

## 敬邀參加臺灣環保紡織品德國聯合推廣

### 展覽介紹

#### 慕尼黑 Fabric Start 布料副料展

慕尼黑 Fabric Start 與 Milano Unica、Premiere Vision 併列為歐洲三大高級布料及副料展，每年兩次於一月及九月辦理，展出新穎布料趨勢及創新產品，涵蓋高級訂製服裝及流行時裝到運動休閒及永續性環保布料與服飾品，展覽主題專區 KEYHOUSE 展出最嶄新時裝科技應用、THE SOURCE 展出紡織成衣之一站式採購服務、BLUEZONE 聚焦丹寧布料及服飾創新研發，豐富多樣化兼具高質量。2024 年展覽有 Chloé、Bogner、Escada、Hugo Boss、Lagerfeld、Talbot Runhof、Triumph、Marc O'Polo、S. Oliver、Camel Active、Adidas、Ortovox、Vaude 等國際知名品牌觀展採購。

近幾屆展中大會對永續發展及循環經濟議題的重視，可從大會形象區到各個專館及研討會中看出，加上德國聯邦政府 2024 年底通過「國家循環經濟策略」確保未來永續發展路線，當中紡織為推動產業之一，未來會有更多德國服飾品牌及業者訂定及實施其永續目標，為我紡織業者拓銷德國及歐洲市場切入良機。



### 報名方式

- 展出地點：德國慕尼黑 Munich Order Center (MOC)
- 展出日期：2025 年 9 月 2 日至 9 月 3 日。
- 報名日期：即日起至 2025 年 6 月 30 日，或額滿為止。
- 適展產品：各類流行性時裝或運動休閒用且具永續環保之紡織纖維、紗線、布料、成衣、配件、副料及相關服務等。
- 展出方式：以聯合攤位方式展出，參加廠商派員於現場推廣及接待買主，展品需自行攜帶前往。
- 參展費用：NT\$60,000（費用包含 5% 稅、場租、每家廠商至少一根吊桿或層板、廣告宣傳）。參展費用不包含展商人員之食宿、機票及交通費用。
- 承辦人員：紡拓會市場開發處 徐健哲專員 電話：(02) 2341-7251 轉分機 2336  
Email : [jimmyhsu@textiles.org.tw](mailto:jimmyhsu@textiles.org.tw)

~有興趣參加業者，請填妥下列資料後，回傳檔案至本案承辦人~

公司名稱			
姓名		職稱	
電話		E-mail	

紡拓會辦理本項活動必須取得您的個人資料，依個人資料保護法規定，紡拓會於運作期間內將依法蒐集、處理及利用您所提供之直接或間接識別個人資料(應用區域為全球)，該資料並將轉入紡拓會資料庫受妥善維護。如您詳閱並同意上述內容後，仍願意報名，則視同您同意紡拓會蒐集、處理及利用您的個人資料。

\*\*\*如不想再收到相關訊息，請 email 至 [market2@textiles.org.tw](mailto:market2@textiles.org.tw) 通知本會刪除，謝謝!\*\*\*