



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：113年12月9日

紡拓會組團參加德國慕尼黑運動用品展 ISPO Munich 展  
臺灣機能性紡織品深獲國際買主青睞

德國慕尼黑運動用品展 ISPO Munich 頃於 12 月 5 日圓滿閉幕。本展為全球最大最富盛名之運動暨戶外用品展，今年紡拓會組團臺灣館共有 21 家企業參展，展出成果豐碩。據紡拓會現場初步調查，展出三日約有 1,300 位買主到臺灣館參觀，參展企業現場接單金額約達 110 萬美元，預計未來接單金額上看 1,200 萬美元。

本屆展覽計有 50 個國家 2,300 家廠商參展，展出三日吸引來自 113 國 55,000 位買主參觀。主辦單位於展場規劃 The Future Lab 展區，以 Main Stage、Digitize & Retail Hub、ISPO Brandnew Hub 及 Talent & Culture Hub 等區域規劃不同領域的講者，為參觀者展示運動產業的創新及變化，透過一系列的專題演講及論壇提供參觀者運動產業未來的解決方案。今年更邀請到網球傳奇人物、八屆大滿貫冠軍安德烈·阿格西講述了從網球專業人士到一位熱衷於改善弱勢兒童教育機會的夢想家的轉變，其非凡的故事啟發了眾多參觀者。

ISPO 於展期發表之 2026/27 秋冬功能性紡織品流行趨勢區 (ISPO TEXTRENDS) 是採購紡織品之國際買主必到訪的重點展區。「機能」與「永續」向來為戶外服飾產品的兩大核心，ISPO TEXTRENDS 的得獎產品也不例外。本屆臺灣廠商共有 63 項創新功能性紡織品入選；包括儒鴻、遠東新世紀、興采、弘裕、BenQ 及佳和等 11 家企業亦在不同產品類別獲得入選 Top 10 等殊榮，其中遠東新、佳和及尚霖更獲得 Best Product 的殊榮。臺灣紡織業者在功能性紡織品之優異表現，深受國際買主矚目，是到訪本展之品牌商採購優質創新布料、副料及服飾配件的首選。

德國戶外運動用品市場在經歷新冠疫情後大幅成長，銷售金額從 2020 年的 23.5 億歐元成長到 2023 年的 31.5 億歐元，其中又以冬季用品的 12.6 億為大宗。ISPO Munich 展每年匯聚來自運動、流行、汽車、自行車等領域的設計師及產品開發人員，就材料趨勢、技術、循環設計交換意見，是紡織業者拓銷歐洲戶外運動用品市場最重要的平臺。紡拓會每年持續組團參加 ISPO Munich 展，歡迎有興趣業者與紡拓會劉元著專員聯繫(電話: 02-23417251，分機 2325)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處劉元著

電話: 02-23417251 分機 2325

e-mail: [michaelliu@textiles.org.tw](mailto:michaelliu@textiles.org.tw)



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：113年12月9日



儒鴻企業與買主商洽



宏良國際與買主商洽





【紡拓會新聞稿】

發佈日期：113年12月9日



億錦國際與買主商洽



台灣百和與買主商洽