

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：107 年 5 月 3 日

2018 年台北紡織展春季採購洽談會 搭建不出國門即與品牌接軌的採購平台

由經濟部國際貿易局支持，紡拓會執行的台北紡織展(TITAS)「2018 年春季採購洽談會」已於 5 月 3 日假台北長榮桂冠酒店圓滿結束。台北紡織展團隊每年均派員赴海外洽邀知名國際品牌來臺，建立臺灣參展商不出國門即可與國際接軌的採購平台。為配合品牌需求及產品開發採購季節，TITAS 採購洽談會分為春、秋兩季進行。紡拓會表示，為期 2 天的春季採購洽談會，共有來自 8 個國家的 14 個國際品牌，與會的 TITAS 參展商近百家，共進行超過 200 場的一對一洽談。

今年春季應邀來臺的全球頂尖品牌，包括：美國戶外與運動休閒品牌商 ACADEMY SPORTS AND OUTDOORS、戶外攀岩品牌 ROYAL ROBBINS 及男女時尚與休閒品牌 TOMMY BAHAMA；加拿大擁有戶外用品界 LV 美稱的 ARC'TERYX；英國極具影響力的戶外運動品牌 MOUNTAIN EQUIPMENT、SPRAYWAY；瑞士聞名全球的戶外運動與極限運動品牌 SCOTT SPORTS、MAMMUT；擁有零售、批發與通路商及橫跨時尚與戶外登山市場的義大利 OBERALP 集團；瑞典戶外滑雪運動機能品牌 PEAK PERFORMANCE；紐西蘭戶外市場的重要零售商 KATHMANDU；以及日本頂尖戶外運動品牌 MIZUNO、GOLDWIN 及三井商社等。

臺灣紡織業的指標性廠商，如遠東、菁華、南緯、儒鴻、旭寬、尚益、三洋、洪裕、佳紡、明興、偉全、裕源、崇躍、弘裕、薛長興及台灣百和等，都是具代表性的主力供應商，均派業務代表參加春季採購洽談會。本季品牌商採購重點著重在結合運動、戶外休閒與時尚機能的智慧生活紡織品，全球循環經濟的海洋回收紗跑步鞋和回收再製運動球衣紡織品，以及化學藥劑減量之耐久潑水加工、生物可分解、發熱保暖與輕質量防風機能布料等創新科技應用之環保紡織品。

紡拓會指出，秋季採購洽談會將於 TITAS 展期間(10 月 16-18 日)擴大辦理，歡迎紡織業先進共襄盛舉。報名參展請與紡拓會謝國輝專員聯繫，電話：(02)23417251 分機 2332，e-mail：n341@textiles.org.tw，或逕上 www.titas.tw 網站查詢。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處王贊焜專員

E-mail：teka@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2334

手機：+886-939-061-001

紡拓會企劃行政處鄭偉霖專員

E-mail：jim@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2964

手機：+886-978-279-209



國際貿易局長官蒞臨現場視察



TITAS 春季採購商洽會現場國際買主與展商洽談



TITAS 春季採購商洽會現場國際買主與展商洽談



國際買主與參展商洽談



TITAS 春季採購商洽會現場國際買主與展商洽談



TITAS 春季採購商洽會現場國際買主與展商洽談