



發佈日期：112年3月7日

紡拓會首次組團參加紐倫堡國際狩獵暨戶外用品展(IWA展) 臺灣狩獵及戶外用紡織品深獲國際買主青睞

德國紐倫堡國際狩獵暨戶外用品展(IWA展)於3月5日圓滿閉幕。本展為全球規模最大的狩獵及戶外用品展，展示最新的狩獵裝備、戶外產品及個人安全防護用品等。本屆臺灣館展出共徵集東紡、鼎祥、佳紡、東肯、鼎祐及宏良等6家業者參加。展出四日約有520位買主至臺灣館攤位參觀，參展廠商現場接單約30萬美元，未來商機上看300萬美元。

據本展主辦單位表示，本屆有53個國家的1,071家廠商參展，參展家數較上屆成長20%，展出面積達84,500平方公尺，參觀人數與上屆相比亦明顯增加，計有超過2萬人次買主參觀，其中60%為國際買主。紡拓會首度組團參加本展，為臺灣廠商提供一個新的平臺，將創新產品介紹給買主，使其了解臺灣機能性紡織品的優勢及品質，進而建立雙方合作新契機，使臺灣廠商成為各大狩獵服飾品牌可靠的合作夥伴。

為提升臺灣紡織優質形象與業者參展效益，紡拓會接受經濟部國際貿易局委託辦理之「紡織品整合行銷與商機開發計畫」於本展設立臺灣精選紡織品專區，將臺灣紡織業者之百餘項產品以Hunting、Outdoor及Security/Protective等三大主題展出，產品以符合戶外狩獵及安全防護等主題之機能性紡織品為主，凸顯我業者紡織研發實力與創新優勢，有效協助臺灣廠商進行推廣，吸引國際品牌如德國Blaser Group、英國Air Arms、西班牙Hispania及美國Truetimber等買主到場參觀，並對精選專區的導引效果讚譽有加。

疫情期間各國祭出各種室內活動相關的禁令，使得戶外活動人氣高漲，疫後更促進狩獵及戶外用品市場的成長。為提供業者有效開拓歐洲機能性紡織品市場的平臺，紡拓會將持續組團參加IWA展(明年展期為2月29日至3月3日)，有意參展業者請洽詢紡拓會劉元著專員(電話：02-2341-7251，分機2325)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處 劉元著專員

電話：02-23417251 分機 2325

e-mail：michaelliu@textiles.org.tw



Taiwan Textile Federation

紡拓會

【紡拓會新聞稿】

發佈日期：112年3月7日



駐法蘭克福辦事處經濟組洪敬庭組長至臺灣展商攤位加油打氣



臺灣精選紡織品專區吸引買主駐足搜尋產品



佳紡公司與買主商洽



宏良公司與買主商洽