



財團
法人

中華民國紡織業拓展會 公告

檔 號	
保存年限	



地 址：100408 台北市愛國東路 22 號紡拓大樓
傳真號碼：02-23923855
承辦單位：市場開發處
承 辦 人：余翠蕙
聯絡電話：02-23417251 分機 2318

裝

速別：
密等及解密條件：
發文日期：112 年 1 月 16 日
發文字號：紡（112）市字第 00094 號
附件：如文

主旨：經濟部國際貿易局推廣貿易基金補助本會 112 年度辦理 26 項計畫/活動(詳附表)，敬請公會及廠商參考或報名參加相關活動，並請各相關公會轉知會員廠商。

依據：經濟部國際貿易局 112 年 1 月 12 日貿展字第 1120000090 號。

訂

副本：經濟部國際貿易局、紡紗公會、製衣公會、織布公會、針織公會、人纖製造公會、絲織公會、絲綢印染公會、棉布印染公會、漁網具製造公會、毛紡公會、毛巾公會、毛衣公會、織襪公會、手套公會、帽子公會、手提包公會、醫療暨生技器材公會、台灣加工區製衣公會、地毯公會、不織布公會

抄件：本會時尚行銷與技術處、企劃行政處、市場開發處

董事長 王 文 淵

秘書長 黃 偉 基 決行

線

112 年度推廣貿易基金補助紡拓會辦理 26 項計畫/活動摘要

項次	計畫/活動名稱	內 容 摘 要	承 辦 科 別
1	美國戶外活動及雪類用品展	適展項目：各類功能性布料/副料/材料、戶外服飾品及配件、運動用品 展出時間：1月10日-1月12日 展出地點：美國 鹽湖城	市場開發處 專案行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2315 傳真：(02)2391-7712
2	德國法蘭克福家用紡織品展	適展項目：家飾布、家用紡織品及五金 展出時間：1月10日-1月13日 展出地點：德國 法蘭克福	市場開發處 展覽及行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2331 傳真：(02)2391-7712
3	美國(紐約)成衣布料及輔料展覽會(冬)	適展項目：流行及功能性布副料、成衣及服飾品 展出時間：1月31日-2月2日 展出地點：美國 紐約	市場開發處 展覽及行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2331 傳真：(02)2391-7712
4	紐倫堡國際狩獵暨戶外用品展	適展項目：功能性成品布、副料、服飾品、用品、配件 展出時間：3月2日-3月5日 展出地點：德國 紐倫堡	市場開發處 展覽及行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2331 傳真：(02)2391-7712
5	越南西貢紡織及製衣工業展覽會	適展項目：纖維、紗線、布料及服裝材料、配件、染助劑及化學品等 展出時間：4月5日-4月8日 展出地點：越南 胡志明市	市場開發處 專案行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2315 傳真：(02)2391-7712
6	北美TECHTEXTIL產業用紡織品展	適展項目：高科技及產業用紡織品(含纖維、紗線、成品布、副料及染助劑等) 展出時間：5月10日-5月12日 展出地點：美國 亞特蘭大	市場開發處 展覽及行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2331 傳真：(02)2391-7712
7	美國夏季戶外活動用品展	適展項目：各類功能性布料/副料/材料、戶外服飾品及配件、運動用品 展出時間：6月19日-6月21日 展出地點：美國 鹽湖城	市場開發處 專案行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2315 傳真：(02)2391-7712

