



時尚品牌走出國際 設計師服飾新品發表暨品牌行銷與創新趨勢研討會

由經濟部工業局委託紡拓會推動培育新銳設計師的西園 29 服飾創作基地，於本(107)年 5 月 22 日(二)下午假西園 29 服飾創作基地 3 樓舉辦產業研討會暨設計師品牌新品展示。產業研討會邀請美商方策 (Direction Design Group) 執行總監 Mark Stocker、品銳至尚 (Première Vision)、施華洛世奇專業部 (Swarovski Professional)，一同為新銳設計師與紡織服飾產業人士解析品牌行銷國際化策略、最新時尚趨勢與素材應用。同一會場並展示新銳設計師品牌新系列服裝和新品介紹短片，展期三天至 5/24(四)止。本次共有七位台灣設計師品牌，包括謝怡君、高綵瑄、傅至基、汪俐伶、邱婷勻、康嘉偉、簡國彥及紡拓會自營品牌 design+ 共同參與，預期透過整合行銷策略及創新趨勢的分析研討，啟發台灣時尚品牌邁向國際。

設計師多元巧思 拓展服飾穿搭潛力

七位服裝設計師品牌展現其不同風格的時尚思維，各自在藝術性、實驗性、手工與多元穿搭領域中有精彩的演繹。謝怡君 (SABRINA HSIEH) 以超現實印花與電腦刺繡手法，揣摩 70 年代服飾輪廓之作品；高綵瑄 (LABRIELLS) 運用幾何線條組合成精緻、富饒趣味的印花圖騰系列；傅至基 (Gear CELL) 將服飾解構又重建，呈現功能多變的機能服飾；汪俐伶 (WANGLILING) 結合科技炫彩面料與東方之美，展現華美與趣味並行的衣著；邱婷勻 (Juby Chiu) 將傳統手藝概念融入新設計；康嘉偉 (Pitotpaak) 在法式慵懶優雅與實穿性中找到平衡；簡國彥 (Bob Jain) 打造可相互靈活搭配的成衣禮服，顛覆高級訂製禮服的穿搭窠臼。

數位媒體行銷 開啟品牌新契機

展覽期間將展示每位設計師品牌新季款式外，由於現今數位媒體行銷當道，西園 29 也為每位設計師策劃拍攝新品專輯協助品牌推廣，透過影片深度探討設計師對品牌新一季作品的設計理念、布料運用及做工巧思，並搭配中英宣傳，期打破時空限制，讓海內外大眾認識台灣設計師的創意與作品內涵，進而認同本土品牌。此系列影片將於 5/22 活動當天首映，並由 Samsung 贊助電視循環播放，另將藉由數位社群媒體平台擴散宣傳，期使國際大眾更認識台灣設計師的匠心獨具。

線上報名網址：

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScbmX_YdqIM6S2LtYkiHMdUc-s-rh5kmPrEqccmM8HxJ1-fXA/viewform

如有報名問題，請洽鄭小姐，tel:02-2336-7599 #11 / email: willa@textiles.org.tw



Taiwan Textile Federation
紡拓會

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：107年05月18日

【新聞聯繫人】

中華民國紡織業拓展會

陳均

鄭偉霖

電話：02-2336-7599 分機 35

電話：02-2341-7251 分機 2964

e-mail: vchen@textiles.org.tw

e-mail: jim@textiles.org.tw

時尚品牌走出國際 行銷策略與創新趨勢研討會 新銳設計師×產業交流

05.22 開放入場 13:15 活動時間 13:30-17:20

13:30~15:00 DDG美商方策顧問有限公司 執行總監 Mark Stocker 行銷策略演講

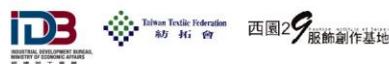
15:20~16:50 Swarovski Professional 趨勢分析 & 織品應用介紹

16:50~17:20 Premiere Vision 19SS 色彩趨勢 & 展會新發展

05.23-05.24 10:00~17:30 設計師品牌靜態展

活動地點：西園29服飾創作基地 3樓 Fashion Institute of Taipei 3F

主辦單位



演講單位



贊助單位



參展品牌

