



## 經濟部國際貿易局「112年度紡織品整合行銷與商機開發計畫」 36家業者入選國際行銷輔導專案 以永續紡織品開拓國際市場

經濟部國際貿易局為協助紡織業者開發國際市場商機，持續推動「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，規劃整合性之商機開發活動，並依「戶外運動」、「都會休閒」、「安全防護」三項主題商機群組，各遴選 12 家業者，共計 36 家業者進行國際行銷輔導；紡拓會已於 4 月 19 日舉辦一場入選業者之座談交流會，介紹本年度計畫內容及相關輔導資源，並說明計畫執行相關配合事項。

### 入選廠商涵蓋上中下游 依群組屬性進行客製化拓銷

本計畫以永續紡織品為推廣標的，入選業者將依群組屬性，參與不同之商機開發活動，例如：戶外運動群組參加美國鹽湖城 Outdoor Retailer 夏季戶外活動用品展、都會休閒群組參加德國法蘭克福 Eurobike 歐洲自行車展、安全防護群組參加北美亞特蘭大 Techtextil 產業用紡織品展，以及參與買主來臺之一對一商洽活動及海外拓銷團與海外貿易洽談會；入選業者亦可依需求選擇參加行銷精進方案，如：為企業或產品行銷拍攝宣傳短影片、就企業或產品亮點撰寫與推廣國際行銷文案，以及雲端數位資料庫建置虛擬展示間。另，本計畫亦為入選業者規劃專屬之紡織行銷實戰研習營及紡織減碳行動力研習營，以強化業者國際行銷競爭力。

### 多元商機開發活動 預估帶動 7,500 萬美元商機

本計畫期望經由「精準行銷強化市場商機媒合」、「數位行銷打造創新產業形象」及「整合輔導提升國際行銷能力」等三項工作之執行，在此波產業受疫情衝擊之下，協助業者拓銷國際市場，持續促進我國優勢紡織品在國際市場上之佔有率，並系統性的引導業者持續開發新南向市場，以及藉由客製化輔導，強化受輔導業者之市場開發能力，預估帶動商機 7,500 萬美元。

有關計畫相關資訊，請查閱計畫網站 <https://export.textiles.org.tw>，或電話洽詢：(02)2341-7251，江逸燕專員（分機 2962）、謝淑如專員（分機 2966）。

新聞聯絡人：

中華民國紡織業拓展會

鄭偉霖 專員

電話：02-2341-7251 分機 2964

e-mail：jim@textiles.org.tw



本會楊曉琴副秘書長主持座談交流會



入選業者於現場交流互動





計畫執行團隊及參與企業於座談交流會合影



入選業者合影-戶外運動群組





入選業者合影-都會休閒群組



入選業者合影-安全防護群組