

## 【新聞稿】

2024 年 09 月 10 日

### 巴黎 Maison&Objet 時尚家居設計展

#### 臺灣時尚供應鏈共同展現品牌創意魅力

隨著後疫情時代新生活型態改變，時尚家居風潮席捲全球。2024 年 9 月紡拓會整合具創新及時尚優勢之臺灣品牌進軍巴黎 Maison&Objet 時尚家居設計展，於 Hall 3 Fashion Accessories 時尚精品館中以「MAGIC TAIWAN」主題，輔以「Modern, Attractive, Generous, Innovative, Creative」為口號打造新穎、迷人、豐富、創新、創意的時尚產業供應鏈展示專區，透過推廣臺灣品牌之魔幻創意實力，共同進軍國際市場。

全球最具規模的法國巴黎 Maison&Objet 時尚家居設計展，每年於巴黎北維勒班特（Paris-Nord Villepinte）展覽中心舉辦兩次，為期 5 天的活動，共吸引來自 140 多個國家，超過 6 萬名最具威望之時裝品牌專業人士參與。展覽期間匯集眾多藝術和生活領域的參展商，除家居家飾品外，特別開闢的「Fashion Accessories 時尚精品館」，更是涵蓋從時尚領域到日常用品的服裝、珠寶、服飾配件、Lifestyle 家居服及用品等，展會的創意化及國際化的程度，可謂進軍歐洲市場之重要敲門磚。

本次共計聯合展出 7 家臺灣時尚品牌，包含：臺灣衝浪服飾品牌 Vast、文化創意藍染品牌藍峽客 Sanxia Blue、輕奢珠寶 TRACEY CHEN、工藝純淨珠寶 INTZUITION、英倫氣質珠寶 Reflection、環保永續珠寶 Studio Ching-Hui Yang 及環保材專利鞋品牌 CCILU 等，並整合 2 家供應鏈業者包括臺灣泳裝龍頭製造商崑洲實業股份有限公司及藍靛職人王文龍等，透過串聯時尚供應鏈之能量共同聯合展出，展現臺灣時尚供應鏈堅實競爭力。同期於展會中推廣 TAIPEI IN STYLE 歷屆臺灣品牌，將更多臺灣優質品牌推廣至國際市場，藉由面對面的商貿互動，快速推升宣傳效益。現場參觀人次達 5000 人次，展位吸引來自法國貴婦百貨 Le Bon Marché、英國皇家藝術學院 Royal Academy of Arts 及法國國家博物館聯合會 Réunion des Musées Nationaux-Grand Palais 等重要買家蒞臨，並有多位來自比利時、德、法、英等當地著名選貨店對臺灣品牌之設計表現高度興趣，預估後續接單商機預估將超過 100 萬美元。本次海外推廣活動圓滿落幕後，參與品牌將會延續於 10 月 17 至 21 日臺北時裝週「TAIPEI IN STYLE 服飾品買主採購洽談會」展出更多本季商品，延續曝光力道及市場拓展之商機。

新聞聯絡：

紡拓會 10092 台北市愛國東路 22 號 13 樓

電話：886-2-2341-7251 傳真：886-2-2391-1648

聯絡人：劉孔倫 專委兼科長 ext. 2561、cecilia\_liu@textiles.org.tw

彭毓晶 專員 ext. 2592、petra.peng@textiles.org.tw

2024年09月05~09日法國巴黎Maison&Objet時尚家居設計展

巴黎北維勒班特展覽中心Paris-Nord Villepinte

Booth No. E100-F99

品牌：CCLIU

設計師：許佳鳴

產品：環保鞋類

「CCLIU」CHEE-loo 在日文的含意是「解放」，品牌目標希冀將生產者和消費者從傳統有害材料和生產實踐的束縛中解放出來，轉而採用更永續的生活方式。耗時三年獨家研發創新環保的 XpreSole® 製鞋技術，從臺灣在地咖啡業者回收的廢棄咖啡渣，改製成高彈性舒適鞋服包產品，並於製鞋過程中減少使用逾 50% 的石化原料。另一項獨家專利技術 GreenPlax® 系列，打造寶特瓶回收再生系列產品，透過高分子混煉技術製成輕量柔軟、裸足舒適、與環保永續並存的鞋服包產品。



