

貿易局攜手紡拓會協助臺灣設計師品牌

於日本伊勢丹百貨閃耀登場

長年為全日本銷售業績榜首之伊勢丹百貨新宿館，成為品牌角逐必爭之地，除了各大國際品牌之外，海內外獨立設計師品牌也競相希望踏入這座殿堂，能在激烈的競爭中獲得延攬進駐的品牌，皆具有一定的實力。本次 POP UP 活動，紡拓會於 2022 年底，即與伊勢丹百貨密集接觸，希望能將臺灣時尚品牌帶往國際級知名頂尖通路，跨足世界級的舞台。

本次獲得伊勢丹百貨買家青睞，前往其新宿館進行公開展售活動之品牌共計五間，分別為 01 WOOMIN、arc us arkus、CHIAHUNG SU、JUSTIN XX、Seivson (按字母順序排序)，活動也將依照品牌的調性、季節與百貨活動檔期等分為三檔，分別將於 8 月、9 月、12 月接力登場。首檔活動，由近年深耕日本市場的品牌 Seivson 揭開序幕！

Seivson 設計師——申子芹 Jill 的系列設計經常於東京時裝周吸引大量的矚目，充分展現臺灣設計師品牌已具備國際級的水準，本次快閃店從 8/23 至 8/29 開設，為期一周，並搭配百貨主題「**acute grrrl 2023 autumn**」於女裝館 2F 中央區域同步公開展售與線上 EC 銷售。此外，為了本次伊勢丹百貨新宿館快閃活動，Seivson 也設計特別款式「**SEIVSON IS NOSVIES!**」刺繡 T-Shirt 於伊勢丹販售，再次點亮民眾目光。



品牌 Seivson 也將於 8/31 下午 16 點於 Shibuya Hikerie Hall A 展演 SS2024 最新系列力作「SECRET, SECRET, SECRET」，演繹職場女性的時尚魅力，歡迎 Seivson 的支持者們，可以一同於 Rakuten Fashion Week Youtube 頻道線上觀賞。

網址：[Seivson 2024 S/S Collection | Rakuten Fashion Week TOKYO 2024 S/S - YouTube](#)



《伊勢丹百貨新宿館之中央展示區域——Seivson POP UP Store》

新聞聯絡人：

財團法人中華民國紡織業拓展會

劉孔倫 科長

電話：(02)2341-7251 分機 2561、e-mail：cecilia_liu@textiles.org.tw

陳鍵豪 專員

電話：(02)2341-7251 分機 2543、e-mail：Sean.chen@textiles.org.tw