



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：107年08月07日

西園 29 020 時尚 X 科技數位加值整合
解密七位新銳設計師品牌 引爆多元時尚能量

由經濟部工業局委託紡拓會營運的西園 29 服飾創作基地，為強化設計師品牌與現今數位媒體行銷接軌，透過拍攝影片方式深度介紹設計師最新作品，解構風格元素，整合品牌形象，並邀請設計師闡述其服裝設計理念、材質、做工巧思，期藉由影音媒體平台擴散宣傳，並打破時空限制與國際市場快速連結，讓海內外大眾更認識台灣新銳設計師的創意與作品內涵。

七位設計師包括傅至基、康嘉偉、邱婷勻、高綵瑄、謝怡君、汪俐伶、簡國彥等，其作品無論是在「藝術性的表現」、「實驗性的創作」、「手工工藝的展現」或「多元穿搭的演譯」上，各有其精湛的詮釋。藝術性方面，謝怡君（品牌 SABRINA HSIEH）以 70 年代簡約服裝輪廓為靈感，搭配台灣獨有開發的細緻電腦刺繡，品牌主打的特色印花，將童玩元素解構組合成全新潮流風格；高綵瑄（品牌 LABRIELLS）運用超現實手法，將西洋歷史名畫圖像與幾何線條巧妙融合，組構成浪漫、優雅且不失趣味性的印花表現。實驗性的作品，傅至基（品牌 GearCELL）強調版型解構的功能性服裝，有多種穿法，並且在不同服裝之間可自行拆解及組合。汪俐伶（品牌 WANGLILING）則結合新科技材質與傳統東方文化美感，探究面料光影變化，服裝兼具安全防禦與美觀，適合一般白天與晚上派對，炫彩感光布料具有娛樂性。手工工藝展現方面，康嘉偉（品牌 pitotpaak）獨鍾手工縫製的精緻感，質樸清新的中性款式帶有法式慵懶優雅的風格，適合於田園與都市間漫步，為跨場合的新穿著主張。邱婷勻（品牌 JUBY CHIU）在創作衣服時帶入人文的反思，作品圍繞一貫的品牌中心思想「它是纖維，更是一種靈魂對肉體的語言」，以簡約線條剪裁融入故事性元素，打造純粹的時尚態度。簡國彥（品牌 BOB Jian）則致力將禮服成衣化，營造更多元的穿搭，由高級訂製禮服衍生出時裝禮服，上身與下身間可隨意組合搭配不重複的設計，提高大眾消費市場對正式禮服於日常實穿性的想像。

西園 29 服飾創作基地作為台灣紡織服飾產業推動平台的一員，持續關注服飾設計新銳的發展，除了辦理今年已邁入第 32 個年頭的「時裝設計新人獎」比賽、拔擢潛力設計人才之外，也協助媒合廠商設計合作機會、輔導新品開發生產，並辦理新品發表走秀、靜態展示會、交流研討會、推薦設計師國際參展及競賽等，多方面協助設計師推廣品牌。紡拓會紡織品設計處江夏碧副處長：「這次推廣的設計師當中有 5 位曾入圍時裝設計新人獎，甚至獲得獎項殊榮，經過市場的洗禮，設計師不僅保有他們各自獨特的風格，並建立他們各自的品牌客群，滿足當今流行市場多元化的需求，因此設計師品牌的存在與新銳培育，對台灣時尚產業在國際上的發展是非常重要的！」



Taiwan Textile Federation

紡拓會

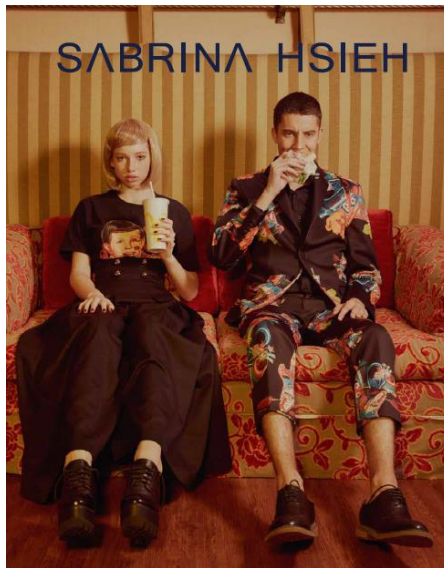
【紡拓會新聞稿】

發佈日期：107年08月07日

精華版影片連結：<https://youtu.be/uaCxG0gbwDQ>

引言人 紡拓會紡織品設計處副處長 江夏碧

1. 設計師：謝怡君
品牌：SABRINA HSIEH



特色印花與電腦刺繡手法，搭配簡約俐落剪裁，解構多元文化圖騰，打造實穿的潮流時尚。

影片連結：

<https://youtu.be/FFBGQjDzQvA>

2. 設計師：傅至基
品牌：GearCELL



Dark fashion、cyberpunk、科幻風格，將衣服重新解構、分析、再組合，重於細節與版型的重塑，呈現服裝功能多變的機能性與想像空間。

影片連結：

<https://youtu.be/slfd2ag-Rxo>



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：107年08月07日

3. 設計師：簡國彥
品牌：BOB Jian

Bob Jian



低調奢華，強調精緻做工，新作主題結合黑夜，並以鑽、亮片、鉚釘呈現星光點綴氛圍，透過紗的層次堆疊打造氣勢感的漸層，禮服與成衣之間可巧妙轉換並且相互組合創造新搭配。

影片連結：

<https://youtu.be/pTQjkt1q6nc>

4. 設計師：邱婷勻
品牌：JUBY CHIU

JUBY CHIU



作品圍繞品牌中心思想「它是纖維，更是一種靈魂對肉體的語言」，以簡約線條剪裁融入故事性元素，帶入人文的反思，打造純粹的時尚態度。

影片連結：

<https://youtu.be/dp3UUMmFOxQ>



Taiwan Textile Federation

紡拓會

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：107年08月07日

5. 設計師：康嘉偉

品牌：pitotpaak



著重手工縫製的精緻感，運用傳統男裝細節與布料拼貼手法，打造帶有法式慵懶優雅的中性款式，適合於田園與都市間漫步，為跨場合的新穿著主張。

影片連結：

https://youtu.be/fcKoQsuj_1k

6. 設計師：汪俐伶

品牌：WANGLILING



WANGLILING



融合新科技材質與中國風元素打造摩登優雅風格，面料巧妙呈現圖騰的炫光變幻，著重實穿性。運用12生肖動物意象融入服飾剪裁並修飾身形。

影片連結：

<https://youtu.be/TVCRJ2vbJZ8>



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：107年08月07日

7. 設計師：高綵瑄
品牌：LABRIELLS

LABRIELLS 



精緻、浪漫、典雅、天馬行空，結合幾何線條，打造創意印花。巧妙的剪裁襯托出成熟女人的高雅韻味，細節卻不失少女夢幻浪漫的情懷，宛如藝術品般動人具有光澤的布料質地，也更突顯印花的細節以及呈色。

影片連結：

<https://youtu.be/9ChBQA0oG0o>

【新聞聯繫人】

中華民國紡織業拓展會

陳均

電話：02-2336-7599 分機 35

e-mail: vchen@textiles.org.tw

鄭偉霖

電話：02-2341-7251 分機 2964

e-mail: jim@textiles.org.tw