

## 【新聞稿】

2026年03月20日

### Taiwan Select–Type Your Style

#### 動態靜態雙軌行銷展現臺灣紡織與時尚設計實力

為推動臺灣紡織與時尚品牌拓展國際市場，紡拓會以「Taiwan Select – Type Your Style」為主題，於東京時裝周期間策劃一系列整合推廣活動。活動以臺灣設計能量為核心，透過動態時裝發布與靜態專業商展雙軌並行，透過多元化的時裝發布及展示、媒體曝光與商貿媒合，協助臺灣業者精準對接日本與國際買主，強化品牌市場能見度與商業連結，深化臺日雙邊時尚產業的戰略合作。

首發活動「Taiwan Select Joint Show 聯合秀」，於3月16日在Hikarie B舉辦。以「當代臺灣時尚的多元表達」為主題，匯集了三個風格鮮明的臺灣品牌：CHIA、PCES 和 Yentity，展現臺灣時尚設計兼具文化底蘊、創新精神和國際視野的多元面貌。CHIA 透過富含文學意象的設計語彙，展現柔美卻堅定的美學敘事，將「疏離美」以情境的包裝與形塑，讓文學詮釋帶入視覺想像；PCES 以全新系列「There's no party without you」為核心概念，傳達「真正讓派對成立的，不是場景、不是燈光，而是你獨一無二的存在」，Runway 音樂由台灣音樂製作人 FTK 特別為本系列量身打造，以融合電子聲響、派對文化與沉浸式音場著稱，擅長以節奏構築情緒場景，將空間轉化為情感流動的場域；Yentity 則以當代都會女性的形塑為主調，將俐落、洗鍊、簡約的設計語言帶入服裝詮釋，描繪女性多元生活樣貌與自信姿態。活動吸引 200 位日本專業人士、媒體及買主出席觀秀，包含 WWD、織研新聞、Parco 百貨、United Arrows、DESPERADO 等。

緊接著的動態展演，由長年深耕日本市場並獲得國際媒體關注的臺灣品牌 **Seivson** 於3月19日在Hikarie B發表2026秋冬系列，本季以「她讓世界傾斜 She tilts the world.」為概念主題，並攜手4家臺灣紡織供應鏈合作夥伴共同開發系列作品，展現設計創意與材料創新成果。亦規劃於後續舉辦展示會，邀請日本買家與媒體交流與採購洽談，進一步提升市場合作機會。

壓軸的靜態商貿活動「TRANOÏ TOKYO A/W 26-27」，為源自法國巴黎時裝周官方唯一專業服飾展會，今年再次與東京時裝週合作同期舉辦。本次聯合推廣活動臺灣品牌包括 AETER、CHARINYEYH、CHIA、LESI、PCES、odyssey、S'ranour、Yentity 等以及高雄時尚大賞金獎作品。透過專業的選品展會的聯合推廣展示，全面呈現臺灣品牌在設計創意、材質運用與工藝細節上的實力。展覽期間，臺灣品牌展區吸引來自日本 WUT STORE、United Arrows、LHP 等買家高度

關注，亦有媒體如纖維新聞、織研新聞等蒞臨採訪。

Taiwan Select 東京系列推廣活動吸引超過 1000 人次專業人士與時尚產業代表參與，後續商機預估超過 300 萬美元。臺灣設計所展現的創意與永續精神，也將延續至 3 月於臺北舉辦的「TAIPEI IN STYLE 服飾品買主採購洽談會」，持續擴大國際市場拓展與品牌曝光效益。

- **TRANOI TOKYO**

日期：2026 年 3 月 18 日 19 日

時間：10:00-19:00(東京時間)

地點：Bellsalle Shibuya Garden,

聯合展位：TAIWAN SELECT (CM11)

- **Seivson 2026S/S 展示會&POP UP Store**

日期：2026 年 3 月 24 日-25 日

時間：3/24 日 14-19 點，3/25 日 12-18 點

地點：東京都港区南青山 5-15-9 フラット青山 101

**【新聞聯絡】：**

**【紡拓會】** 臺北市愛國東路 22 號 13 樓

電話：886-2-2341-7251 傳真：886-2-2391-1648

劉孔倫專委 ext.2561、cecilia\_liu@textiles.org.tw

黃馨慧專員 ext.2535、hsin444@textiles.org.tw

彭毓晶專員 ext.2595、[petra.peng@textiles.org.tw](mailto:petra.peng@textiles.org.tw)

