

## 2024 時裝設計新人獎落幕，首獎得主脫穎而出

「2024 時裝設計新人獎 (Taiwan Fashion Design Award)」決賽及頒獎典禮於今 (16) 日在松山文創園區盛大舉行，吸引產官學界超過 600 位貴賓參與，現場氣氛熱烈。這項賽事於 2013 年升格為國際性競賽後，每年都吸引來自全球的時尚新秀參賽。今年，來自泰國的設計師 Nattawika Boonard 憑藉其作品「Mysteries of the Garden of Eden」奪得首獎，該作品結合時尚感與市場潛力，同時貫徹永續發展理念，從來自 23 個國家地區的 543 名參賽者中脫穎而出，贏得美金 1 萬元獎金。獲得優勝獎的王葉霖與盧詠蘋則分別以其作品「裂。縫 CRACK」和「蜥蜴人 Reptilians」榮獲美金 5 千元獎金；另外，郭杰鑫、張書瑋和陳宣宇則獲得最佳布料使用、最佳版型運用及最佳商業潛力獎，分別獲得美金 3 千元。

### 強大國際評審團，永續與創新成就獎項贏家

本屆評審陣容豪華，包含多位來自國際時尚界的知名人士與媒體代表。評審團成員包括日本 One-0 時尚公關創辦人松井智則、資深設計師藤原大、DOUCHANGLEE 設計總監竇騰璜、新光三越時尚總監郭思婷、台灣赫斯特媒體發行人暨集團營運長楊欣怡、Inside fashion 常務董事 Jane Singer、紡拓會江夏碧處長。評審們對本屆參賽作品的創意表現一致給予高度評價，評審團指出，今年參賽者展現卓越巧思，許多作品巧妙結合文化元素包含神話、青花瓷等。另成功將創新與永續的設計理念結合，為服裝帶來全新意義，在功能上更具靈活性，凸顯每件作品的獨特風格。素材選擇採用可持續材質，包括來自剩餘庫存或二手材料，甚至是回收紙板、紙糊等，以天然植物染色的方式進行加工處理。這些獨特的材料與設計手法相互融合，展現創意與實用性的平衡。

### 產官學界攜手並進，推動台灣時尚邁向永續發展

過去 38 年，經濟部產業發展署不斷投入資源，整合政府、民間企業與法人力量，共同推動時尚設計，為新銳設計師們持續播下永續發展的種子，並促進台灣時尚產業的成長與競爭力。產業發展署委託紡拓會辦理新人獎，發掘設計人才，在賽後進行培育，幫助設計新秀順利將商品推向市場。針對企業需求，推薦獲獎設計師與企業進行合作，為新銳設計師爭取更多發展機會。近年來，產業發展署也與文化部攜手，通過臺北時裝週為設計新秀提供國際舞台，持續推動品牌的成長與發展。

今年的競賽，感謝力麗企業、力鵬企業、可恩迪公司、旭寬企業、旭榮製衣、福琳工商發展基金會的贊助。也特別感謝文化部對時尚產業鏈的投入，提供臺北時裝週國際級舞台支持新人獎活動。本屆比賽匯聚來自世界各地的設計新銳，展現創新與才華，為台灣時尚設計注入更多國際視野與能量。期待未來這些優秀的設計師們能在國際舞台上大放異彩，持續推動台灣時尚設計邁向全球。

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：113年10月16日

【新聞聯繫人】

中華民國紡織業拓展會

賴盈迦

電話：02-2336-7599 分機 39

e-mail: [inkalai@textiles.org.tw](mailto:inkalai@textiles.org.tw)

王朝正

電話：02-2341-7251 分機 2965

e-mail: [andrew@textiles.org.tw](mailto:andrew@textiles.org.tw)

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：113年10月16日



2024 時裝設計新人獎-得獎者與頒獎嘉賓合影



2024 時裝設計新人獎-首獎得主 Nattawika Boonard(泰國)與作品「Mysteries of the Garden of Eden」



2024 時裝設計新人獎-優勝獎得主王葉霖與作品「裂。縫 CRACK」

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：113年10月16日



2024 時裝設計新人獎-優勝獎得主盧詠蘋與作品「蜥蜴人 Reptilians」