



臺灣功能性紡織品於美國 Outdoor Retailer Snow Show 展出

疫情後首次回歸鹽湖城舉辦

紡拓會組團參加於美國鹽湖城舉辦的「2023 年美國 Outdoor Retailer Snow Show 戶外活動用品展」頃於 1 月 12 日閉幕，本屆臺灣館共徵集了富泰、湯姆隆、東肯、准成、鼎祐、東隍、鴻群、偉駿、群竣、安德盛及織襪公會等廠商參展，聚焦於滑雪 登山、野營、釣魚、跑步、自行車、休閒生活、運動時尚等市場，展出各式符合永續環保，並結合高科技創新的布副料及配件。根據現場調查，造訪臺灣館的買主約 560 人次，預估商機約 550 萬美元。吸引國際品牌如 Klim、Kuiu、Black Diamond、Fenix Outdoor、Tommy Bahama、Specialize 及 Marolina 等買主到場參觀，對我臺灣廠商產品讚譽有加。

Outdoor Retailer 展是美國最大的戶外用品展，本屆共有超過 500 家廠商參展，涵括美國重要的戶外運動用品零售商、經銷商、品牌及供應商，三天展期吸引超過一萬人次入場參觀，為臺灣紡織業者開拓美國戶外市場的重要平台。

紡拓會將繼續組團參加今年 6 月 19-21 日舉辦之 Outdoor Retailer Summer Show，詢問報名相關資訊請洽紡拓會市場開發處高德潤專員(電話：+886-2-23417251 分機 2326，e-mail: n708@textiles.org.tw)。

新聞聯絡人：

紡拓會市場開發處高德潤專員

E-mail：n708@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2326

手機：+886-930-291-001

紡拓會企劃行政處鄭偉霖專員

E-mail：jim@textiles.org.tw

電話：+886-2-2341-7251 分機 2964

手機：+886-978-279-209



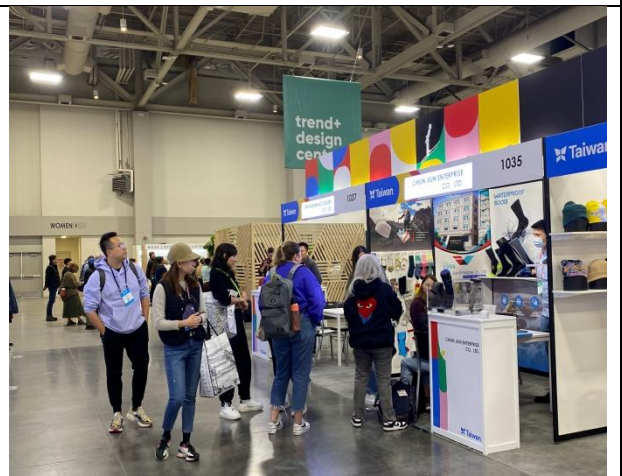
舊金山台北經濟文化辦事處陳愛蘭組
長參觀臺灣館



位於主走道的臺灣館人潮



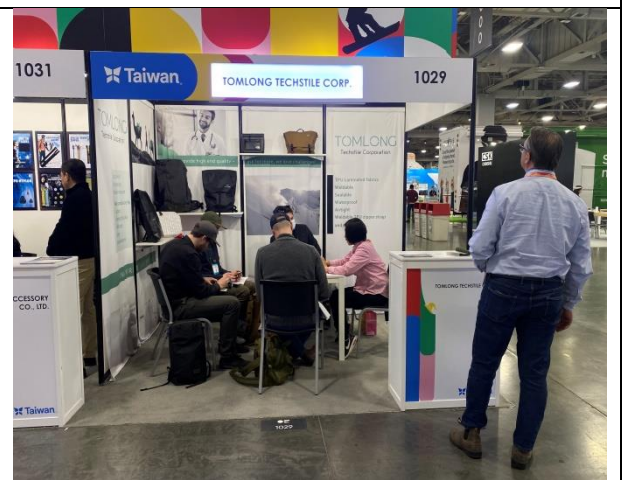
大會展場一景



緊鄰大會形象區之臺灣館



買主與臺灣館廠商洽談情形



買主與臺灣館廠商洽談情形