

東京展出兩日人潮不斷 紡拓會攜手我紡織業者打造永續循環商機

由紡拓會籌辦的「2024 年臺灣紡織品東京展示會」已於 5 月 23 日圓滿結束。本次展出著重在永續環保、機能應用及流行時尚三大主題，展出產品橫跨運動、戶外活動、休閒、套裝及制服等領域；響應全球永續循環趨勢，我紡織業者以廢棄牡蠣殼再製的 SEAWOOL® 海毛紗、使用馬尼拉麻製成可耐水洗的 Abacell 和紙麻紗，以及可以提高成衣回收可能性，使用單一材質製成的機械彈性布料，都受到日本買主的矚目。此外，在越南、緬甸、柬埔寨等東協國家設廠的臺灣紡織企業也是日本買主的商洽重點目標。

本次東京展示會共徵集 38 家業者參展，展出兩日吸引如伊藤忠、東麗、田村駒、丸紅、蝶理、三菱商事等著名商社及知名運動品牌 Puma、Descente、Zett、Converse、Under Armour、New Balance；流行服飾品牌 UNITED ARROWS、Beams、URBAN RESEARCH、ONWARD；生活服飾品牌 MUJI、United Athle；西裝品牌 AOKI；連鎖商場 AEON 等，近 850 名日本買主到場參觀。據紡拓會統計，本次展示會現場接單金額 88 萬美元；預估後續接單金額近 950 萬美元。

日本是全球第四大經濟體，也是全球主要成衣進口市場之一。依據我國海關統計，日本為我國紡織品第六大出口市場，2023 年 1-12 月我國紡織品及成衣出口至日本總額為 2.8 億美元，其中紗類 1.1 億美元、布類 1 億美元，合計占比達 7.5 成。為協助業者持續拓銷日本市場，紡拓會將持續辦理臺灣紡織品東京展示會及大阪展示會，敬邀各紡織企業踴躍報名參展，報名參展請與紡拓會文利恭專員聯繫，電話：(02)23417251 分機 2366，e-mail：takashiwen@textiles.org.tw。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處文利恭

電話：+886-2-23417251 分機 2366

e-mail：takashiwen@textiles.org.tw

紡拓會企劃行政處王朝正專員

電話：+886-2-2341-7251 分機 2965

e-mail：andrew@textiles.org.tw



臺灣紡織品東京展示會會場



買主到場參觀踴躍



參展業者與買主熱絡商洽



參觀買主絡繹不絕



主題形象區精選業者展品吸引買主駐足瀏覽



Abacell和紙麻紗永續環保紡織品
受到日本買主矚目