

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：112年10月18日

台灣紡織大廠與設計品牌攜手合作 共創「永續勁時尚」

文化部為促成紡織上中游廠商與台灣優秀設計師合作，共創時尚產業鏈良好關係與「永續時尚」理念，委託紡拓會媒合台北紡織展參展廠商(福懋興業股份有限公司、宏遠興業股份有限公司、旭榮集團、宜新實業股份有限公司、集盛實業股份有限公司、佳紡國際貿易有限公司、力鵬企業股份有限公司、遠東新世紀股份有限公司)，與國內時裝設計師品牌(C JEAN、JAMIE WEI HUANG、JUST IN XX、PCES、Story Wear、SYZYGY)，於10/17台北紡織展開幕儀式上展演「永續勁時尚」服裝動態秀，共同宣導時尚產業鏈合作之亮麗成果。

結合2024年巴黎奧運的「性別平等、年輕化、零浪費」精神，素材取自各紡織大廠今年最新環保永續布料，服裝則以奧運四項新興賽事「競賽攀岩、衝浪、滑板、霹靂舞」為設計概念，創作出各設計師風格獨特之服裝系列。

福懋興業與C JEAN設計師簡君嫻合作，採福懋的透濕防水布，從面料到防水膜，皆為百分之百寶特瓶回收聚酯，副料也搭配南亞回收聚酯原料製成，形成單一素材全回收，同時也關注海洋議題，使用台化海廢回收，達到真正的循環經濟。24AW靈感來自奧運代表的力量、毅力和卓越精神，象徵挑戰極限和突破自我的核心價值觀。簡君嫻不僅以單一材質全回收方式呈現整個系列，還透過低耗能的綠色工藝，包括原絲、染整、設計和製作，減少對環境的影響。

宏遠興業與JAMIE WEI HUANG設計師黃薇合作，此系列所使用的原料來自宏遠運用其獨特的假撚技術，結合T400與Recycle PET的複合加工紗，使用單一材料有利於進行成衣回收，符合永續環保的概念；設計師以衝浪為靈感，為選手打造繆斯女神的運動服裝，並結合優勢的機械彈性機能，將奧運與衝浪的元素化為日常的選擇。

旭榮集團及宜新實業與JUST IN XX周裕穎設計師合作，運用環保製程的回收聚脂(Eco-Poly)永續面料，取代石油的使用，減少碳排放。設計師將臺灣行政區輪廓圖打破再重組，以奧運會徽原色，劃分「山」、「海」、「城」、「原」四大主題輪廓並轉化成服裝版型，透過布料不同的彈性與張力，結合立體剪裁的設計，讓服裝除了具備吸濕、吸臭與速乾等機能性和舒適度之外，更透過抽繩細節，展現每位運動員的自我獨特性。

集盛實業及佳紡國際兩企業與PCES設計師李玉琪、暢芷筠合作，運用回收台灣在地種植的可可農業廢料再製成SECAO®可可紗，重新賦予廢料新價值，實現生物可降解與永續性。服裝利用多層次搭配，充分利用多種質感布料，製作出特

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：112年10月18日

殊混搭風格。服裝上許多拉鍊及鈕釦可任意開闔，增加服裝造型感。

力鵬企業與零廢品牌 Story Wear 合作，將紡織產業鏈生產過程中所產生的下腳料邊料及降級品，利用回收製程技術 CRZ (Closed loop Recycling Zero waste System)，讓紡織產業鏈的各段廢棄物均能有效地循環再生；Story Wear 結合時裝設計，利用庫存布料，以立裁方式製成中性版型，男女都可以共穿的一衣多穿概念，不止布料永續，穿搭上更是別具設計。

遠東新世紀與 SYZYGY 設計師高元龍攜手合作，以來自陸(織物廢料)、海(海洋廢棄物)、空(工業廢氣)的廢棄物回收再製成的布料，其中廢氣回收技術 FENC© TOPGREEN© BIO3 更獲得 2023 年紅點設計獎。設計師以 2024 年奧運新項目「攀岩」為本系列作品靈感來源，以獨特 3D 織造帶來視覺閃色效果，如倘佯海洋在陽光下流動閃爍展現肢體韻律；結合碳捕捉技術素材及功能性版型設計，強調多穿性與環保理念，彰顯都會俐落風格。

此次在台北紡織展開幕展演的 18 套服飾，為時尚產業鏈攜手合作的部分成果，明年三月將於臺北時裝週盛大發表完整系列服裝，在奧運議題升溫帶動下，永續時尚發展將更值得各界拭目以待！

【新聞聯繫人】

中華民國紡織業拓展會

林怡伶

電話：02-2336-7599 分機 51

e-mail: grace@textiles.org.tw

鄭偉霖

電話：02-2341-7251 分機 2964

e-mail: jim@textiles.org.tw

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：112年10月18日



產業代表與設計師及作品合影



福懋興業與設計師簡君嫻服裝動態展演



宏遠興業與設計師黃薇服裝動態展演



旭榮集團、宜新實業
 與設計師周裕穎服裝動態展演

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：112年10月18日



集盛實業、佳紡國際與設計品牌 PCES 服裝動態展演



力鵬企業與設計品牌 Story Wear 服裝動態展演



遠東新世紀與設計師高元龍服裝動態展演