

臺灣紡織業吸睛越南市場

VIATT 2024：展現臺灣品牌魅力，引發高度關注！

首屆越南國際服裝、紡織品及紡織技術博覽會(VIATT)頃於 2024 年 3 月 1 日在胡志明市圓滿閉幕。本次展會吸引了來自美國、義大利、日本、南韓、印度、印尼、緬甸、臺灣和越南等 17 個國家與地區的領導供應商參與，共計超過 400 家展商展示其最新的創新和解決方案，涵蓋：服裝布料、紗線和纖維、服裝，到家居紡織品、技術紡織品和不織布、紡織加工和印刷技術等產品。

為推廣臺灣紡織業國際形象及提升業者參展效益，在經濟部國際貿易署的支持下，紡拓會組織 10 家業者參展，包含：大宇紡織、永瀧興業、伍佳興、成雅企業、帛諦國際、美上電熱、展頌公司、雅織流行、群馥實業及綿春公司等，展出各式流行性及機能性之紗線、布料、服裝與服飾標籤等。根據紡拓會現場調查，本次展會超過 700 位買主到臺灣館參觀，參展廠商現場接單金額約 15 萬美元，預計未來接單金額超過 300 萬美元。

本次到臺灣館參觀之品牌有 Lululemon、Asmara group、In The End Pte Ltd (Singapore)、Origopro Oy、Albeta International Vietnam、T10 Sports (brand of Jade Knits) (India)、Bieman de Haas B.V.、Perry Ellis International 等，對臺灣廠商產品有高度採購興趣，其中以環保紡織品及用於戶外運動產品詢問度最高。

儘管越南已成為全球第三大紡織及成衣出口國，但其紡織和服裝產業的影響力仍在擴大。2023 年，越南的紡織和服裝產品出口達到了歷史新高，出口至 104 個國家和地區。預計到 2024 年，出口額將增長 9.2%，達到 440 億美元。此外，越南加入跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)和區域全面經濟夥伴協定(RCEP)的影響已開始顯現。越南的成衣廠商需要進口永續機能紡織品，以滿足國際買主的需求，未來市場潛力巨大。歡迎對越南市場有興趣者聯繫紡拓會楊馥菁專員。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處楊馥菁專員

電話：02-2341-7251 分機 2354

e-mail：phoenix_yang@textiles.org.tw



臺灣館參觀人潮



許多買主因臺灣品牌慕名而來



駐胡志明市台北經濟文化辦事處經濟組張文忠組長(中)、陳雅玲秘書(右)參觀臺灣展區



臺灣貿易中心駐胡志明市辦事處(外貿協會)余雯玲主任(右)參觀雅織公司的展出



越南投資暨計畫部國外投資局投資促進中心(南越)的 Tran Thi Hai Yen 處長及其團隊參觀臺灣展區



美上電熱公司與買主洽談情形



綿春公司與買主洽談情形



帛諦公司與買主洽談情形



成雅公司與買主洽談情形



永瀧公司與買主洽談情形



群馥公司與買主洽談情形



伍佳興公司與買主洽談情形