

## 【紡拓會新聞稿】

2022年11月24日

# 深圳 Fashion Source 展 / ODFW 深圳原創設計時裝周

## 走出疫情新氣象，臺灣服飾共譜後疫情新商機

經歷艱難的疫情後，深圳正全面復甦及走出疫情後之新氣象。紡拓會於11月21至23日帶領包括Alufai、NOEMI CHOU、odyssey、PRAXES、RION、SoulAMI、URNAVY及台灣優質內衣聯盟等多家業者參與「Fashion Source 第25屆深圳國際服裝供應鏈博覽會暨第10屆深圳原創設計時裝周」展會，發表最新商品系列，並特別於11月22日於展覽中心1號館秀場發布「台北魅力時尚匯演」動態秀，由品牌odyssey、NOEMI CHOU及台灣優質內衣聯盟等多家會員品牌聯合匯演最新AW22系列40套服裝。

此次赴深圳的臺灣品牌和設計師涵蓋潮流時裝、浪漫針織及內衣內著，有以叛逆浪漫風格強烈為設計發想的雙人組設計師林遠秦 X 李品儀 (Alufai)、禮服與時裝雙軌設計並以現代美學為宗旨的設計師周玉煊 (NOEMI CHOU)、擅長設計可局部拆卸調整服裝細節的設計師洪紹愷 (odyssey)、時而正式亦可休閒之獨立女裝品牌實踐大學品牌概念店 (PRAXES)、現代美學跟傳統工藝細節融入男裝設計的設計師蔡宏毅 (RION)、擅於運用強烈視覺及俐落剪裁展現率性前衛藝術性的設計師傅凱聖 (SoulAMI)、擅長運用獨特之針織及布料混搭出柔軟與硬挺設計線條的雙人組設計師楊子萱、具惠美

(URNAVY)，及首次參與海外推廣活動之台灣優質內衣聯盟與旗下多家會員。展會3天共計吸引逾百位買家問詢，受到線上商城、新媒體自營品牌、採購代理等買家關注，均對臺灣服裝服飾品牌表示高度興趣，並持續與品牌接洽中。

「台北魅力時尚匯演」動態秀，由品牌Odyssey, NOEMI CHOU及台灣優質內衣聯盟多家會員聯合匯演。品牌odyssey新系列以「旅途與漂泊」作為發想，靈感來自於自我的深究與他人的生活經歷，就像一站站不同的旅程，總會在每段日子裡有著不同的際遇與心境的轉折。透過中性版型，以服裝廓形的解構設計與活片堆疊，靈活運用可局部拆卸調整之服裝細節，使穿者能依據自身喜好與習慣進行多層次的搭配；品牌NOEMI CHOU本季主題「烏非茲的呢喃」，以14世紀文藝復興著名的歐式復古建築工藝為靈感，將翡冷翠迷人的古典文化與現代文明交融之面貌表達得淋漓盡致。系列以大地色系為主，並以環保永續為理念，「抗菌、速乾、永續」為主要功能訴求，輔以蕾絲面料堆疊，展現歐洲的復古優美感；台灣優質內衣聯盟帶來五大系列「戶外休閒、運動機能、醫療保健、舒適無痕、情迷性感」。其中「醫療保健」系列秀出具有品牌獨家專利的「養脂內衣」，利用三片式立體剪裁預留罩杯養脂空間，穿著舒適且飽滿而不壓胸，側邊L型設計包覆脂肪且穩固胸部晃動，背片加高設計能夠撫平贅肉防止駝背。布料上使用輕巧高強度的無痕塑膠面料，彈性佳而不緊繃；「戶外機能」系列中之布料為台灣研發具有「吸熱慢、散熱快」的機能涼感布料，舒適彈性、透氣抗紫外線又兼具吸濕排汗的功能。運動內衣採三層結構設計，內層的8字形結構能穩固胸部，根據運動類型的強度設計合適的版型。

【展會資訊】深圳國際會展中心／深圳市寶安區福海街道和平社區展城路1號

(一)第25屆深圳國際服裝供應鏈博覽會暨第10屆深圳原創設計時裝周

2022年11月21日至22日 09:30-17:30；11月23日 09:30-16:00

臺灣服飾品聯合推廣區，攤位號：1C-19

(二)臺北魅力時尚匯演 Taipei IN Style Fashion Parade 地點：1號館秀場

2022年11月22日 11:00-11:30

紡拓會新聞聯絡：

電話：886-2-23417251 傳真：886-2-23911648

聯絡人：劉孔倫 科長 ext. 2561, [cecilia\\_liu@textiles.org.tw](mailto:cecilia_liu@textiles.org.tw)

彭毓晶 專員 ext. 2592, [petra.peng@textiles.org.tw](mailto:petra.peng@textiles.org.tw)

葉采陽 專員 ext. 2555, [margityeh@textiles.org.tw](mailto:margityeh@textiles.org.tw)