品牌：INTZUITION

設計師：連紫伊

產品：金工珠寶

「INTZUITION」結合「直覺 intuition」與創辦人「Tzui Lien」之名，源自於「以工藝的直覺體現生活哲學」。以純手工與細膩設計，在地無毒少量低碳的慢製工法，用時間熟成，並以循環再生貴金屬作為製作原料，提供終身保養服務一起延續使用壽命達成零廢棄之美，挖掘配戴的永恆意義。以覺學除了在臺灣有四家直營據點，也多在日本、歐、美、澳等設計大展中展露頭角，將臺灣設計師工藝精品推向國際市場。



品牌：Reflection

設計師：陳彥君

產品：金工珠寶

「Reflection」象徵以一面明鏡”Reflection 倒影”為名，歌頌人們不同的面相與獨一無二之美的同時，透過歷經時間洗滌依然經典的概念單品賦予指尖與耳際詩意，期待著穿戴者能在自己的倒影中找到閃閃發光的自己。以極簡銀飾與原創印花絲巾設計概念出發，強調多功能配戴功能之配飾品，在設計上運用極簡有機的流暢線條，與珍珠和回收銀材質，結合出可前衛也可優雅的不同面向，期待能與穿戴者一同探索飾件於不同穿搭情境下的可能性。



品牌：Sanxia Blue  
產品：女裝、圍巾

「Sanxia Blue」起源於臺灣北部知名藍染重鎮「三峽」，利用自然，無汙染之手工染技法，創造簡潔的圖案色調和手工製作之布紋，製作出一件件獨一無二的服裝服飾品。藉此傳遞身心靈獨一無二的價值，持續提倡永續的「LOHAS」生活。



品牌：Studio Ching-Hui Yang  
設計師：楊景惠  
產品：金工珠寶

「Studio Ching-Hui Yang」致力於發掘永續、非傳統材及創新技術之珠寶品牌。使用生物樹脂、再生壓克力或玻璃等材料，以永續發展為核心，精心製作每件獨一無二的環保永續配飾。



品牌：TRACEY CHEN  
設計師：陳千盈  
產品：金工珠寶

「TRACEY CHEN」致力於讓珠寶融入日常、不被高貴所侷限，設計師著眼於女性的生命歷程，將全新生命注入珠寶，創作出活躍於生活各個場景，價格輕奢但用料盡奢的都會日常珠寶。獨家切割的「發明專利」，採用純手工不規則 3D 立體切面，將翡翠極高的收藏價值和當代輕盈時尚完美兼容在一起。



品牌：Vast.  
產品：衝浪服裝服飾

「Vast.」精神是源自於對於衝浪的熱愛以及對地球的關懷付出，來源已久的衝浪文化讓 Vast. 充滿著愛與包容及無窮的想像！以專業的服飾科技、細緻的工藝與減少環境傷害的方式製衣，並藉由每一趟衝浪旅程中所體驗到的美好事物。

“Where Surfing Lives”

我們因衝浪而存在，也為夢想而生！

邀請你一同加入我們的世界，邁向無限的可能！



【附件- 2024年09月05~09日法國巴黎Maison&Objet時尚家居設計展現場照片】



MAGIC TAIWAN 聯合推廣展區攤位人潮



MAGIC TAIWAN 聯合推廣展區



MAGIC TAIWAN 聯合推廣展區品牌洽談-三角湧



MAGIC TAIWAN 聯合推廣展區品牌洽談-Vast.



MAGIC TAIWAN 聯合推廣展區品牌洽談-TRACEY CHEN



MAGIC TAIWAN 聯合推廣展區品牌洽談-INTZUITION