



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：112年5月17日

「大口吃萬華美食祭 x 親子嘉年華」

臺灣製 MIT 微笑標章產品展現絕佳魅力

由經濟部工業局、臺北市商業處指導，萬華街區發展協會主辦，中華民國紡織業拓展會執行的 2023「大口吃萬華美食祭 x 親子嘉年華」於 5 月 13-14 日為期兩天的活動於龍山寺前廣場圓滿落幕。今年 MIT 微笑標章產品展售推廣活動特別搭配當地美食的精彩結合，展現出臺灣製產品的卓越魅力。活動現場搶購人潮熱絡，吸引了國際觀光客深入體驗臺灣的在地文化，同時也驚艷了民眾們對於臺灣優質好產品的認同。

三十家 MIT 品牌展現臺灣優質紡織品

活動現場人潮川流不息，參與者們沉浸在萬華地區豐富多樣的美食之中，品味著道地的臺灣小吃和特色美食，例如魯肉飯、肉圓、青草茶等。這些美食不僅味道獨特，也展現了萬華地區獨有的風味和歷史文化。同時，活動也舉辦了親子嘉年華，讓家庭共度歡樂時光，共創難忘的回憶。

除了美食之外，現場同時推廣了臺灣製 MIT 微笑標章產品，三十家臺灣業者展示出運動休閒、居家保健等優質紡織產品，如：上比實業的數位熱昇華吸濕排汗 T 恤、村林欣公司的 3D 立體透氣床墊、龍峰開發公司的蚵殼抗菌 y 拖及西園 29 的臺灣設計師流行成衣服飾，充分展現了臺灣在紡織領域的創新能力和卓越品質。商品琳琅滿目物超所值，除了許多民眾到場搶購，更吸引不少國際觀光客，他們在活動中不僅品味到道地的臺灣美食，更能深入體驗臺灣的文化魅力和熱情好客。這樣的活動不僅促進了國際交流，也為臺灣製 MIT 微笑標章產品開啟了更廣闊的市場機會。

體驗 MIT 微笑標章產品「安全健康、值得信賴」魅力

自民國 99 年經濟部工業局推廣 MIT 微笑標章產品以來，臺灣製產品「安全健康、值得信賴」之形象已深植於國人心中，今年「大口吃萬華美食祭 x 親子嘉年華」結合臺灣特色文化、在地美食，現場推廣的優質紡織產品也表現出臺灣紡織技術的領先地位。二天活動期間吸引逾 8,000 人潮前來參與，成功展現 MIT 微笑標章產品優質形象魅力與國際競爭力，這不僅是對臺灣紡織業的肯定，也為臺灣製 MIT 微笑標章產品打開更多的商機。



【紡拓會新聞稿】

發佈日期：112年5月17日

工業局致力於協助國內傳統產業提升產品品質，並協助 MIT 微笑產品進行內外銷市場拓展，運用市場拉力提升產業競爭力。透過這樣的努力和合作，臺灣紡織業將在國際舞台上展現更加耀眼的光芒，並繼續贏得全球消費者的信任和支持。



經濟部工業局局長連錦漳（左三）、台北市市長蔣萬安（左四）、紡拓會秘書長黃偉基（左二）、萬華街區發展協會理事長洪文和（右六）與來賓大合影。



經濟部工業局局長連錦漳（右四）、經濟部工業局民生化工組組長李佳峯（左二）、紡拓會秘書長黃偉基（左三）與商圈來賓合影。



經濟部工業局局長連錦漳開幕致詞



經濟部工業局局長與業者推廣 MIT 商品



經濟部工業局局長與業者推廣 MIT 商品



大口吃萬華美食祭 x 親子嘉年華活動



Taiwan Textile Federation
紡拓會

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：112年5月17日

紡拓會 時尚行銷與技術處

電話：02-2341-7251

陳美貞 分機 2531 e-mail：mei548@textiles.org.tw

古郁秀 分機 2597 e-mail：addyku@textiles.org.tw