



貿易署攜手紡拓會拓展歐洲自行車紡織品市場

經濟部國際貿易署支持，紡拓會組團參加德國法蘭克福的「2024年EUROBIKE歐洲自行車展」頃於7月7日閉幕，本屆展覽共徵集了5家紡織業者參展，包含東肯、展絨、福懋、得偉及野熊等，展出項目包含永續創新研發及技術領先的自行車用輪胎簾布及碳纖布料、功能性衣著與背包用布輔料等產品。根據現場調查顯示，造訪臺灣館買主超過380人次，吸引國際品牌如比利時Hplus、Gofluo、荷蘭9th Wave、義大利MET及美國Dryft Board等買主到場參觀，對臺灣永續創新產品留下深刻印象，預計商機逾120萬美元。

本屆德國EUROBIKE展展覽面積達15萬平方公尺，共有來自臺灣、德國、英國、比利時、義大利、荷蘭、日本、韓國及泰國等60餘國1,800多家參展業者，展出項目包含自行車服裝、背包、車罩及戶外露營設備等，共吸引逾6萬人次入場參觀。據大會資料顯示，2023年歐盟27國和英國，電動自行車的銷售量較前一年下降了7%，達到510萬輛，包括非電動自行車市場在內，銷量為1,680萬輛，較上年下降16.5%。歐洲自行車產業協會(CONEBI)的市場數據，德國是電動自行車整體最強、最重要的市場，其次是法國。在非電動自行車方面，英國領先德國排名第一。

歐洲市場自行車產業2023年的銷售額為193億歐元，較2022年減少8.9%，雖然品牌仍面臨去庫存的挑戰，但歐洲自行車工業協會(CIE)的調查顯示，52%的會員預期2024年銷售額將高於前一年，因此對於未來自行車市場發展仍樂觀看待。部分到訪臺灣館的自行車品牌商亦表示看好自行車市場未來發展，將規劃擴增自行車服裝及袋包等系列產品。此外，品牌商對於永續機能材料的詢問度高，紡拓會將持續協助業者開拓歐洲機能性紡織品市場，有興趣參加EUROBIKE展之業者，請洽紡拓會市場開發處廖雅惠副科長(電話：02-2341-7251分機2315，e-mail: n891@textiles.org.tw)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處廖雅惠副科長

E-mail：n891@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2315



買主與臺灣館業者洽談情形

駐法蘭克福辦事處經濟組洪敬庭組長參觀臺灣館



買主與臺灣館業者洽談情形

買主與臺灣館業者洽談情形