



## 「紡織品整合行銷與商機開發計畫」新期程已啟動 歡迎申請「國際行銷輔導」及參加計畫推廣說明會

經濟部國際貿易局為協助紡織業者加強拓銷海外市場，促進我國永續紡織品在國際市場佔有率，持續推動新期程的「紡織品整合行銷與商機開發計畫」，並委由紡拓會執行。本計畫聚焦於永續紡織品，以北美、歐洲(歐陸、北歐)、日本等成熟市場，以及越南、印尼、印度、澳洲等新南向國家為目標市場，規劃整合性之商機開發活動，並將依主題商機群組遴選業者進行「國際行銷輔導」。誠摯邀請紡織業者參加推廣說明會，瞭解申請方式及相關作業，歡迎報名參加！

### 群組式整合輔導強化業者行銷量能

本計畫規劃「精準行銷強化市場商機媒合」、「數位行銷打造創新產業形象」及「整合輔導提升國際行銷能力」等三大項工作，並規劃全新「國際行銷輔導」方案。「國際行銷輔導」以永續紡織品為推廣標的，並依紡織品主要終端應用領域劃分為「戶外運動」、「都會休閒」、「安全防護」3個群組，每群組將遴選12家，共計36家業者進行國際行銷輔導。入選業者可參與商機開發活動、可選式行銷精進方案、提升行銷競爭力活動、國際媒體及網路社群推廣等。

### 紡織業者即日起可提出「國際行銷輔導」申請

紡拓會已開始受理紡織業者申請「國際行銷輔導」，申請期限至3月8日止。為利業者更瞭解本計畫詳細內容及申請方式，訂於2月20日下午2時30分假紡拓大樓17樓第一會議室舉辦推廣說明會，歡迎紡織業者至計畫網站線上報名或查詢相關資訊(網址：<https://export.textiles.org.tw>)，如有任何疑問，請洽計畫辦公室02-2341 7251江小姐(分機2962)、謝小姐(分機2966)。

新聞聯絡人：

中華民國紡織業拓展會

鄭偉霖 專員

電話：02-2341-7251 分機 2964

e-mail：[jim@textiles.org.tw](mailto:jim@textiles.org.tw)