2022年11月21~23日第25屆深圳國際服裝供應鏈博覽會暨

第10屆深圳原創設計時裝周

深圳國際會展中心(寶安新館)1號館 攤位號 1C-19

品牌：Alufai

公司名：透藍設計有限公司

設計師：林遠秦、李品儀

產品：女時裝

品牌的叛逆浪漫風格強烈，受到 Vogue TW, Nasty Magazine, Elle TW, Schön 等知名媒體及造型師支援，並累積了眾多明星粉絲。品牌設計重點聚焦以藝術的眼光梳理女性情感中的善變，探索現代人渴望外表包裝的美好，內心敏感又扭曲的矛盾感。她既優雅又叛逆，純粹但又藏不住情欲。「她」是寄生在淺意識裡的偏執狂，與反差的自己共生。Alufai 以她的語言，勾勒出這份糾纏的暗黑浪漫。

alufai



品牌：NOEMI CHOU

公司名：聚水文創有限公司

設計師：周玉煊

產品：女裝、小禮服

one day 與旗下的 NOEMI CHOU 作為禮服及時裝品牌，自然以女性顧客為尊，其品牌精神以現代美學為依歸，製作出一系列精緻浪漫、高級時尚的服裝，無論是印花、皮革、紗料等布料的運用，抑或是打摺、抽縐、拼接、高腰、束腰等服裝線條與細節，其都能在設計師的巧手下轉為具女性獨特優雅的魅力美學，在在體現設計師對日常美學的堅持。

Noemi Chou



品牌：odyssey

公司名：潤物設計工作室

設計師：洪紹愷

產品：男、女時裝

odyssey 意即漫長的旅途與漂泊。

就像對自己生命旅途中的期許，我們總在每個當下試著呈現出自己最舒服自在與自信的樣貌，也許是某段故事中的主角；抑或是參與他人生命中至要的過程，也許在某一個當下便成為生命中的歧異點，願 odyssey 的服裝能陪伴每一位穿著者經歷著生命裡的吉光片羽。

odyssey



品牌：PRAXES

公司名：實踐大學 PRAXES 品牌概念店

產品：女時裝

“ We design , We PRAXES . ” “ 我們設計 , 我們實踐 ”。PRAXES 從生活、流行文化、當代藝術的視覺符碼與隱喻中，找出具時代感的創作思維，在服裝的制約中表現自由的意象。品牌在正式與休閒之間取得美好的平衡，中性俐落的輪廓點綴著細膩的細節巧思。以當代觀點出發，呈現不羈優雅的獨立女性性格。

# PRAXES



品牌：RION

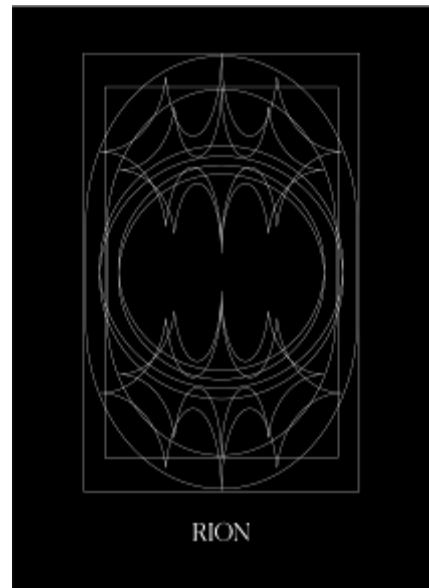
公司名：熠所有限公司

設計師：蔡宏毅

產品：男時裝

創立於 2021 年，將現代美學跟傳統工藝細節融入男裝設計。探索不同由輪廓表現剛毅型態的方式，並加入人文與自然的啟發。

# RION



品牌：SoulAMI

公司名：索衍艾創意有限公司

設計師：傅凱聖

產品：男、女時裝

成立於 2021 年，以「衷於自我的靈魂 I am Soul, so am I」為品牌理念，專注於探索自我的無限本質，穿梭於原生圖案、實驗工藝、洗煉輪廓、復古線條的創作維度，擅於運用強烈視覺與俐落剪裁形成對比，展現率性、前衛的藝術性與創意，實驗個人風格在當代生活的多元可能。

SOULAMI®



品牌：URNAVY

公司名：恩德瑞德藝術工作室

設計師：楊子萱、具惠美

產品：女時裝

來自臺灣與韓國的設計師，將藝術（純藝術）和時尚（商業藝術）結合，以女性生活為每季主題，運用織品創造出 URNAVY 的藝術與時尚。以織品藝術視為品牌設計重點，風格上則歸類為日常中的休閒優雅和中性的女人風格。獨特的布面混搭出品牌質感，混搭柔軟的針織布料與立體結構感平織布料同時表現優雅女性線條與鮮明的個性輪廓。

urnavy  
ART AND FASHION



參展名稱：台灣優質內衣聯盟

品牌：Ameir/大內企業社

BODY FREE / 旭隆有限公司

DAILY BELLE / 黛莉貝爾有限公司

HANA FASHION 厚達織品有限公司

SIMURGH / 達紡企業股份有限公司

久立安有限公司

產品：內衣、運動內衣、運動服飾

台灣優質內衣聯盟」的創立初心希望凝聚台灣內衣品牌的力量，建立起與其他低價內衣商品的區隔。台灣內衣供應鏈齊全，有深厚的技術能量，希望能集美學與創意，做出最美、最好的內衣，並將真正台灣製造的好內衣行銷至國際。本次主打五大主題：戶外休閒、運動機能、醫療保健、舒適無痕、情迷性感，是根據內衣產業的特性以及市場的趨勢發展而訂定，除了藉由分明的商品定位，快速有效吸引特定族群客戶外，也將美學與功能結合，除了穿著舒適健康也能穿得時尚。



【附件-第25屆深圳國際服裝供應鏈博覽會暨第10屆深圳原創設計時裝周現場照片】



第 25 屆深圳國際服裝供應鏈博覽會暨  
第 10 屆深圳原創設計時裝周



Taipei IN Style 攤位



Taipei IN Style 攤位



攤位商洽



攤位商洽



攤位商洽



攤位商洽



攤位商洽



台北魅力時尚匯演 大謝幕



台北魅力時尚匯演 人潮滿座