項次	計畫/活動名稱	內 容 摘 要	承 辦 科 別
8	德國國際自行車展	適展項目：環保纖維、紗線、布料、副料 展出時間：6月21日-6月25日 展出地點：德國 法蘭克福	市場開發處 專案行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2315 傳真：(02)2391-7712
9	美國（紐約）成衣布料及輔料展覽會（夏）	適展項目：流行及功能性布副料、成衣及服飾品 展出時間：7月18日-7月20日 展出地點：美國 紐約	市場開發處 展覽及行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2331 傳真：(02)2391-7712
10	東京國際時尚匯集展（秋展）	適展項目：服裝、箱包、鞋類、時尚配件、布料、輔料等 展出時間：10月10日-10月12日 展出地點：日本 東京	時尚行銷與技術處 紡織推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2531 傳真：(02)2391-1648
11	德國杜塞道夫國際工業安全用品及健康用品展(A+A)	適展項目：各類消防救援、工業及職工安全防護、自然災害防護與救援用布料、成衣、配件及副料等 展出時間：10月24日-10月27日 展出地點：德國 杜塞道夫	市場開發處 展覽及行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2331 傳真：(02)2391-7712
12	辦理「紡織品國際買主採購洽談會」	洽邀國際重要及潛在買家依其行程需求或採購季節，安排與我紡織業者進行採購洽談。囿於疫情之不確定性，採購洽談會恐無法全數以洽邀買主來臺參與實體洽談會的方式辦理，將針對無法來臺之買主辦理視訊洽談會，並洽邀可來臺之國家/地區品牌及在臺之採購辦公室進行實體洽談會。 執行時間：1月1日-12月20日	市場開發處 展覽及行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2331 傳真：(02)2391-7712
13	臺灣紡織品虛實整合行銷計畫	協助臺灣紡織業者持續拓展國際市場，透過數位行銷能量診斷、數位行銷工具優化、國際數位平臺展示及實體展覽聯合推廣等措施，多管齊發，攜手我業者爭取虛擬及實體雙重商機。 執行時間：1月1日-12月20日	市場開發處 展覽及行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2331 傳真：(02)2391-7712

項次	計畫/活動名稱	內 容 摘 要	承 辦 科 別
14	台北紡織展展商加值服務計畫	<p>透過於台北紡織展設立主題形象區，篩選具研發新品實力的參展商製作展覽實況影片推播，推廣線上型錄展示、辦理舞台展演活動、研討會、加強廣告宣傳，以及辦理因應貿易自由化加強輔導型紡織產業聯合推廣，協助臺灣紡織業者拓展國際市場，發展臺灣成為環保紡織品、機能紡織品、智慧型紡織品的最佳採購中心。</p> <p>執行時間：1月1日-12月20日</p>	<p>市場開發處 展覽及行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2331 傳真：(02)2391-7712</p>
15	辦理「臺灣紡織品東京展示會」	<p>日本市場為臺灣廠商重點拓銷市場之一，功能性與環保性之紡織品更是日本業者採購之重要品項，以自辦展示會方式徵集業者展出，加強塑造臺灣紡織品優質形象及強化媒體廣宣，並洽邀日本買主到場參觀商洽，持續拓銷日本市場。</p> <p>適展項目：各類紗、布料、成衣、副料及配件等 展出時間：5月17日-5月18日 展出地點：日本 東京</p>	<p>市場開發處 展覽及行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2331 傳真：(02)2391-7712</p>
16	紡織品全球產銷策略聯盟推廣	<p>與海外工商諮詢機構或顧問公司策略聯盟，提供我國紡織中小企業進行個別企業推廣之協助，以專案行銷方式直接至重點/新興/新南向市場與客戶進行面對面商務洽談；並以定點聯合展示廠商多樣化產品，輔以商機媒合或產品說明等輔助活動，以有效提升我國紡織業者全球市場布局。</p> <p>執行時間：1月1日-12月20日 執行地點：美國、歐洲(德國、瑞典、挪威、波蘭)、印度及澳洲</p>	<p>市場開發處 專案行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2315 傳真：(02)2391-7712</p>
17	建立臺灣永續紡織品國際形象及聯合推廣	<p>於德國 Neonyt 杜塞道夫環保概念服裝及時尚配飾展、英國 The London Textile Fair 秋冬展，以及臺灣 TASS2023 亞洲永續供應+循環經濟會展，辦理臺灣永續紡織品聯合形象推廣，以促進我國永續紡織品供應商與國外品牌及通路商之合作，掌握實質採購商機。</p> <p>執行時間：1月1日-12月20日 執行地點：歐洲、臺灣</p>	<p>市場開發處 產經資訊科 電話：(02)2341-7251 轉 2351 傳真：(02)2391-7712</p>