**【品牌 CHIA】**

陳先生 0937-142-899

chiahsuanstudio@gmail.com

**【品牌 PCES】**

李小姐 0987-212-401

sl@pcesstudio.com

**【品牌 Seivson】**

張先生 0913-317-214

seivson.official@gmail.com

**【品牌 Yentity】**

董小姐 0976-044-667

yentityofficial@gmail.com

## 【Taiwan Select 系列活動參展品牌介紹】

項次	品牌	品牌簡介
東京時裝周	Seivson (專場秀 3/19)	<p>Seivson 由兩位女性創意設計師於 2017 年 創立。品牌名稱由法語單字 “Nos”(代表我們)與 “Vies”(靈感於生活)組成，靈感源於生活中的點滴與內在感受，透過設計將日常元素轉化為無侷限、兼具平衡與不平衡的現代風格。Seivson 擅長以結構剪裁、解構輪廓與生活文化細節融合服裝語言，打造既富藝術性又實穿的作品，引領獨特的時尚敘事。</p> <p>品牌逐步在國際時尚舞台上嶄露頭角，多次在 東京時裝週 (Rakuten Fashion Week Tokyo) 舉辦秀場，並成為首個在日本伊勢丹新宿頂尖百貨推出限時快閃店的台灣女裝品牌。Seivson 的作品不僅引起國際媒體關注，也曾榮獲多項國際設計獎項與讀者票選肯定，展示出強大的設計實力與國際市場能見度。</p>
	CHIA 葭 (匯演 3/16)	<p>葭-現代世界的朦朧幻影。</p> <p>由設計師 陳佳睿 於 2018 年創立。</p> <p>葭，取自詩經，表述初生之蘆葦。</p> <p>品牌取其柔軟纖細之意象，其輕其重於轉瞬之間。強調人造構築的自然美學，闡述在城市內的微型世界觀。</p> <p>品牌以流動的服裝語言為主要設計核心，講究布料疊合與層次變化，以布料語言與細節描繪轉化出系列的故事性與精神性。</p> <p>以「疏離美」作為品牌基調，塑造浪漫、神秘、多變的衣著面貌。</p>
	PCES (匯演 3/16)	<p>PCES 嘗試從環境、人文與材料中找到更多的發展性，並透過設計師們多樣的文化及專業背景，碰撞出獨特的視覺表現。品牌擅長演繹美學、功能性和舒適性之間的平衡，以實用且細膩的設計語言，呈現服裝的多層次價值。</p> <p>PCES 運用精準的剪裁技術，探索服裝在不同情境下的功能性，並強調細節與質感的兼顧，讓服裝更能適應日常生活的需求。品牌特別專注於「零廢棄版型 (Zero Waste Patterning)」的研發，從服裝設計的源頭開始減少浪費，打破傳統製版方式所產生的布料廢棄問題，並巧妙運用這種技術創造出極具個性與實驗性的服飾。</p>
	Yentity (匯演 3/16)	<p>「Yentity」結合設計師名字 Yen 與代表「抽象萬物皆獨立存在」的單詞 Entity，以顯 Yentity 重視社會議題與人文關懷的理念。不宣耀女性曲線、傳統女性價值。塑造獨特的自信意識，都會、聰明、自在。以中性版型與色彩，打造當代都會美學。</p> <p>Yentity 不宣耀女性曲線、摒除對女人的傳統美感要求，希望女性能在不裸露肌膚、不著緊身服飾的同時，擁有自己的一套自信美感。都會、聰明、且自在，於是 Yentity 創造介於男裝與女裝之間的版型，大量使用中性質調色彩；時代曾為白領階級男性打造高級男裝訂製服，而 Yentity 為這個世代的都會現代女性打造屬於她們的時尚。</p>

<p>Tranoi Tokyo (3/18-19)</p>	<p>AETER</p>	<p>永續皮革品牌。AETER 致力於打造俐落率性的設計並融合品牌一貫細膩的工藝技術。品牌名稱源自拉丁文「AETERNUS」，意指「永恆」，唯有在設計、結構、比例與材質工藝之間取得平衡，方能傳遞永恆的意涵。所有包袋的皮革和材料均來自肉類、野生動物種群控制或散養養殖的副產品，特別是自然死亡的動物，並使用無毒染料創造系列產品。透過使用符合道德標準的皮革，表達品牌對現代主義的執著，以及對抽象幾何形狀的重新詮釋，呈現品牌「低調而精緻，低調而引人注目」的價值。</p>
	<p>CHARINYEH</p>	<p>CHARINYEH 以獨具文創風格的女性形象為出發原點，運用簡潔俐落的藝術設計輪廓、及深刻都會感的立體結構剪裁，演繹出帶有堅毅態度的趨中性時尚。經過 30 年，設計總監葉珈伶對多元趣味觀點的玩心依然不減，近年來，CHARINYEH 以熱情澎湃的態度，走上藝術文化之路，用最自在寬容的角度，將豐饒的在地文化元素，編織進 CHARINYEH 獨一無二的衣著之中。抽絲出的各種意象精華，再使用藝術轉演技巧、與現代結構手法，經過濃厚文創涵蘊，精鍊出更具獨格概念的城市衣著。</p>
	<p>CHIA</p>	<p>葭-現代世界的朦朧幻影。 由設計師 陳佳睿 於 2018 年創立。 葭，取自詩經，表述初生之蘆葦。 品牌取其柔軟纖細之意象，其輕其重於轉瞬之間。強調人造構築的自然美學，闡述在城市內的微型世界觀。 品牌以流動的服裝語言為主要設計核心，講究布料疊合與層次變化，以布料語言與細節描繪轉化出系列的故事性與精神性。 以「疏離美」作為品牌基調，塑造浪漫、神秘、多變的衣著面貌。</p>
	<p>LESIS</p>	<p>珍珠飾品品牌。LESIS 擁有景觀建築設計背景，傾向於將自然元素和雕塑線條延伸到珠寶設計中，利用簡練線條表達首飾情緒。嚴選形狀不規則的天然珍珠，融合自然元素和雕塑線條，將生活和大自然融合在一起，並使用回收的 925 純銀、實行產品維修再生、重新鍍金和重新設計，創造出具有當代思維的永續作品。設計理念專注於創造獨一無二的美麗珠寶作品，集美麗、神秘和雄壯於一身，激發無限想像和探索。</p>
	<p>odyssey</p>	<p>odyssey 意即漫長的旅途與漂泊，就像對自己生命旅途中的期許，我們總在每個當下試著呈現出自己最舒服自在與自信的樣貌，也許是某段故事中的主角，抑或是參與他人生命中至要的過程，也許在某一個當下便成為生命中的歧異點，願 odyssey 的服裝能陪伴每一位穿著經歷著生命裡的吉光片羽。</p>
	<p>PCES</p>	<p>PCES 嘗試從環境、人文與材料中找到更多的發展性，並透過設計師們多樣的文化及專業背景，碰撞出獨特的視覺表現。品牌擅長演繹美學、功能性和舒適性之間的平衡，以實用且細膩的設計語言，呈現服裝的多層次價值。</p>

