

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：115 年 5 月 8 日

## 2026 台北紡織展春季採購洽談會

國際品牌齊聚，串聯永續供應鏈助攻產業接單

為促進臺灣紡織產業與國際品牌之合作交流，紡拓會於 5 月 6-7 日舉辦 2026 年台北紡織展（TITAS）春季採購洽談會，邀請國際買主來臺，與臺灣優質紡織供應鏈進行一對一採購交流，積極拓展全球市場商機，預計促成逾 200 場次商務媒合，整體商機上看 350 萬美元。

本次洽談會共邀集來自 8 個國家的 14 個國際品牌，以及 49 家 TITAS 參展廠商參與。參與品牌包括來自加拿大的高端戶外品牌 Arc'teryx、全球永續標竿品牌 Patagonia、滑雪與街頭風格強調高 CP 值與年輕族群的瑞典品牌 Ridestore、專注工作機能服飾的美國西部戶外市場代表性品牌 Ariat、永續導向的德國品牌 VAUDE 與日本品牌 Snow Peak；還有以創新跑鞋技術聞名，結合性能與時尚外觀的瑞士運動品牌 On 等，展現國際品牌對臺灣紡織產業技術實力與永續發展的高度重視。

在全球紡織市場朝機能化與永續化發展趨勢下，臺灣紡織產業憑藉高機能研發、永續製程及彈性供應優勢，已成為國際品牌重要合作夥伴。本次春季採購洽談會除促進國際品牌與臺灣業者實質媒合外，亦有助推動產業朝高值化與低碳轉型，強化國際競爭力。未來在全球品牌加速尋求高品質與低碳解決方案的趨勢下，臺灣有望成為關鍵技術與創新應用的重要樞紐，持續擴大高值訂單與國際合作機會，帶動產業長期穩健成長。

紡拓會亦預告年度重點展會—「台北紡織展（TITAS）」將於 2026 年 10 月 6 日至 8 日假南港展覽館盛大舉行，將持續邀集全球紡織業者與國際品牌來臺交流採購，深化行銷推廣效益，歡迎國內外業者踴躍參與，持續關注並掌握國際市場最新趨勢與合作機會共同拓展全球紡織商機。台北紡織展報名截止日 6/19，有意參展請與紡拓會文利恭專員聯繫，電話：(02)23417251 分機 2366，e-mail：takashiwen@textiles.org.tw，或逕上 [www.titas.tw](http://www.titas.tw) 網站查詢。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處范雅嵐專員

E-mail：[yalan\\_fan@textiles.org.tw](mailto:yalan_fan@textiles.org.tw)

電話：+886-2-2341-7251 分機 2336

紡拓會企劃行政處郭耀鴻專員

E-mail：[yaohung@textiles.org.tw](mailto:yaohung@textiles.org.tw)

手機：+886-921-588-700



業者與美國買主採購洽談



業者與瑞士買主採購洽談



業者與日本買主採購洽談



2026 春季採購洽談會買主合影