

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：115 年 4 月 13 日

臺灣永續機能紡織品於西貢展獲國際買主熱烈迴響 精選紡織品專區吸睛加乘展效

2026 年越南西貢紡織及製衣工業展覽會(SaigonTex)頃於 4 月 11 日在胡志明市圓滿閉幕。本展為越南最具規模及知名度的紡織展，本屆有來自 22 個國家，逾 1,000 家廠商參展，並舉辦以永續、紡織科技運用、數位時代產能升級與資訊透明為主題之研討會及多場動態秀活動，增加展覽豐富性。本次參加紡拓會組團的廠商包括遠東新世紀、南亞、集盛、新纖、旭寬、大東、永光化學、天貴、耀億及尚弘羽絨等 22 家業者，展出各式永續機能之紗線、布料、商標、輔料、染料及助劑等。

紡拓會於本展設立臺灣精選紡織品專區 Taiwan Textile Select，展出逾 200 項永續及時尚與輕機能紡織品；亮點產品包含遠東新世紀展示碳捕捉技術 TOPGREEN® BIO3 製成的環保布料及樣衣、得維公司之工業用針織布，以及成美商標結合數位印刷、刺繡與包邊技術的織標產品等，傳遞臺灣紡織產業創新及永續優質形象；除實體展出，紡拓會亦建置線上形象區，結合產品電子目錄、影片與互動功能，以虛實整合行銷模式，協助越南與國際買主快速掌握臺灣紡織品特色。

為強化參展業者與國際買主的交流互動，紡拓會以 Sustainable Solutions & Innovative Textiles 為主題於專區辦理 2 場推廣活動，內容涵蓋遠東新、南亞、成美、得維、棉品等 5 家紡織業者揭示最新產品與技術之發表會及 Happy Hour 活動，並於活動後導引買主至業者攤位參訪，有效達到聚眾之宣傳效果；展期吸引包括全球知名品牌採購辦公室 New Balance、adidas、美國袋包品牌 SAKOS、日本 YKK 集團、韓國成衣集團 Hansae、韓國帽子製造商 YUPOONG、國際知名成衣集團 LTP、越南大型成衣集團 Hansoll、GAVITEX、An Phuoc 等及越南知名成衣商 Motives 等買主到訪。根據紡拓會現場調查顯示，逾 600 位買主到臺灣館參觀，展商現場接單金額約 10 萬美元，預計未來接單金額超過 500 萬美元。

越南加入跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)及區域全面經濟夥伴協定(RCEP)之投資效應已顯現，越南紡織服裝協會(VITAS)主席武德江表示，越南紡織成衣產業於本(2026)年第一季出口額近 88 億美元，比去年同期成長約 2%，惟受中東戰爭影響，仍期待本年全年可達到 500 億美元。越南成衣廠依賴進口永續紡織品以符合國際買主採購需求，紡拓會將繼續組團參加

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：115 年 4 月 13 日

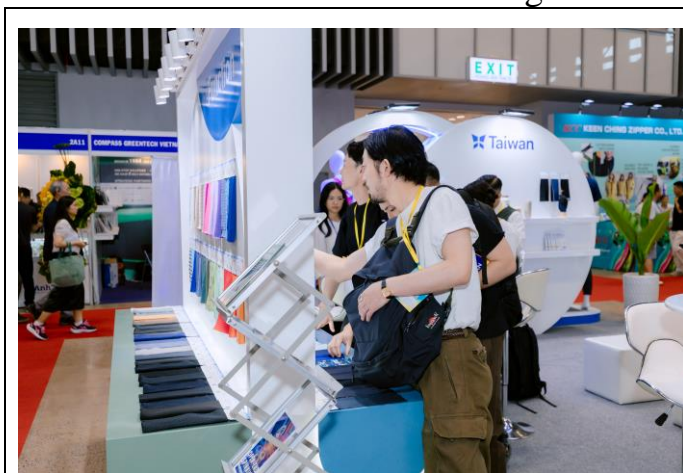
2027 年越南西貢紡織及製衣工業展覽會(展期為 4 月 7 至 10 日)，歡迎對越南市場有興趣者洽詢。

新聞聯絡人：

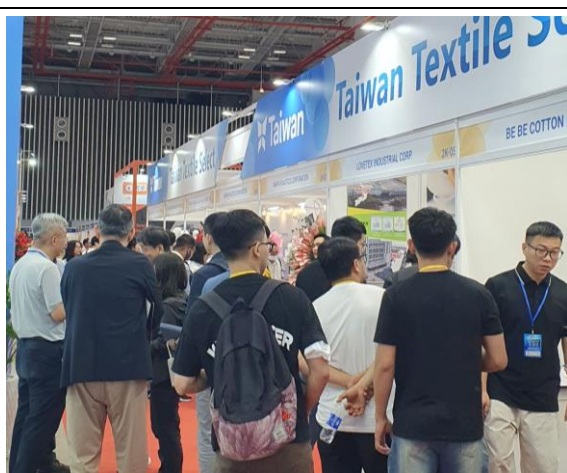
紡拓會市場開發處林靜賢專員

電話：02-2341-7251 分機 2313

e-mail：debbielin@textiles.org.tw



臺灣精選紡織品專區快速導引買主蒐尋



臺灣館參觀人潮



旭寬公司與買主洽談



南亞公司與買主洽談



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：115年4月13日



駐胡志明市台北經濟文化辦事處陳宗裕組長(右四)、台灣貿易中心駐胡志明市辦事處余雯玲主任(右三)、越南紡織服裝協會(VITAS)張文錦副主席兼秘書長(左四)與發表業者合影



遠東新世紀代表於現場進行新產品發表