

臺北時裝週 AW23 新聞資料

服飾品國際買主採購洽談會 Business Matchmaking

發布日期：民國 112 年 3 月 15 日

由經濟部國際貿易局支持紡拓會辦理的「服飾品國際買主採購洽談會」，於臺北時裝週 AW23 邀請國際買家來臺觀展及採購服飾品牌，同時打造線上及線下並行的互動交流平台，規劃豐富多元 B2B 靜態展示推廣及品牌 VIP 訂貨會活動，全力協助臺灣服飾品牌拓展行銷通路並接軌國際市場。

因應國際永續時尚潮流趨勢，由臺北時裝週精選推薦展出 31 家臺灣優秀時尚品牌，藉由 TPEFW 匯聚臺灣設計師品牌能量，由紡拓會於松菸五號倉庫搭建臺灣時尚產業最重要的商貿交流平台，邀請國際買家親臨現場媒合與品牌進行一對一商洽，來臺知名買家包含歐、美、日、韓等百貨與選品店，如：法國 PRINTEMPS、ELEVASTOR；英國 Layers；日本 United Arrows、Urban Research、HP France、LOFTMAN、Hankyu Department Store、Fashion Snap、DESPERADO、FRONTIER International；美國 H Lorenzo；南韓 OPENER 等共計 24 位國際買家，除了引領臺灣設計師品牌邁向國際市場外，更能將臺灣文化、時尚能量傳遞，展現多元價值，從而促進未來更多國際商貿合作機會。同時規劃專業線上視訊商洽會議及線上導覽觀展服務，與超過 30 位無法來台國際買家零時差互動，提供更多國際買家親臨現場的客製化體驗，媒合臺灣服飾品牌與 12 國之國際買家交流，引領臺灣品牌接軌國際市場，增加買家採購意願，觸及更多潛在買家開拓新市場商機。

展場中央設置時尚互動專區，提供品牌多元的交流空間，辦理超過多場 VIP 見面會及訂貨會，搭配臺北時裝週官網及品牌資料庫呈現，串聯品牌展演資訊、設計師資料、商品資訊展示及風格等，完整呈現臺灣品牌時尚能量及原創設計，賦予國際時尚產業買家及參觀者優質的觀展體驗，突破採購國界並提升品牌產業競爭力與商機發展，建立臺灣時尚產業最重要的商貿交流平台。

➤ 服飾品國際買主採購洽談會：

日期：2023 年 3 月 24 日（五）至 03 月 28 日（二）

時間：10：00 – 20：00

地點：臺北松山文創園區 5 號倉庫

➤ 新聞聯絡：

紡拓會 時尚行銷與技術處

劉孔倫科長 (02)2341-7251 ext. 2561 cecilia_liu@textiles.org.tw

葉采陽 (02)2341-7251 ext. 2555 margityeh@textiles.org.tw

紡拓會 公關

鄭偉霖 (02)2341-7251 ext. 2964 Jim@textiles.org.tw

➤ 精選品牌 31 家 (依英文字母順序排序)：

(A) crypsis®、AISH、ARTISMI Fine Jewelry、Atelier YSCM、CHARINYEH、CHOW des HOMME x ZEIT、Claudia Wang、Daniel Wong、I.A.N Design、INF、IRENSENSE、John Zucca、KYC、LESIS、linalu studio、LYNLI Jewelry、Maison du Corsage、oqLiq、RAY CHU、Re-Re、Sayami、Seivson、PRAXES、SLOW ROVER、TAIPING BLUE、TRACEY CHEN、URNAVY、WEAVISM、WENG_Studio、WooLeeX、Yentity 等

➤ 臺北時裝週官網：

<https://tpefw.com/>

➤ 臺北時裝週品牌資料庫：

<https://tpefw.design/en-us>