



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：113年10月14日

全球設計新秀角逐，2024 時裝設計新人獎即將揭曉！

第38屆「時裝設計新人獎」將於10月16日下午2:00，在松山文創園區5號倉庫盛大登場。今年競賽聚集全球的頂尖設計新銳，將進行激烈的創意較量。參賽作品以動態秀方式展演，並在經濟部產業發展署臉書同步進行直播。

來自世界各地的12位設計師，從超過500位參賽者中脫穎而出，競賽焦點圍繞「永續」、「創意」及「機能」等主題。他們將在這場活動中展現豐沛的創造力與精湛的技術，運用多樣化的設計語言表現出獨特的時尚美學。

今年的評審團陣容強大，來自不同領域的專業人士將一同評選出最具潛力的時尚新星，台灣、日本及美國等國際評審在決賽現場即時進行嚴格的評分，最終揭曉誰將獲得首獎榮耀。

「時裝設計新人獎」自成立以來，持續為台灣及國際時尚界挖掘和培養新銳設計人才，搭建一個與全球接軌的展示舞台。今年的總獎金高達新台幣130萬元，由多家知名企業聯合贊助，包括力麗企業股份有限公司、力鵬企業股份有限公司、可恩迪股份有限公司、旭寬企業股份有限公司、旭榮製衣股份有限公司及財團法人福琳工商發展基金會等。特別感謝贊助企業的支持，為新一代設計師提供重要資源及機會。

本次活動將透過經濟部產業發展署臉書

(<https://www.facebook.com/ida.moea/>)進行全球直播，讓全世界的觀眾一同見證這場年度時尚盛宴的精彩瞬間，歡迎大家持續關注與收看。

【新聞聯繫人】

中華民國紡織業拓展會

聯繫人：賴盈迦

電話：02-2336-7599 分機 39

e-mail: inkalai@textiles.org.tw

王朝正

電話：02-2341-7251 分機 2965

e-mail: andrew@textiles.org.tw