

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：107年5月3日

2018年台北紡織展春季採購洽談會 搭建不出國門即與品牌接軌的採購平台

由經濟部國際貿易局支持，紡拓會執行的台北紡織展(TITAS)「2018年春季採購洽談會」已於5月3日假台北長榮桂冠酒店圓滿結束。台北紡織展團隊每年均派員赴海外洽邀知名國際品牌來臺，建立臺灣參展商不出國門即可與國際接軌的採購平台。為配合品牌需求及產品開發採購季節，TITAS採購洽談會分為春、秋兩季進行。紡拓會表示，為期2天的春季採購洽談會，共有來自8個國家的14個國際品牌，與會的TITAS參展商近百家，共進行超過200場的一對一洽談。

今年春季應邀來臺的全球頂尖品牌，包括：美國戶外與運動休閒品牌商 ACADEMY SPORTS AND OUTDOORS、戶外攀岩品牌 ROYAL ROBBINS 及男女時尚與休閒品牌 TOMMY BAHAMA；加拿大擁有戶外用品界 LV 美稱的 ARC'TERYX；英國極具影響力的戶外運動品牌 MOUNTAIN EQUIPMENT、SPRAYWAY；瑞士聞名全球的戶外運動與極限運動品牌 SCOTT SPORTS、MAMMUT；擁有零售、批發與通路商及橫跨時尚與戶外登山市場的義大利 OBERALP 集團；瑞典戶外滑雪運動機能品牌 PEAK PERFORMANCE；紐西蘭戶外市場的重要零售商 KATHMANDU；以及日本頂尖戶外運動品牌 MIZUNO、GOLDWIN 及三井商社等。

臺灣紡織業的指標性廠商，如遠東、菁華、南緯、儒鴻、旭寬、尚益、三洋、洪裕、佳紡、明興、偉全、裕源、崇躍、弘裕、薛長興及台灣百和等，都是具代表性的主力供應商，均派業務代表參加春季採購洽談會。本季品牌商採購重點著重在結合運動、戶外休閒與時尚機能的智慧生活紡織品，全球循環經濟的海洋回收紗跑步鞋和回收再製運動球衣紡織品，以及化學藥劑減量之耐久潑水加工、生物可分解、發熱保暖與輕質量防風機能布料等創新科技應用之環保紡織品。

紡拓會指出，秋季採購洽談會將於 TITAS 展期間(10月16-18日)擴大辦理，歡迎紡織業先進共襄盛舉。報名參展請與紡拓會謝國輝專員聯繫，電話：(02)23417251 分機 2332，e-mail：n341@textiles.org.tw，或逕上 www.titas.tw 網站查詢。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處王贊焜專員

E-mail：teka@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2334

手機：+886-939-061-001

紡拓會企劃行政處鄭偉霖專員

E-mail：jim@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2964

手機：+886-978-279-209



國際貿易局長官蒞臨現場視察



TITAS 春季採購商洽會現場國際買主與展商洽談



TITAS 春季採購商洽會現場國際買主與展商洽談



國際買主與參展商洽談



TITAS 春季採購商洽會現場國際買主與展商洽談



TITAS 春季採購商洽會現場國際買主與展商洽談