

## 【新聞稿】

112年9月2日

### 貿易局攜手紡拓會協助臺灣品牌 Seivson 及 IRENSENSE 於東京時裝週 發表 2024 春夏系列新作

每年全球時裝週盛事，除了巴黎、米蘭時裝週，在亞洲最令人矚目莫過於每年兩次的東京時裝週，今年 2024 春夏主題「OPEN, FASHION WEEK」，述說疫後逐漸開放的世界，依舊保持著「OPEN」開放且正向的心靈，迎接每一天的「確定性」與「不確定性」。為期一周的活動，除了 50 多場的時裝秀，於東京商圈遍地開花的品牌展示會、時尚祭典更是不勝枚舉。今年 50 多場的時裝秀，臺灣品牌 Seivson 及 IRENSENSE 雀屏中選，在經濟部國際貿易局支持下，鏈結臺灣紡織上中下游產業鏈，共同發表各自品牌 2024 春夏系列新作。

Seivson 品牌來自法文單字「我們 Nos/生活 Vies」，以翻轉生活為概念，將兩組字翻轉後成為品牌名。2024 春夏設計主題「secret secret secret」，以工作中的女人，職場女性的魅力為靈感，利用品牌代表性的設計：簾空、解構、多層設計加工等，創造充滿女性魅力的時裝，演譯各種形式的「辦公室的秘密」。秀場內類似辦公室碎紙機「看得見又像是看不見的」的條狀剪裁佈置，帶出每個人心中祕密的隱晦寓意。本次 Seivson 亦於伊勢丹新宿館舉辦期間限定 POP UP 活動，商品銷售業績十分亮眼，再創伊勢丹限定單品當日銷量最高紀錄。

IRENSENSE 品牌 2024 春夏主題「vision」，發想於電影版「ALICE IN THE WONDERLAND」的 POKER GARDEN，主角愛麗絲在回到現實世界十年後，才戰勝內心打敗紅皇后產生的恐懼，及完整接受那個過去愛幻想的自己。愛麗絲的角色也投射到每個既想表達遠見，但同時亦有想象及夢想的自己。許多的遠見發自於虛幻的想象，唯有被實踐後，才能流傳久遠，被後世奉為遠見。品牌透過生活中的視覺及感知剛柔並濟的手法，揉合至無性別限制的特殊版型結構中，創造出有趣且藝術的穿衣風格，期望帶給人的不是束縛與框架，而是每一份坦然面對的個性展現。

兩場品牌發表活動共吸引超過 550 名的買家及貴賓，包括伊勢丹百貨、ATELIER\_TRE、裝苑、WWD 等重要買家及媒體蒞臨現場，後續接單商機預估可達 100 萬美元以上。兩家品牌於東京時裝週發表新作後，陸續於東京熱鬧商圈推出限定店預購活動，十月也將延續新作於臺北時裝週發表，共同創造臺日雙邊市場新商機。

**【Seivson 2024 S/S Rakuten Fashion Week TOKYO SHOW】**

日期：2023年8月31日 16:00

地點：日本東京 Shibuya Hikarie, HikarieHall A

直播連結：<https://www.youtube.com/watch?v=VMHQ0HImiqM>

**【IRENSENSE 2024 S/S Rakuten Fashion Week TOKYO SHOW】**

日期：2023年9月1日 15:00

地點：日本東京 Omotesando Hills Main Building B3F SPACE 0

直播連結：<https://www.youtube.com/watch?v=AH8kLUQUWfc>

**新聞聯絡：**

**【紡拓會】** 台北市愛國東路22號13樓

電話：886-2-2341-7251 傳真：886-2-2391-1648

劉孔倫科長 ext. 2561、[cecilia.liu@textiles.org.tw](mailto:cecilia.liu@textiles.org.tw)

彭毓晶專員 ext. 2592、[petra.peng@textiles.org.tw](mailto:petra.peng@textiles.org.tw)

**【品牌 Seivson】**

張先生 0913-317-214

[seivson.official@gmail.com](mailto:seivson.official@gmail.com)

**【品牌 IRENSENSE】**

曾設計師 0919097837

[irensenseofficial@gmail.com](mailto:irensenseofficial@gmail.com)





展後記者會



【IRENSENSE 2024 S/S Rakuten Fashion Week TOKYO SHOW】 照片集錦



展後記者會

