



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：112 年 12 月 4 日

紡拓會組團參加德國慕尼黑運動用品展 ISPO Munich

臺灣機能性紡織品深獲國際買主認同

德國慕尼黑運動用品展 ISPO Munich 頃於 11 月 30 日圓滿閉幕。本展為全球最大且最富盛名之運動暨戶外用品展，紡拓會組團臺灣館共有 30 家企業參展，展出成果豐碩。據紡拓會現場初步調查，展出三日約有 1,400 位買主到臺灣館參觀採購，參展企業現場接單金額約達 160 萬美元，預計未來接單金額上看 1,600 萬美元。

本屆展覽計有 54 個國家的 2,342 家廠商參展，展出三日吸引約 50,000 人次買主參觀。主辦單位於展場規劃 The Future Lab 展區，以 ISPO Award、Digitize、Brandnew、Talent、Zeitgeist、Game Changer Sports 等六個主題，展示運動產業的創新及變化，並透過一系列的專題演講及論壇提供運動產業未來的解決方案，吸引眾多買主駐足參觀。

ISPO 主辦單位於展期發表之 2025/2026 秋冬功能性紡織品流行趨勢區 (ISPO TEXTRENDS) 是採購紡織品之國際買主必到訪的重點展區。本屆臺灣廠商共有 88 項創新功能性紡織品入選；此外包括遠東新世紀、立穩、旭寬、薛長興及佳和等 24 家企業亦在不同產品類別獲得入選 Best Product、Best Buy 及 Top 10 等殊榮。臺灣紡織業者在功能性紡織品之優異表現，深受國際買主矚目，是到訪本展之國際品牌商採購優質創新布料、副料及服飾配件的首選。

世界運動用品產業聯盟 (WFSGI) 代理執行長 Ms. Emma P. (Mason) Zwiebler 指出，全球運動用品需求在疫情期間表現佳，然因全球性通貨膨脹等因素影響，運動用品品牌庫存過多，目前仍在逐步去化庫存，儘管成衣、布料及纖維等不同次業別之復甦進度不一，但整體而言 2024 年下半年之市場景氣可望漸入佳境。ISPO Munich 展為



Taiwan Textile Federation
紡拓會

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：112年12月4日

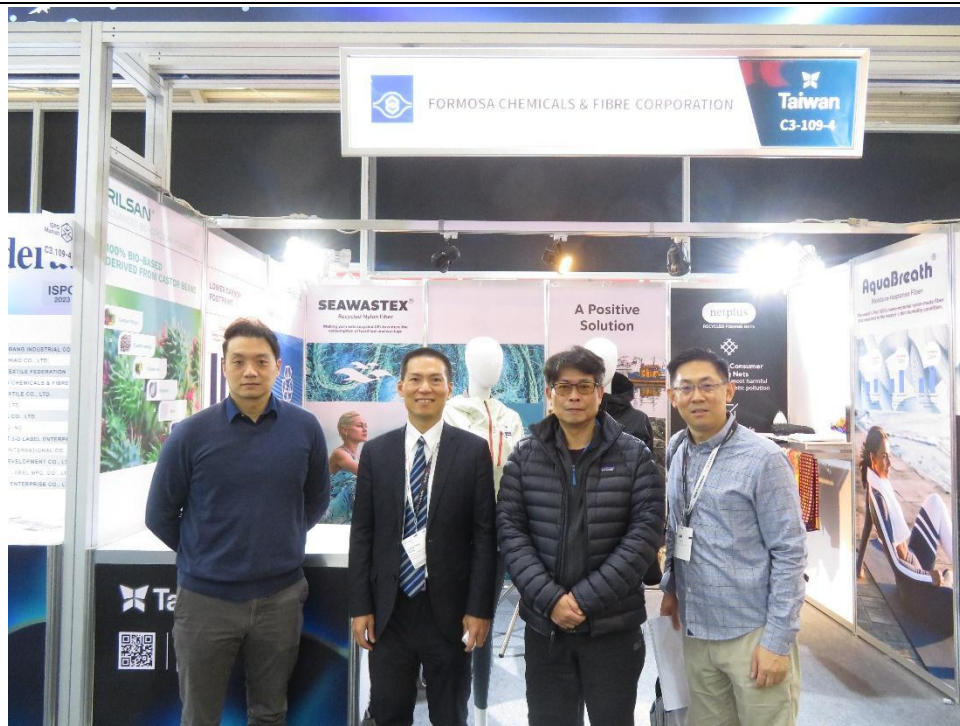
拓展歐洲運動及戶外用品市場的重要平臺，紡拓會每年持續組團參加 ISPO Munich 展，歡迎有興趣業者與紡拓會劉元著專員聯繫(電話：02-23417251，分機 2325)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處劉元著

