待買主情形



千邑興業接待買主情形