	PCES 運用精準的剪裁技術，探索服裝在不同情境下的功能性，並強調細節與質感的兼顧，讓服裝更能適應日常生活的需求。品牌特別專注於「零廢棄版型 (Zero Waste Patterning)」的研發，從服裝設計的源頭開始減少浪費，打破傳統製版方式所產生的布料廢棄問題，並巧妙運用這種技術創造出極具個性與實驗性的服飾。
S'ranouir	品牌 S'ranouir，將服裝定位在「藝術和感官的創作」，除了衣服本身之外，也希望可以在日常生活中找到屬於自己的美學。S'ranouir 的設計簡約，如空氣、也如水一般純粹，但其中巧思又讓人越挖掘越驚奇。

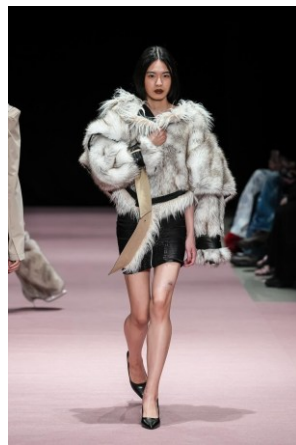
【附錄照片】

	
<p>Taiwan Select Joint Show 聯合秀活動照片-品牌 CHIA</p>	<p>Taiwan Select Joint Show 聯合秀活動照片-品牌 CHIA</p>
	
<p>Taiwan Select Joint Show 聯合秀活動照片-品牌 PCES</p>	<p>Taiwan Select Joint Show 聯合秀活動照片-品牌 PCES</p>



Taiwan Select Joint Show 聯合秀活動照  
片-品牌 YENTITY

Taiwan Select Joint Show 聯合秀活動照  
片-品牌 YENTITY



Taiwan Select Joint Show 聯合秀活動照  
片-秀後聯訪

Seivson AW26



Seivson AW26

Seivson 秀後聯訪



TRANOI TOKYO Taiwan Select 展位



TRANOI TOKYO -AETER 與買主商洽



TRANOI TOKYO -CHARINYEH 與買主商洽



TRANOI TOKYO -LESIS 與買主商洽



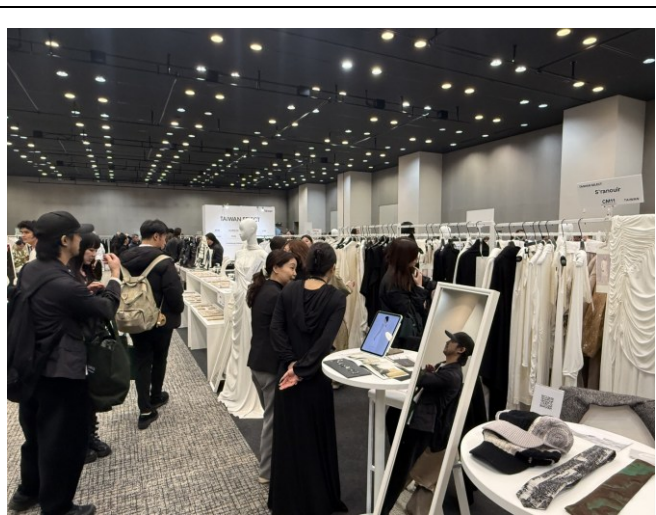
TRANOI TOKYO -CHIA 與買主商洽



TRANOI TOKYO -Yentity 與買主商洽



TRANOI TOKYO -odyssey 與買主商洽



TRANOI TOKYO - S'ranouir 與買主商洽



高雄時尚大賞金獎作品



TRANOI TOKYO -PCES 與買主商洽