電話：02-23417251 分機 2325

e-mail：michaelliu@textiles.org.tw



駐法蘭克福經濟組洪敬庭組長(左二)蒞臨臺灣館

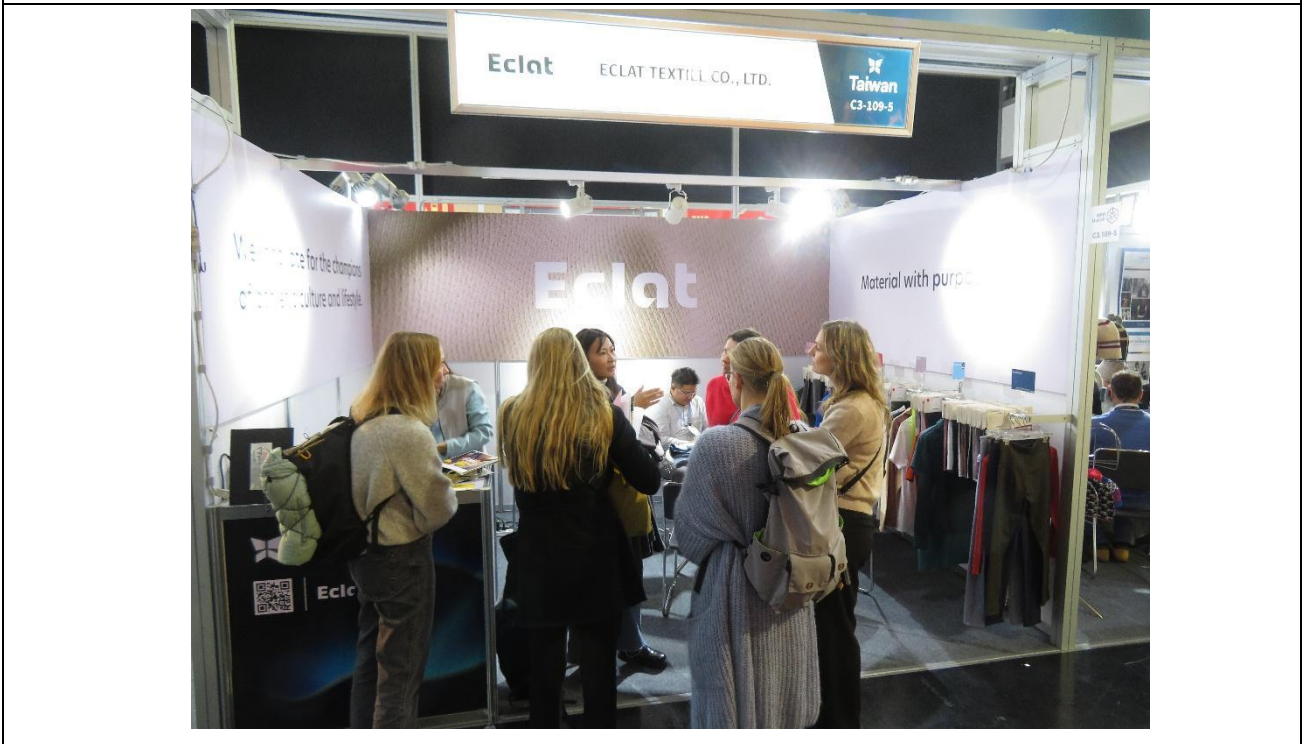


【紡拓會新聞稿】

發佈日期：112年12月4日



遠東新世紀公司與買主商洽



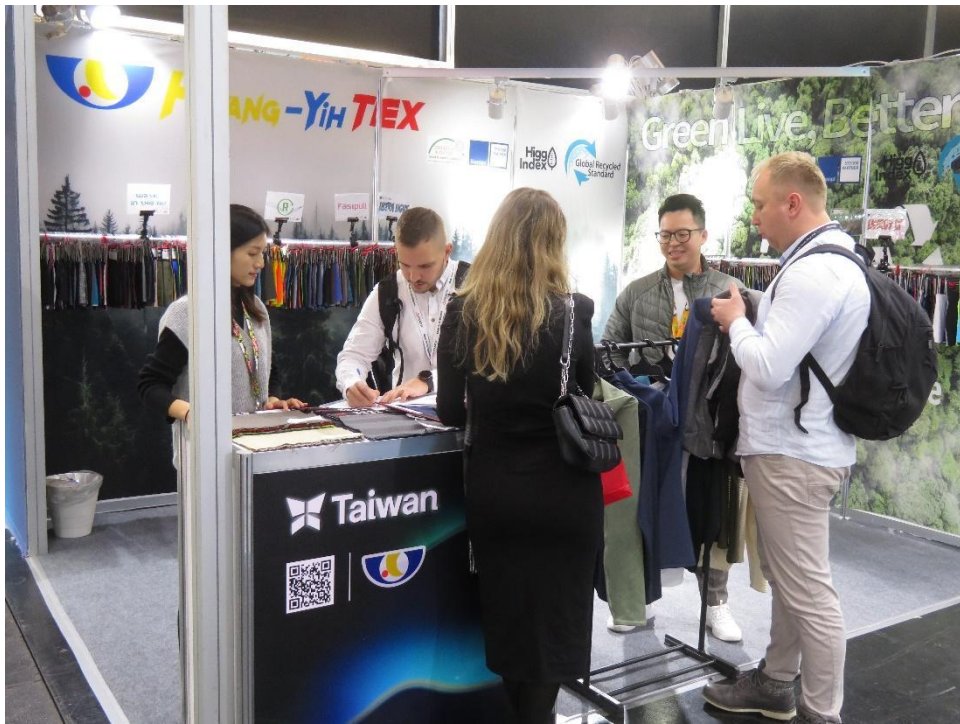
儒鴻公司與買主商洽



Taiwan Textile Federation
紡拓會

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：112年12月4日



皇益公司與買主商洽