



【紡拓會活動訊息】

## 國際貿易署助紡織業搶占永續商機

### 115 年度「國際行銷輔導」申請開跑，3/13 截止收件

經濟部國際貿易署委託中華民國紡織業拓展會執行的 115 年度「紡織品整合行銷與商機開發計畫」已正式啟動。為協助我國紡織業者開發國際市場商機並提升行銷競爭力，本年度計畫針對「國際行銷輔導」投入實質資源，計畫推廣說明會已於 2 月 10 日完成，協助與會業者深入掌握計畫內容。

#### 精準媒合加速促成國際買主訂單落地

為因應全球終端需求回溫及供應鏈布局調整，本年計畫將強化邀請國際買主來臺採購商洽，包括於臺灣中南部產業聚落辦理媒合商洽，並結合工廠實地參訪與人文體驗，使國際買主深入了解臺灣紡織業上中下游完整的供應鏈實力。此外，將運用數位 AI 技術生成多語言行銷短影音，推廣永續創新產品，並透過「Taiwan Textile Select」形象專區，建立清晰值得信賴的產業品牌形象。

#### 發展具潛力紡織貿易商及強化中小企業輔導

本年國際行銷輔導致力於發展具潛力的紡織貿易商並強化對中小企業的輔導。在紡織加值型貿易商輔導案方面，由具備國際開發能力的廠商主導，採以大帶小模式整合供應鏈廠商，提出促進出口之行銷措施；針對資源較匱乏的中小企業，本年度輔導家數將從去年的 15 家增加至 27 家，業者可依需求選擇「自選」或「自提」行銷措施，強化企業與國際市場的溝通量能。

#### 歡迎踴躍提案申請國際行銷輔導

115 年度「國際行銷輔導」已公告受理申請，截止日為 3 月 13 日。輔導內容及申請規定等相關資訊，請至計畫網站查詢（網址：<https://industry.meettaiwan.com/textiles/>）或電洽計畫辦公室 02-23417251 謝小姐（分機 2966）、張小姐（分機 2962）。誠摯邀請紡

織業者踴躍參與，共同利用政府資源，在全球紡織供應鏈轉型關鍵時刻搶占先機。



計畫推廣說明會



計畫推廣說明會