項次	計畫/活動名稱	內 容 摘 要	承 辦 科 別
18	紡織品經貿資訊及永續發展推廣服務	1. 蒐集研析及發布全球紡織品經貿及產銷即時資訊。 2. 更新及維護紡織品進出口統計資料庫及出版紡織統計刊物。 3. 辦理紡織產業經貿發展及環保永續等相關研討會或靜態展示。 4. 更新及維護我國環保紡織品供應商資料庫，提供國外買主諮詢與採購。 5. 更新及維護紡織品產銷知識應用服務資訊網，提供即時資訊服務。 6. 發行及推廣臺灣環保紡織品精選專刊。 7. 蒐集全球環保永續競爭力相關資訊，提供業界參考。 8. 積極參與國際環保永續紡織品相關研討會，提供我國紡織業者環保永續等諮詢服務。 執行時間：1月1日-12月31日	市場開發處 產經資訊科 電話：(02)2341-7251 轉 2351 傳真：(02)2357-0596
19	臺灣機能性紡織品驗證服務及推廣計畫	1. 受理驗證、辦理驗證產品後市場追蹤查核、實驗室稽核等作業。 2. 辦理全國認證基金會現場評鑑及相關委外業務之見證評鑑。 3. 依驗證業務指導小組組織細則規定，視實際需要召開會議。 4. 蒐集機能性新技術與產品訊息，適時提案增修驗證規範及項目。 5. 參與產業標準、國家標準及國際標準之研修和工作會議。 6. 訪視已申請及潛在業者或單位，瞭解驗證產品市場銷售情形。 7. 受理業者諮詢紡織品相關驗證、標準及檢測等服務。 8. 透過活動或展覽推廣驗證機制與產品，提高拓銷國際市場成效。 9. 編製驗證機制推廣文宣品，以及進行網路平臺行銷推廣和媒體廣宣。 執行時間：1月1日-12月31日	市場開發處 產經資訊科 電話：(02)2341-7251 轉 2351 傳真：(02)2357-0596
20	參與紡織業有關會議及活動－ ● 參加「2023年ITMF國際紡織聯盟年會 (International Textile Manufacturers Federation, ITMF 2023)」	年會時間：10月 年會地點：中國大陸 紹興柯橋	市場開發處 展覽及行銷科 電話：(02)2341-7251 轉 2331 傳真：(02)2391-7712

項次	計畫/活動名稱	內 容 摘 要	承 辦 科 別
	<ul style="list-style-type: none"> ● 參加「2023年WFSGI世界體育用品工業聯盟年會 (World Federation of the Sporting Goods Industry, WFSGI 2023)」 	年會時間：11 月 年會地點：德國 慕尼黑	
21	參與紡織成衣服飾業有關會議及活動： — 參加「2023年IAF國際成衣聯盟理事會 (International Apparel Federation, IAF 2023)」暨相關活動 — 參加「2023年IAF國際成衣聯盟年會暨相關活動 (International Apparel Federation, IAF 2023)」 — 參加「2023年IFF國際皮草協會會議暨相關活動(International Fur Federation, IFF 2023)」 — 參加「2023年SAC(The Sustainable Apparel Coalition永續成衣聯盟)年會暨相關活動 — 參加「2023年TE(Textile Exchange會議暨相關活動)	會議時間：4-5 月(暫定) 理事會地點：印度 孟買(暫定) 年會時間：10-11 月(暫定) 年會地點：美國 費城 會議時間：1 月-11 月 會議地點：不定期舉辦實體或視訊會議 年會時間：10 月(暫定) 年會地點：美國 波士頓 年會時間：11 月(暫定) 年會地點：英國 倫敦	時尚行銷與技術處 服飾推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2561 傳真：(02)2391-1648

