



紡織品整合行銷與商機開發計畫

「國際行銷輔導」申請將於3/8截止收件

經濟部國際貿易局為協助紡織業者開發國際市場商機，持續推動「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，除規劃整合性之商機開發活動外，並依主題商機群組遴選業者進行「國際行銷輔導」。「國際行銷輔導」申請將於3月8日截止，敬請把握機會！

「國際行銷輔導」為全新推動之輔導方案，業者可依主推產品之終端應用領域申請擬參加之主題群組(戶外運動、都會休閒、安全防護)，每一群組預定遴選12家業者；入選者可依群組屬性參與本計畫量身打造的商機開發活動、可選式行銷精進方案、提升行銷競爭力活動、國際媒體及網路社群推廣等。

歡迎紡織業者申請「國際行銷輔導」，相關資訊及申請書可至計畫網站查詢下載(網址：<https://export.textiles.org.tw>)，如有任何疑問，請洽計畫辦公室02-2341 7251 江小姐(分機 2962)、謝小姐(分機 2966)。

新聞聯絡人：

中華民國紡織業拓展會

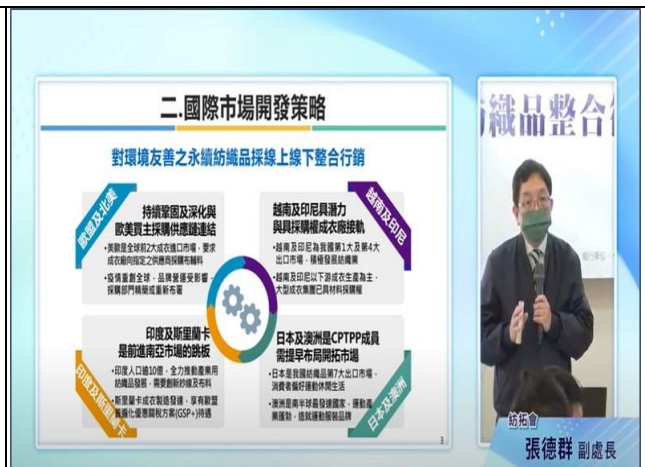
鄭偉霖 專員

電話：02-2341-7251 分機 2964

e-mail：jim@textiles.org.tw



2/20 計畫推廣說明會參與人數眾多



2/20 執行單位說明計畫內容