



臺灣機能時尚紡織品於 SaigonTex 展獲國際買主青睞

精選紡織品專區吸睛加乘展效

2023年越南西貢紡織及製衣工業展覽會(SAIGONTEX)頃於4月8日在胡志明市圓滿閉幕。本展為越南最具規模及知名度的紡織展，本屆展覽有來自21個國家超過1,300家廠商參展，約使用2,000個攤位，展商家數較去年成長360%，展出面積則成長250%。紡拓會本次組織29家業者參展，展出各式流行性及機能性之紗線、布料、商標、染料及助劑。根據紡拓會現場調查，超過800位買主到臺灣館參觀，參展廠商現場接單金額約20萬美元，預計未來接單金額超過550萬美元。

為推廣臺灣紡織業國際形象及提升業者參展效益，紡拓會執行經濟部國際貿易局委辦之「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，於本展設立臺灣精選紡織品專區，以Fashion、Function及Accessories等3大展示專區，展出逾200項永續及時尚與輕機能紡織品，吸引美國戶外活動品牌Quickfeet、德國運動品牌PUMA、越南知名成衣採購集團Asmara及越南男裝品牌Aristino等買主到訪，參展業者對聯合推廣專區的買主導引效果讚譽有加。紡拓會亦運用線上展示擴增參展商產品數量，透過線上線下整合行銷方式，協助買主快速掌握臺灣紡織品特色及搜尋適合的供應商。

紡拓會於展覽第二天以「Fashion Meets Function: the New Era of Sustainable Textiles」為主題，辦理1場新產品發表會，揭示遠東新、福盈、瑞明、東和及集盛等5家臺灣紡織企業最新的永續紡織品與技術，吸引包括德國運動品牌adidas、法國運動服成衣廠SCAVI、斯里蘭卡紡織企業Best Pacific、日商越南成衣廠Toyoshima、越南大型成衣廠Fashion Link、中國大陸天虹紡織等逾60位紡織服裝產業專業人士參加，參加者對於臺灣紡織產業永續機能時尚的創新能量，留下深刻印象，並於發表會後紛紛前往臺灣館與業者洽談。

越南紡織成衣外銷出口在疫後恢復成長，越南紡織服裝協會(VITAS)主席武德江表示，全球服裝需求預計在2023年下半年復甦，越南全年紡織成衣出口額可望達到450億至460億美元。越南加入跨太平洋夥伴全面進步協定(CPTPP)及區域全面經濟夥伴協定(RCEP)之投資效應已顯現，加以疫後越南成衣廠需進口永續紡織品以符合目前國際買主採購需求，紡拓會將繼續組團參加2024年越南西貢紡織及製衣工業展覽會(展期為4月10至13日)，歡迎



對越南市場有興趣者洽詢。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處林靜賢專員

電話：02-2341-7251 分機 2313

e-mail：debbielin@textiles.org.tw



臺灣館參觀人潮絡繹不絕



儒鴻公司與買主洽談情形



國紡公司與買主洽談情形



享和公司與買主洽談情形



駐胡志明市台北經濟文化辦事處張文忠組長(右三)、台灣貿易中心駐胡志明市辦事處余雯玲主任(左二)蒞臨參觀



臺灣館參觀人潮絡繹不絕



臺灣精選紡織品專區發揮快速導引買主功能



臺灣精選紡織品專區參觀人潮熱烈



現場買主熱烈參與新產品發表會



越南紡織服裝協會阮氏雪梅副秘書長(左五)、駐胡志明市台北經濟文化辦事處張文忠組長(右五)、台灣貿易中心駐胡志明市辦事處余雯玲主任(右四)蒞臨新產品發表會