項次	計畫/活動名稱	內 容 摘 要	承 辦 科 別
22	辦理「時尚產業供應鏈推廣」	<p>1.因應國際時尚活動趨勢發展，與國際策展單位先期溝通趨勢主題，整合臺灣時尚產業鏈上、中、下游供應鏈資源，型塑臺灣時尚產業之優質形象，帶動紡織時尚聚落脈動，強化國際市場競爭力，聯合供應鏈進行推廣，以整體行銷包裝手法達到有效曝光、創造商機。</p> <p>2.協助臺灣紡織服飾業者優化行銷包裝與集中推廣能量，以影像資源輔助線上、線下行銷，強化商品跨平台數位多媒呈現，以利完美展售商品予買方及線上潛在客戶，有效提升商品吸引力。</p> <p>執行時間：1月1日-12月31日</p>	<p>時尚行銷與技術處 服飾推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2561 傳真：(02)2391-1648</p>
23	辦理「永續時尚整合行銷推廣」	<p>1.以永續時尚主題式選定歐、亞潮流領導城市，規劃服飾展銷活動、線上線下平台串連或VIP買主發表等活動，帶動新品訂貨商機及傳媒宣傳效益，裨益參展業者快速推升推廣效益，並藉由廣告行銷手法與傳媒曝光力量，提升臺灣品牌之能見度與知名度。</p> <p>2.運用新式數位技術，以360°環物攝影提升業者商品於虛擬展間及線上展示的技术優勢，強化行銷力度提升業者商品展示的與形象。</p> <p>執行時間：1月1日-12月31日</p>	<p>時尚行銷與技術處 服飾推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2561 傳真：(02)2391-1648</p>
24	辦理「服飾品國際買主採購洽談會」	<p>以臺北時裝週為主體，因應國際時尚產業時態趨勢規劃辦理線上(或線下)服飾品國際買主採購洽談會(AW23及SS24)，辦理靜態展示、商貿對接活動、線上直播活動、新品發布等，並進行一對一或一對多採購洽談會，增添外貿商機。</p> <p>執行時間：1月1日-12月31日</p>	<p>時尚行銷與技術處 服飾推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2561 傳真：(02)2391-1648</p>
25	辦理「臺灣機能性紡織品」海外行銷聯合推廣活動	<p>1.選定國際優質紡織專業展，辦理「臺灣機能性紡織品」海外實體推廣活動，達其TFT形象推廣及業者商洽接單效益。</p> <p>2.於國際數位平台辦理臺灣業者產品推廣及媒合商洽活動，辦理「臺灣機能性紡織品」線上展會行銷推廣，並透過國際雜誌及數位行銷。</p> <p>執行時間：1月1日-12月31日</p>	<p>時尚行銷與技術處 紡織推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2531 傳真：(02)2391-1648</p>

項次	計畫/活動名稱	內 容 摘 要	承 辦 科 別
26	時尚機能紡織品聯合行銷推廣活動	<p>1.協助臺灣優質布料、服裝、襪類、毛巾、袋包及輔料等紡織業者進行目標市場拓展，透過專業的國際紡織展會或線上展會平台辦理海外聯合推廣活動及媒體文宣廣告推廣，促進產業之經驗交流與觀摩及國際媒體曝光，協助業者拓銷海外市場，提升臺灣紡織產業形象。</p> <p>2.規劃國際市場線上平台及媒體廣宣推廣臺灣特色化時尚機能紡織品，增加臺灣業者國際市場曝光度，提升國際貿易商機及能見度。</p> <p>執行時間：1月1日-12月31日</p>	<p>時尚行銷與技術處 紡織推廣科 電話：(02)2341-7251 轉 2531 傳真：(02)2391-1648</p>